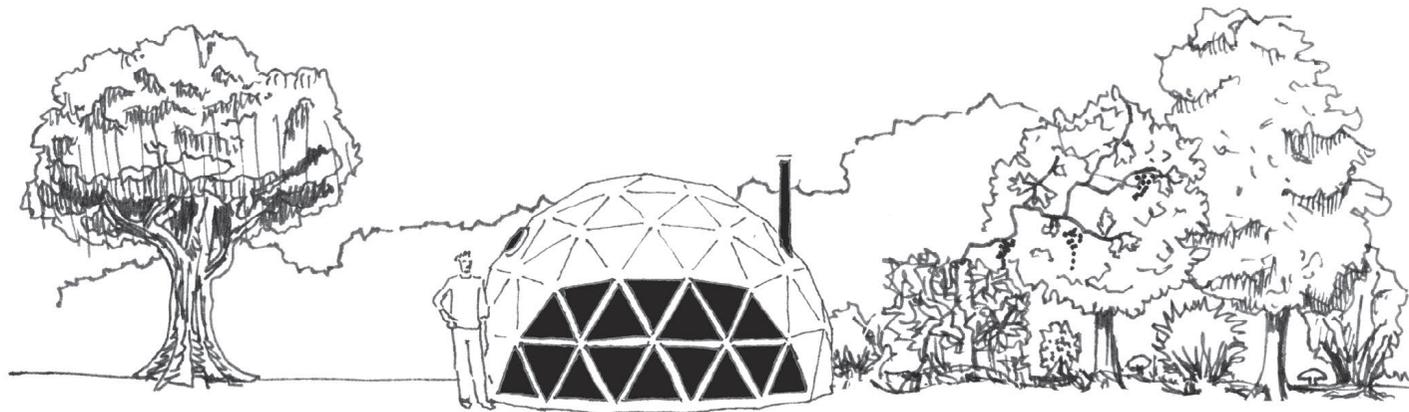




La balade de Tao
Le jardin de Tao / Les cabanes de Tao

plan de développement
document intermédiaire





Il n'est pas possible que nous continuions à nous regarder le nombril, à miser sur une planète surpeuplée et de plus en plus polluée. Nous devons élargir nos horizons au delà de la planète Terre, l'humanité n'a pas d'avenir à long terme si nous n'allons pas dans l'espace.

Stephen Hawking, astrophysicien, 1942-2018

Homo sapiens ! Il est temps d'atterrir, nous ne coloniserons pas l'espace à temps, la question n'est pas tant de savoir si il y a une vie possible sur mars que de continuer à vivre sur terre. C'est ici et maintenant qu'il faut partir à la conquête d'une planète à portée de pied : la Terre. Continuer à danser avec elle sans lui écraser les orteils, continuer à lui parler sans lui hurler dans les oreilles, l'habiter sans l'esquinter, l'aimer sans l'étouffer.

Préambule

Notre projet s'inscrit dans une vaste prise de conscience de l'enjeu écologique pour la planète. Réchauffement climatique, pollution de l'air et de l'eau, dégradation des sols agricoles, appauvrissement de la biodiversité, catastrophes liées à l'urbanisation incontrôlée, surproduction de déchets, pression foncière du fait de la surpopulation, artificialisation de la terre d'un côté et extraction galopante de l'autre, précarisation sociale croissante... Notre environnement est tour à tour éventré, retourné, surexploité, et au final recouvert, laissé pour mort, avant de passer à la moindre parcelle suivante.

Les sujets d'inquiétude ne manquent pas, et pour un nombre croissant d'entre nous c'est un « enfer que nous habitons tous les jours, que nous formons d'être ensemble. Il y a deux façons de ne pas en souffrir. La première réussit aisément [...]: accepter l'enfer, en devenir une part au point de ne plus le voir. La seconde est risquée et demande une attention, un apprentissage continu : chercher et savoir reconnaître qui et quoi, au milieu de l'enfer, n'est pas l'enfer, et le faire durer, lui faire de la place. »

Italo Calvino, Les villes invisibles, 1972

La société civile attend des connaissances scientifiques accessibles dans le domaine de l'environnement pour évaluer ses actes dans celui-ci, mais le morcellement des savoirs est tel qu'il rend inintelligible les résultats obtenus par chaque spécialiste, incapable de saisir globalement le fonctionnement de notre écosystème.

D'un autre côté, c'est l'urgence d'attendre, l'utopie d'une post-humanité désirable, ultra technologique voire extra-terrestre, mais qui semble être un horizon improbable malgré les monstres et prodiges dont nos artefacts font preuve jour après jour. La question restant: la technoscience saura-t-elle en quelques décennies égaler une ingénierie naturelle entamée il y a 4,5 milliards d'années, et qui n'a commencé à se stabiliser à l'air libre il n'y a que 400 millions d'années ?

Exposer les connaissances de tout un chacun, scientifiques et simples habitants du monde, donner la primauté à l'observation concrète de notre implication dans notre écosystème, apprécier nos actes individuels et collectifs, nous amènent à reconnaître les devoirs humains vis à vis de l'environnement auquel nous appartenons. Nous pouvons dès lors fonder notre vie quotidienne sur des observations directes et des interprétations critiquables, des actions concrètes en direction du respect de notre cadre de vie.





Selon une étude réalisée par l'institut d'études marketing C-Ways (2020)

«L'observation des tendances montre clairement que **la période de confinement a surtout confirmé, cristallisé et accéléré les attentes, attitudes et intentions alter-consuméristes qui préexistaient au Covid-19.** Les tendances que nous décryptons ici ne sont pas nées de la crise : elles ont été accélérées par ce contexte exceptionnel».

«Un équilibre plus harmonieux entre vie professionnelle et vie privée et une consommation davantage respectueuse de l'homme et de l'environnement.»

Se mettre au vert : pour + de 41% des Français (+11%) 1 français sur 3 se balade mensuellement en forêt.

Adopter une consommation raisonnée : pour + de 53% (35% gardent les attitudes de sous-consommation adoptées pendant le confinement).

La soif d'apprendre : Le recyclage et le «do it yourself»... Le bricolage connaît un regain d'intérêt de + 97%.

Plus de travail hors les murs : 44% souhaitent garder des outils de travail à distance.

Une appétence grandissante pour les produits locaux : 74% des Français se disent prêts à payer plus cher pour consommer éthique et local après la crise.

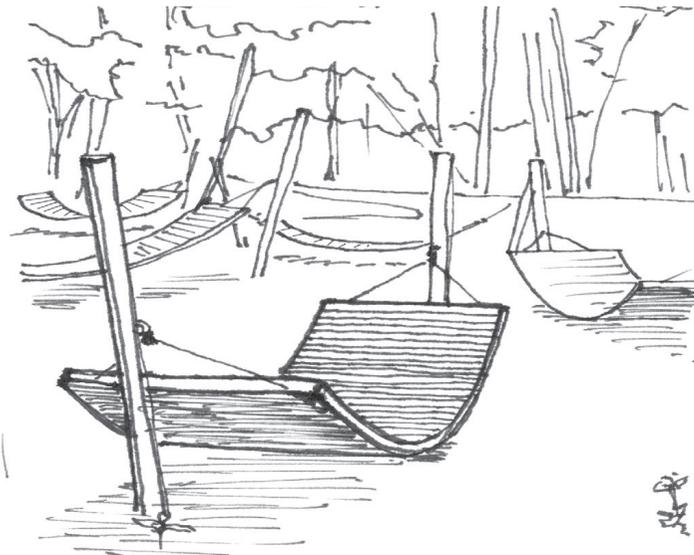
«Ce virus nous a appris qu'il fallait prendre soin de la Terre, de soi et des autres.»

La balade de Tao,

Un centre d'accueil, d'hébergement et de production vivrière, dédié aux pratiques écologiques.

Citoyens du monde, vous pourrez y passer un moment éthique et pédagogique, faire **un séjour soutenant le respect de notre environnement**, organiser vos événements conviviaux dans un cadre accueillant pour toutes les générations.

Acteurs du monde professionnel, vous trouverez en ce lieu un espace étonnant de travail, y pratiquer votre activité, y organiser séminaires, sessions de formation, team-building... Vous découvrirez des structures nichées **au cœur de la nature pour travailler** seul ou en groupe, télé-travailler sereinement.



C'est cette parenthèse pédagogique que nous proposons à travers l'univers de Tao

Sommaire

01	<i>Le Produit</i>	01
<i>p.01</i>	<i>Une stratégie de rentabilité à court terme</i>	
<i>p.02</i>	<i>Moyens de production, foncier existant et forêt d'implantation</i>	
<i>p.03</i>	<i>Moyens de production, premier plan d'implantation (6 hébergements sur 1 hectare)</i>	
<i>p.04</i>	<i>Une stratégie de réservation accompagnée localement</i>	
<i>p.05</i>	<i>Une stratégie de développement</i>	
02	<i>Les porteurs du projet</i>	06
<i>p.07</i>	<i>Christophe Gendre, 44 ans, designer</i>	
	<i>Yannaël Gendrillon, 42 ans, agricultrice en agro-foresterie</i>	
03	<i>Le projet, sa vocation et sa philosophie</i>	08
04	<i>Positionnement entre design de l'environnement et design du milieu</i>	14
05	<i>Positionnement face à la production vivrière et au respect du milieu naturel</i>	18
06	<i>Positionnement sur la rencontre du design et de l'agro-foresterie</i>	22
07	<i>Le concept, le projet</i>	26
<i>p.27</i>	<i>Un lieu éthique et pédagogique dédié aux pratiques éco-responsables</i>	
<i>p.28</i>	<i>La balade de Tao: un lieu, deux axes, une même approche</i>	
<i>p.30</i>	<i>Le jardin de Tao, Les cabanes de Tao</i>	
<i>p.32</i>	<i>La proposition temporelle d'usage,</i>	
<i>p.33</i>	<i>Un parc artistique, ludique et pédagogique</i>	
<i>p.34</i>	<i>La méthode : des espaces naturels, des espaces domestiqués</i>	
<i>p.36</i>	<i>Des publics, un produit adaptable</i>	

08 Le marché

38

- p.39 *Vision éthique, écologique, solidaire*
- p.40 *Tendances actuelles, gîtes et crise sanitaire*
- p.42 *Agrotourisme*
- p.43 *Tourisme rural et durable*
- p.44 *Voyages internationaux et tourisme éco-responsable, tendances françaises*
- p.46 *Habitat écologique, léger, démontable, réversible, biodégradable...*
- p.48 *Offre existante, Notre offre*
- p.50 *La région Nouvelle Aquitaine: Environnement politique*
- p.54 *Le département de la Dordogne: Environnement institutionnel / réglementaire / de classement / de commercialisation / financier*
- p.62 *Site lieu dit La Devinie Est, 24140 Douville*
- p.66 *Territoire / La région Nouvelle Aquitaine*
- p.70 *Territoire / Le département de la Dordogne*

09 Stratégie et plan opérationnel

72

- p.73_ *Modèle économique*
- p.75_ *Stratégie de lancement*
- p.76 *Les sites, physique et internet, une communication commune*
- p.77 *Aspect local*
- p.78 *Communication , crédibiliser, garantir l'éthique du projet*
- p.80 *Plan de développement à court et moyen terme*
- p.80 *Étape 1 : la location d'hébergements écologiques à l'année*
- p.84 *Étape 2 : la pépinière agro-écologique*
- p.88 *Étape 3 : le bureau de design écologique*
- p.92 *Étape 4 : Diversification en fonction des opportunités et de la demande*
- p.94 *Descriptif de l'offre, éléments opérationnels et tendance des solutions techniques*
- p.126 *Descriptif de l'offre, le site*
- p.130 *Situation géographique*
- p.132 *Accessibilité et transports*
- p.135 *Premier plan d'implantation*
- p.136 *Moyens de production, outils, documentation, multimédia, plantes*

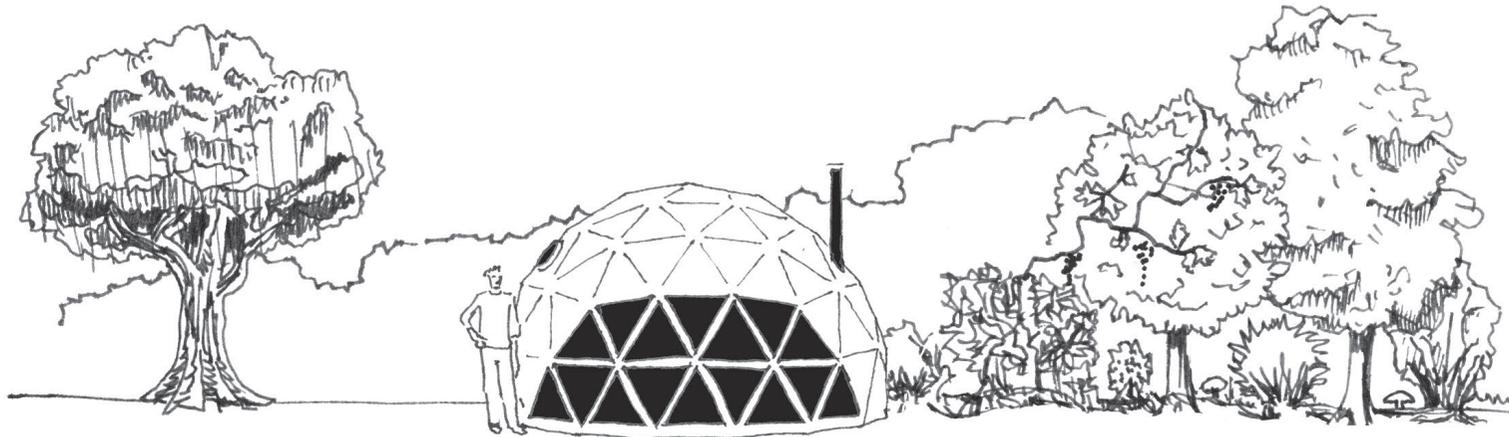
12 Contact

145

Le produit



À titre d'exemple, «unique and Cozy Dome Accommodation for Glamping near Saint John, (New Brunswick, Canada)»



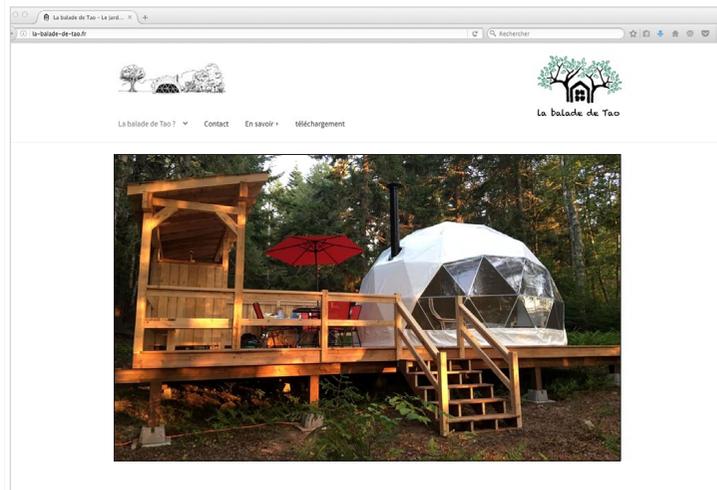
Un centre d'accueil, d'hébergement et de production vivrière, dédié aux pratiques écologiques.

*Un lieu à taille humaine, la **visite démonstrative** de solutions éco-responsables quotidiennes, la proposition de **séjours en immersion, de conseil et de suivi de projet, la vente de plantes et produits associés à l'agro-foresterie domestique, la fabrication de structures géodésiques habitables, de production ou de loisir**, La balade de Tao accompagne une prise de conscience, invite chacun à adopter de nouveaux outils et leurs usages, à mettre en œuvre de nouveaux comportements respectueux du milieu qui nous environne.*

Une stratégie de rentabilité à court terme

Des espaces privatisables :

la location de 4 gîtes écologiques à l'année : poêle à bois, cuisine, douche, toilette sèche, sauna et bain nordique.



Des espaces publics:

la visite du lieu axé sur l'agroforesterie domestique et la démonstration de solutions quotidiennes environnementales.



Un espace numérique :

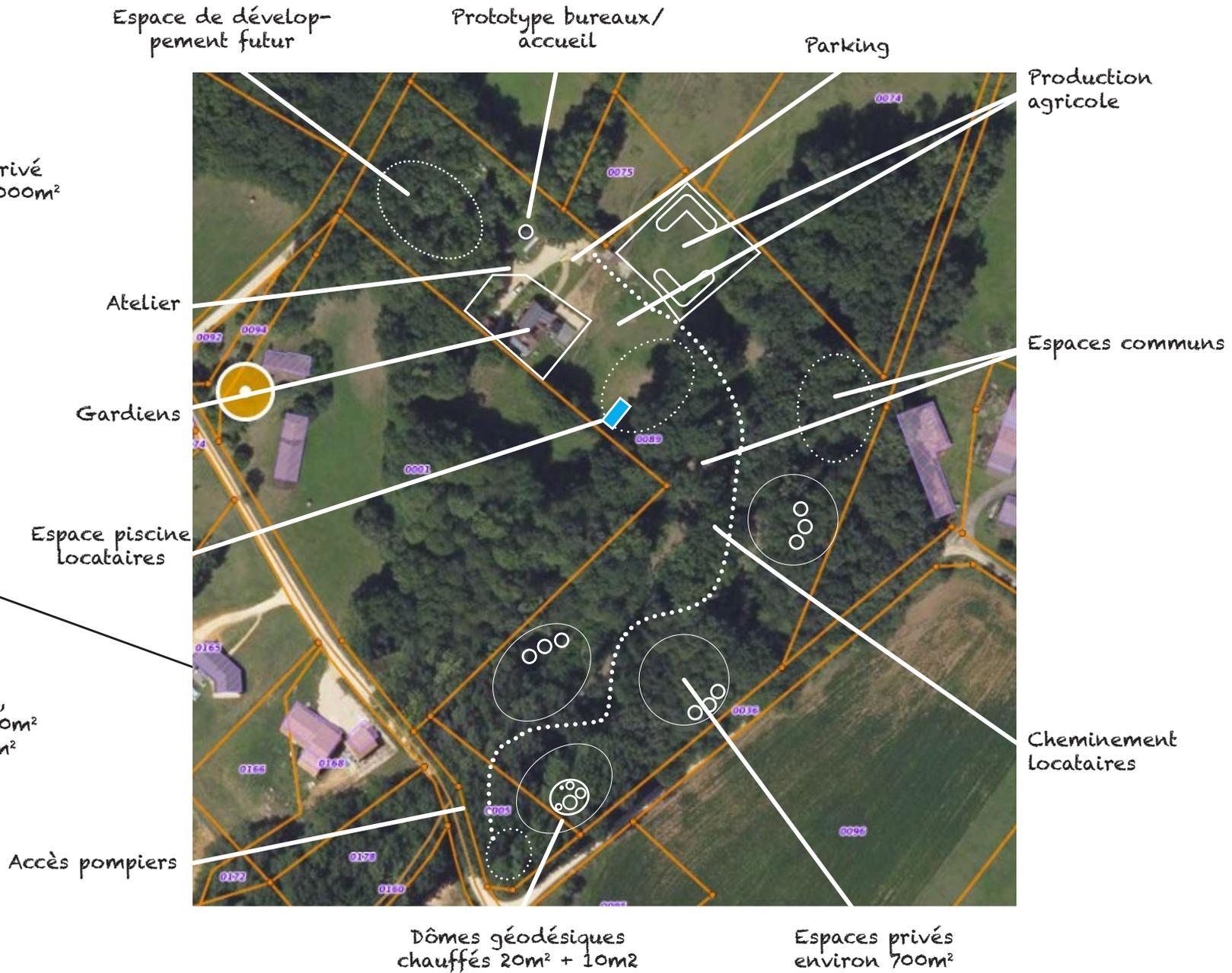
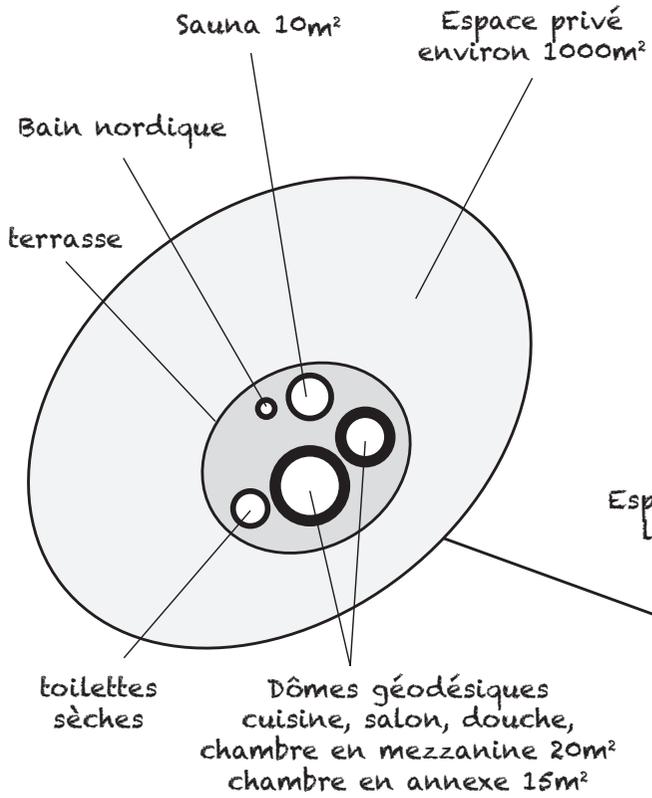
un site présentant le projet, les solutions d'implantations végétales et habitables, une invitation à la visite et aux séjours.



Moyens de production, foncier existant et forêt d'implantation



Moyens de production, premier plan d'implantation (4 hébergements sur 1 hectare)



Une stratégie de réservation accompagnée localement



Connexion

Rejoignez la plateforme de réservation touristique des pros du tourisme
Découvrez notre plateforme | Contactez-moi ! | Foire aux Questions | Qui Nous Sommes

Pour tous les pros du tourisme et des loisirs !

Quel que soit votre métier, notre plateforme est faite pour vous !

En la rejoignant, vous bénéficiez aussi de conseils et de réponses concrètes pour vous aider à développer plus de revenus.



Inscrivez-vous gratuitement

La nouveauté du moment !



Développez une véritable conciergerie en lien avec tous vos partenaires locaux !

Offrez un accueil encore plus professionnel à vos clients et développez de nouvelles opportunités de vente à travers votre réseau local.



Votre établissement est une destination à part entière et notre destination existe grâce à des adresses comme la vôtre !

Voyez comment, ensemble, nous pouvons faire prospérer et votre activité et toute la destination !

Votre destination, votre business.



La plateforme des pros du tourisme et des loisirs est une initiative du Comité Départemental du Tourisme Dordogne Périgord.



Nous vous aidons à développer vos réservations directes.

Tirez parti de votre visibilité pour augmenter vos réservations directes et préserver vos marges.



63%

des personnes qui vous ont vu votre établissement sur un des grands portails de voyage (Booking, TripAdvisor, Abritel, AirBnB ...) vont chercher votre site internet pour y réserver en direct.



89%

finiront par réserver chez vous si vous leur proposez une expérience de réservation digne des grands portails : un vrai moteur de réservation, sécurisé, multilingue avec des offres tarifaires adaptées aux attentes des voyageurs.

Nous équipons gratuitement votre site !

Multipliez vos réservations directes, sans aucun coût supplémentaire.



sécurisé

Vous bénéficiez d'un moteur de réservation qui donne une garantie totale à vos clients: ses données bancaires sont hautement sécurisées.



responsive

Votre moteur de réservation s'adapte à tous les formats, de l'ordinateur de bureau au téléphone mobile (60% du trafic).



multilingue

Vous touchez encore plus de voyageurs étrangers grâce aux 8 langues dont est équipé votre nouveau moteur de réservation.



temps réel

Vos clients consultent vos offres et vos disponibilités en temps réel. À chaque réservation, ils reçoivent une confirmation immédiate par mail.



vos argent direct

Les données bancaires du client (garantie ou paiement effectif, partiel ou total) sont directement adressés sur votre compte en banque, sans le moindre intermédiaire.



mobile et libre

Gérez votre planning et vos réservations en toute liberté grâce à l'application gratuite eIohapp (compatible iPhone et Android).

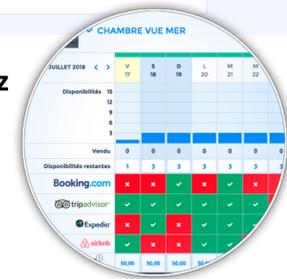
Gérez votre planning où que vous soyez



Avec la version mobile de son **planning unique**, notre plateforme vous simplifie la vie.

Vous vous distribuez **sur votre site et sur plusieurs canaux** en même temps sans risque de surbooking.

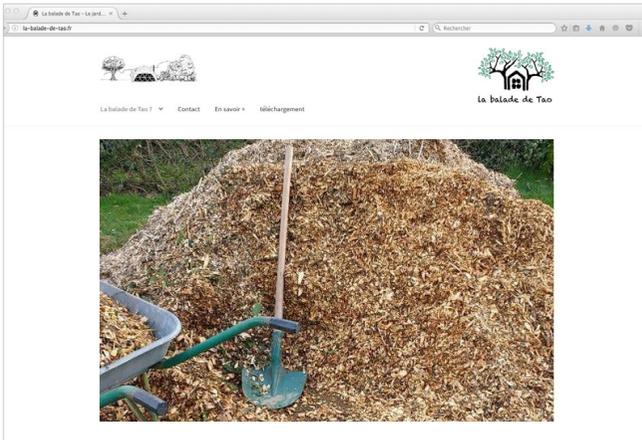
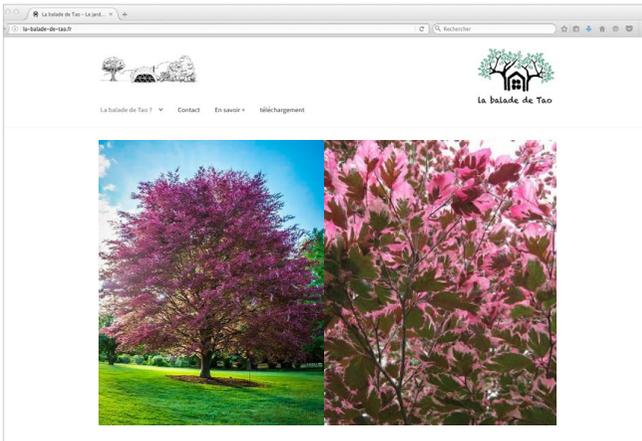
Vous pouvez aussi gérer votre planning d'un seul doigt **depuis votre téléphone mobile** où que vous vous trouviez.



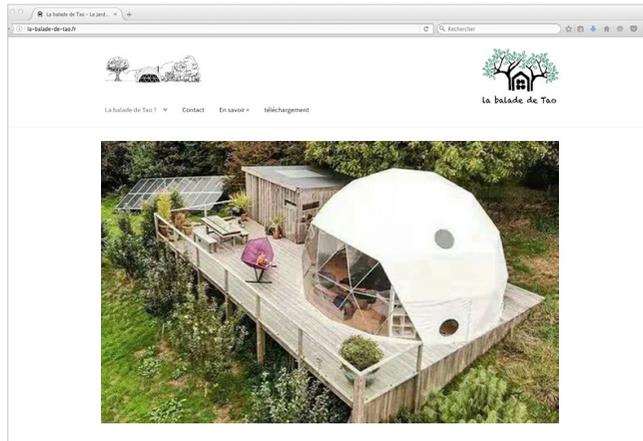
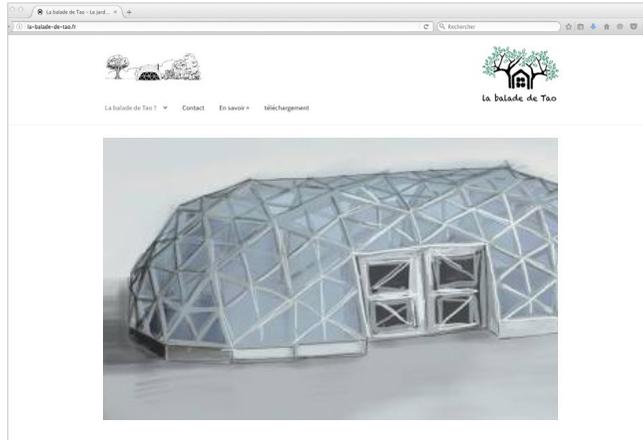
Inscrivez-vous gratuitement

Une stratégie de développement

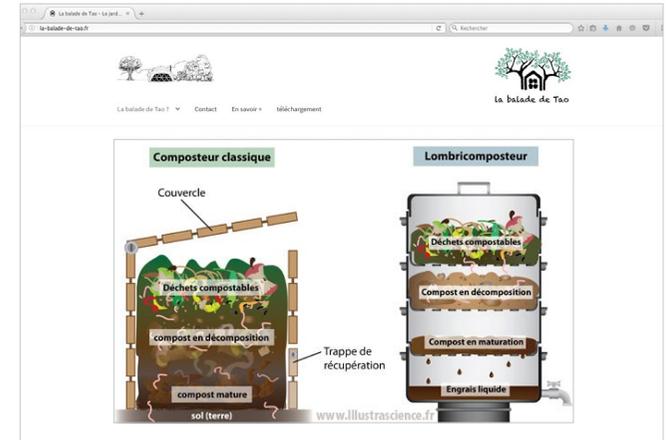
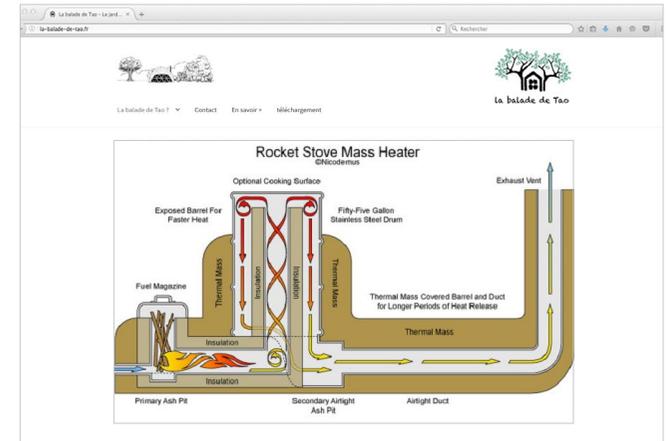
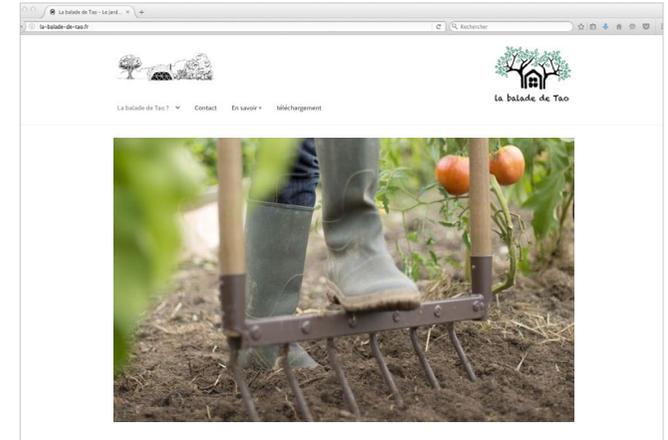
Une pépinière de plantes utiles et comestibles, rares et insolites, une production de matériaux de culture agro-écologique, un pôle de rentabilité à part entière.

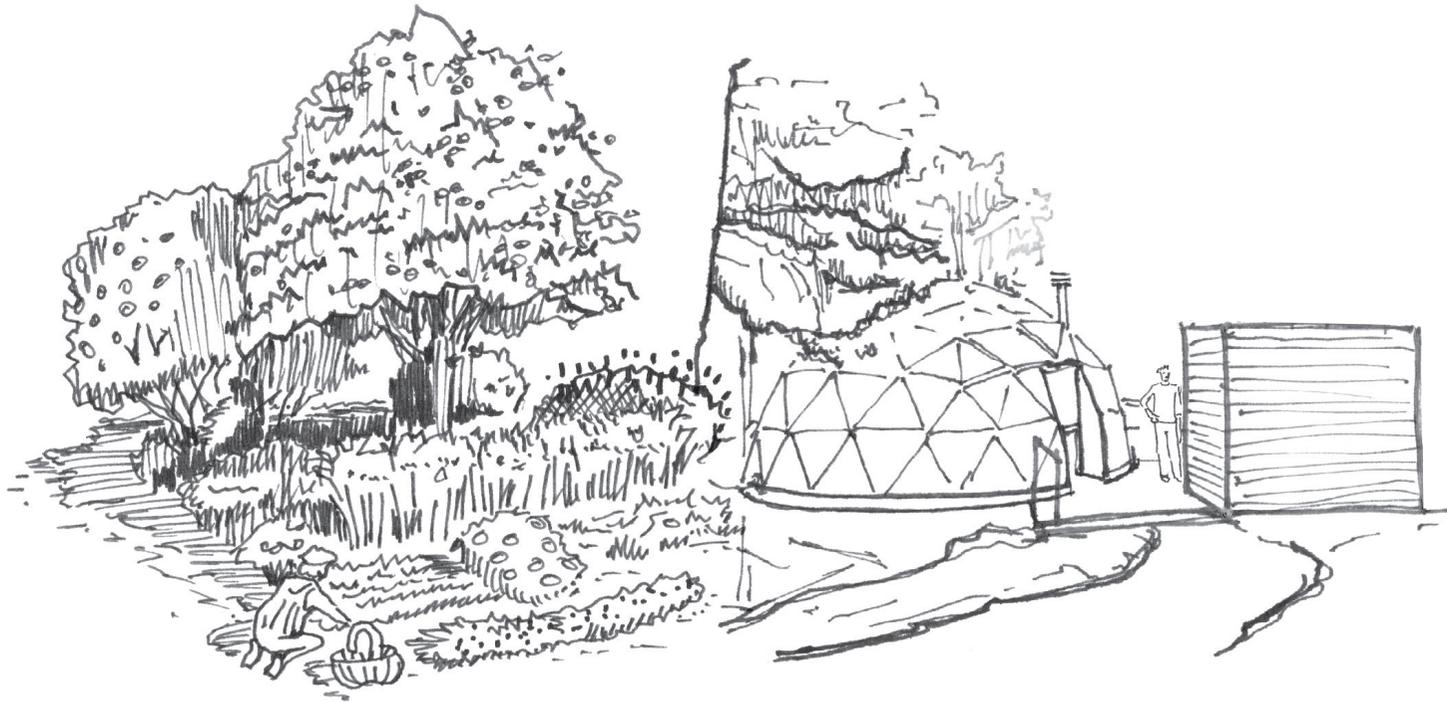


Un bureau de design écologique : diagnostic, conception, conseil ou accompagnement de projet et un atelier de fabrication de structures géodésiques.



Un site internet à la fois élément de communication, de différenciation de l'offre commerciale, de médiation de ces recherches-actions, de formation en ligne.





Christophe est diplômé de **L'École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art** en sculpture métal et décor architectural (DMA niveau licence), et de **L'École Nationale Supérieure de Création Industrielle, ENSCI Les Ateliers** (niveau master). Il a une solide expérience en décoration, accessoires et scénographie en théâtre, cinéma, télévision, évènementiel, et une production artistique en installation visuelle et sonore, art vidéo, composition électroacoustique. Professionnellement il a effectué des missions dans les domaines de la **recherche**, du **design** prospectif et de service, de la **communication** graphique et audiovisuelle, sur des projets d'**action sociale et environnementale**, d'ingénierie culturelle, de médiation artistique et scientifique, d'enseignement. Il développe depuis des années une pratique de **design écologique en permaculture**, en éco-conception et fait du **conseil en bioclimatisme et auto-construction/rénovation**.

Yannaël est de **formation universitaire** en littérature étrangère, titulaire d'un BTS de **logistique** et aujourd'hui **agricultrice**. Passionnée de botanique, elle expérimente une **agriculture naturelle** depuis de nombreuses années et a décidé de professionnaliser sa pratique. Celle-ci s'appuie sur le **diagnostic des sols** par les plantes bio-indicatrices, la **fertilisation autonome** par les végétaux et la faune auxiliaire, la **résilience écologique** s'inspirant des écosystèmes forestiers. Grace aux interactions mutuelles des espèces choisies, **elle conçoit des espaces naturels** qui demandent peu de travail du sol, de désherbage ou de contrôle des ravageurs, et aboutissent à **des systèmes productifs** en bonne santé. Elle collectionne et produit des plantes utiles et comestibles, rares et insolites, qui s'épanouissent dans des jardins-forêt adaptés à l'ouest de la France.

Ensemble ils développent une **approche écologique low-tech**, privilégiant les systèmes naturels, passifs et autonomes. La technologie intervient dans leurs projets de façon marginale, les matériaux naturels, de récupération et les bidouilles y sont les bienvenus afin de limiter l'extraction de matière première.

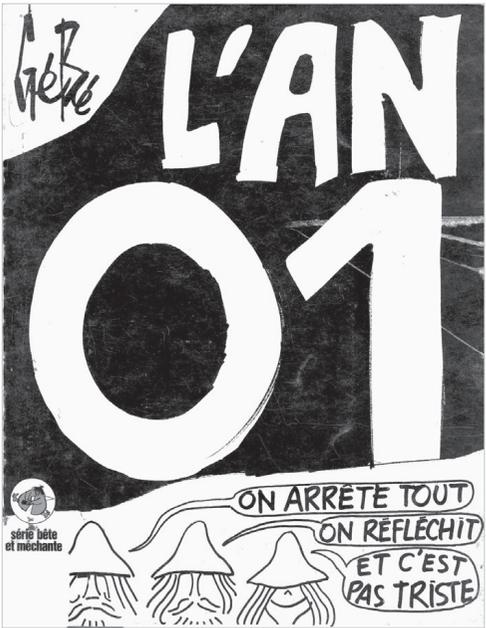
Le désir d'initier ce projet résulte d'une prestation que nous avons effectuée récemment dans le cadre de nos activités de conseil : **l'accompagnement à la création d'un centre santé et bien-être** sur les **phases d'avant projet sommaire** (définition des besoins, conception de la vision éthique, esthétique et technique du projet), puis de **cahier des charges sommaire** (définition des besoins en termes de situation, d'espaces, de ressources...) et enfin d'**avant projet définitif** (prospection du lieu, visites, évaluation de la faisabilité sur site / étude des aspects réglementaires (PLU...), négociations avec les institutions / définition du design global en termes d'image, d'activité, d'architecture / participation au budget prévisionnel). Sur ce projet nous avons reçu, outre la pleine satisfaction de notre client, un **accueil positif, voire enthousiaste, de la future clientèle, de la mairie concernée, de la SAFER, de l'ONF...**

Cette expérience nous a convaincus de **notre capacité à concevoir un tel projet sur ses problématiques environnementales** et de la pertinence du levier « hébergement » pour amener les clients à faire une expérience profitable et durable. Ce projet, d'un investissement de plus de 3 millions d'euros, positionné sur du grand luxe et sur des prestations de soins, nous a convaincus d'une autre chose : pour rester sur un échelle écologique cohérente : **SMALL IS BEAUTIFULL**.

Ernest Friedrich Shumasher, une société à la mesure de l'homme, 1973

Souhaitant agir dans la continuité de nos activités passées, de nos engagements et de nos aspirations ; bénéficiant d'outils, de compétences et de partenaires directement et indirectement en mesure de la soutenir, **l'idée de créer La balade de Tao** proposant l'expérience en un même lieu de l'agroécologie propre au travail de Yannaël, et de la manière de **l'habiter développée par Christophe** était devenue une évidence. Une étude préliminaire et un faisceau d'opportunités en préciseront les contours : entre 2,5 et 5 hectares, des arbres déjà implantés, la présence de ressources en eau, et une zone géographique : sud de la Dordogne.

Le projet, sa vocation et sa philosophie



L'an 01, on arrête tout, on réfléchit, et c'est pas triste, Gébé, 1972 / L'an 01, un autre monde est possible, École des Hautes Études en Sciences Sociales, 2016 / L'an 01 ? élysée.fr, Emmanuel Macron, 2020

Ce premier quart de XXIème siècle ne semble laisser derrière lui qu'extinction des espèces, pollution, épuisement des ressources, dérèglement climatique, catastrophes écologiques et sociales ...

... pourtant l'humanité prend conscience des défis à relever, mais pour aller où ?

Notre projet porte **des pistes concrètes pour penser le monde à venir**. Nous aurions tous pu logiquement espérer que la direction politique et économique prenne également conscience de cet effondrement en cours, mais elle ne laisse plus guère le choix aux **citoyens : agir** par eux-mêmes.

C'est bien notre objectif que de démontrer qu'il nous est possible d'agir sans attendre.

L'Histoire et le présent offrent **de nombreux exemples de notre capacité à agir**, trop souvent sous-évalués ou simplement méconnus, révélant ainsi la pertinence d'**une stratégie de mise en œuvre d'alternatives pour un monde durable, les rendant visibles, expérimentables et appropriables**. Il faut enclencher le mouvement, cultiver socialement et culturellement d'autres quotidiens, élaborer des propositions attrayantes, structurer **un ensemble de pratiques qui touchent toutes les facettes de la vie collective**.

Plus de 88% des français déclarent être préoccupés par les problèmes d'environnement, mais dans le même temps, moins de 45% adoptent des pratiques volontaires de préservation de la planète.

BVA-Orange, dec 2018

Comment traduire l'engagement écologique en actions inscrites dans les pratiques quotidiennes ?



Courrier international, mars - avril 2020

Le projet de La balade de Tao est porté par Christophe et Yannaël, deux parents, une famille, Roman, 15 ans, Nina, 12 ans et Isaac, 3 ans.

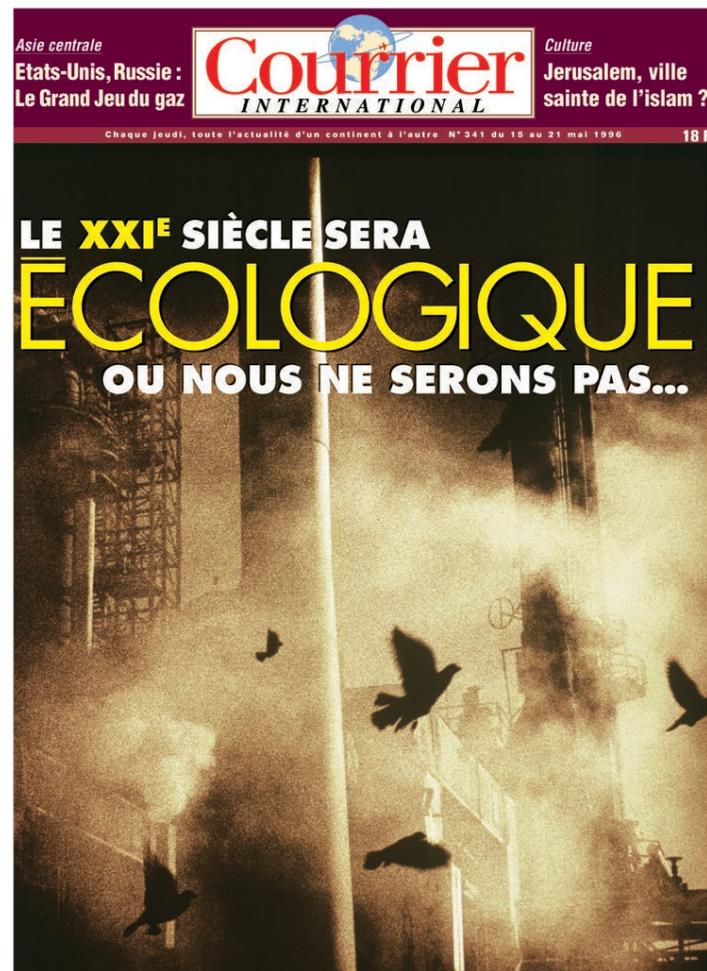
Nous n'héritons pas de la Terre de nos ancêtres,
nous l'empruntons à nos enfants

Antoine de Saint-Exupéry, et antérieurement proverbe ancestral amérindien

C'est dans cette perspective qu'il nous faudrait agir au jour le jour, au niveau individuel, familial, collectif et dans la recherche du partage de cette éthique. S'engager, concrétiser l'adhésion dans l'interstice éco-responsable que représente *La balade de Tao*, c'est ce que nous souhaitons pour nos usagers : leur proposer de **découvrir, comprendre, expérimenter, s'approprier et plus globalement soutenir ce mouvement de transformation écologique, social et culturel.** Le pari pris par de nombreux acteurs en faveur de l'environnement a une marge étroite, le temps presse, mais nous sommes encore dans les temps à condition de parvenir par le dialogue et le débat à **convaincre de la nécessité d'agir à l'échelle individuelle.** C'est un défi, tant est colossal le dérèglement global et enracinée la confortable attente de solutions institutionnelles dans lesquelles s'inscrire. Certains défaitistes, voir sceptiques, nous diront que c'est placer la barre un peu haut que de vouloir changer le monde, mais le monde change, a changé bien des fois, et le plus souvent l'Homme a subi ces changements. Il faut donc partir du principe qu'**ignorer que c'est impossible est le meilleur moyen de réussir !**

Mark Twain et antérieurement Mikhaïl Bakounine

Construire et conduire ce projet est pour Christophe et Yannaël une sorte d'évidence, où leur duo semble se retrouver dans un temps et un contexte propice à son émergence.



Courrier international, mai 1996

C'est donc ce lien d'interdépendance des pratiques de chacun et leurs implications dans notre écosystème qui les anime tous deux et fonde leur motivation.

Quelques années de mise à niveau intense pour Christophe, des centaines de pages de **théorie**, d'heures de **recherches** et d'**expérimentations** en commun, un premier projet de pépinière de **plantes succulentes et étranges en intérieur**, le lancement d'un autre en **plantes rares et insolites en extérieur**, des interventions convaincantes à droite à gauche ; et aujourd'hui la conviction que, dans **une perspective économiquement viable, satisfaisante éthiquement, utile socialement, et techniquement à leur portée** pour promouvoir une vie en adéquation avec celle de notre unique planète, le seul projet porteur et qui ait du sens, c'est *La balade Tao*.

Dans cet objectif de développement de projet, le savoir est le mode d'emploi pour interagir, le choix en conscience des outils et méthodes sont les armes pour agir.

L'**approche globale** et commune à Christophe et Yannaël repose sur **une curiosité pluridisciplinaire** insatiable, un besoin obsessionnel de **compréhension**, la recherche de **validations expérimentales**, la sécurité du **savoir faire** par soi-même. Une certaine méfiance vis à vis des croyances les amène à **chercher, étudier, tester pour se positionner** : considérations pratiques, techniques, esthétiques, artistiques, philosophiques, scientifiques, politiques ; contemporanéité, histoire, prospective...

il faut cultiver notre jardin, (Voltaire)
et faire de sa vie une œuvre d'art. (Nietzsche)

Et pour faire évoluer ce projet, dans une singularité toujours en construction, pourquoi ne pas **le faire visiter** pour l'objectiver, le critiquer, le prolonger, susciter l'échange pour l'amender, en amender d'autres, tout aussi singuliers, ou ensemercer des parcelles en friche ?



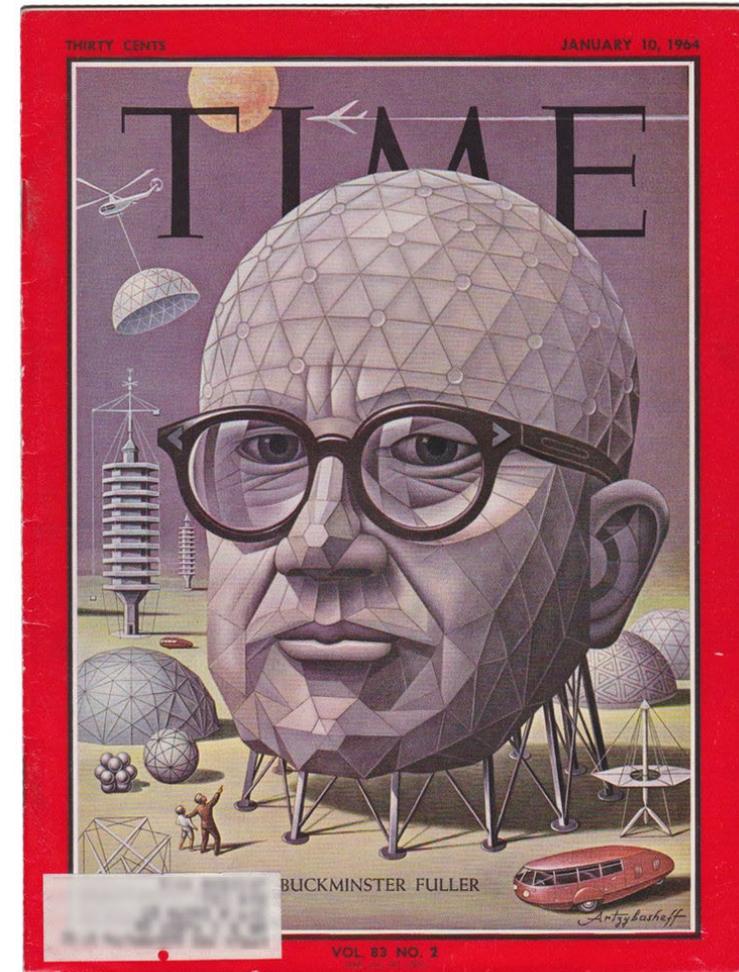
La question climatique, *The economist*, septembre 2019

Leur bagage culturel et expérimental commun s'accompagne de tout un capharnaüm d'objets, de plantes, de livres, de machines et d'outils qui, directement ou indirectement, supportent ce projet.

Christophe est **auto-constructeur d'espaces domestiques**, a un parcours dans le **design graphique et audiovisuel** à même d'en assurer l'aspect communication ainsi qu'en **scénographie** et **muséographie**, **ingénierie culturelle**, **médiation** artistique et scientifique, applicables à la pédagogie du lieu. Yannaël maîtrise quant à elle, de par sa formation et son expérience professionnelle, les qualités de **gestion administrative** et d'équipe, d'**environnement réglementaire** et de **logistique** en entreprise ; de par ses passions, les aspects **botaniques**, **agro-écologiques**, de **transformation** et de **conservation** de leurs productions. Enfin, à eux deux, ils sont capables d'accueillir des visiteurs en **français**, **anglais**, et sauront s'en sortir en **allemand**, **espagnol**, **italien** ; de par leur pratique quotidienne, ils peuvent proposer tout un système D propre à une vie écologique, économique et durable.

Ni « baba », ni « bobo », ce n'est ni un refus en bloc invitant à la sécession, ni d'accessoires de représentation pour se donner une image vertueuse, mais plus simplement une découverte du fonctionnement naturel des choses et de la limitation de notre impact sur celui-ci.

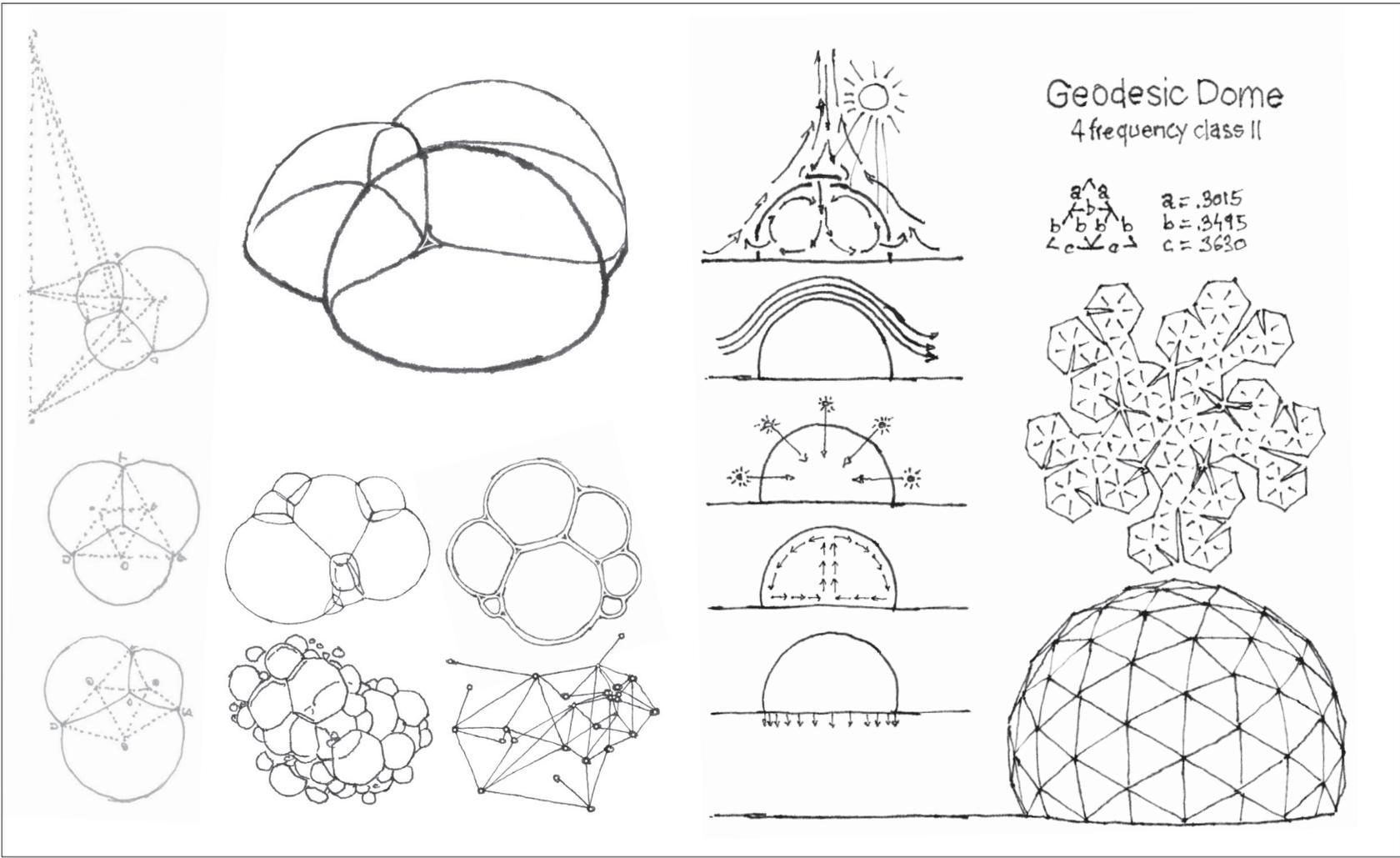
Même s'il s'agit d'un projet de droit privé, une équipe bénévole, enthousiaste et bienveillante le soutient : un programmeur informatique pour mettre en place le site web, un menuisier à la retraite et autoconstructeur qui développe avec nous les structures géodésiques, un spécialiste du travail agricole en traction animale, des consultants en design et habitats alternatifs ; des prestataires intéressés pour y exercer sous forme de stages ou de placement de produit (animations, intervention artistiques et artisanat) ; de futurs clients déjà impatients de tester... une petite communauté s'initie déjà.



Buckminstre Fuller, un antcipateur du monde à venir, Time magazine, janvier 1964

* Pour aller plus loin sur la démarche, 3 textes positionnant le projet sur le design, l'agro écologique et la rencontre des deux problématiques suivent, sinon rendez-vous page 26 pour «le projet et son concept».

Positionnement entre *design de l'environnement* et *design du milieu*



Design et écologie, à la fois historiquement et philosophiquement, opposent deux visions : celle de Buckminster Fuller (1895-1983) d'une part, celle de Victor Papanek (1923-1998) et Tomás Maldonado (1922-2018) d'autre part, et leurs héritages : une ingénierie environnementaliste d'un côté et un design écologique et sociétal (voire civilisationnel) de l'autre.

Elles opposent ensuite la manière dont le concept d'environnement et de milieu engagent **des pratiques à la fois différentes et complémentaires**. Tandis que le design de l'environnement suppose qu'il suffit de **modifier les objets pour permettre un monde durable**, le design du milieu suggère qu'on ne passera pas à un mode de production écologique sans **révolutionner nos modes de vie**. Le terme français *milieu* a ceci d'intéressant qu'il désigne à la fois le centre et l'environnement, l'entre et l'autour. Or le design engage les deux sens du terme : il aborde les objets techniques en tant qu'ils dessinent un milieu, au sens d'intermédiaires, de médiateurs et au sens de l'intégration de ceux-ci dans un environnement.

L'environnement est **un concept objectif et quantifiable** qui induit une vision mécaniste du vivant, tandis que le milieu est **un concept relationnel** : l'environnement environne, en ce sens il est extérieur, tandis que le milieu est aussi bien extérieur qu'intérieur car constituant *de* et constitué *par* le sujet dont il est le milieu.

Dans un usage courant, le mot environnement renvoie à la nature, celui de milieu est indissociablement naturel, technique, social.

Apparemment abstraite, **cette opposition est capitale** pour saisir deux pratiques opposées du design : dans un cas on peut concevoir « écologiquement » sans remettre en cause les normes même du design (production, consommation, cycle de vie des objets...), de l'autre l'absence de questionnement sur les impacts (extraction, fabrication, mise au rebut, impacts sociaux

des usages, pollution...) est impossible. Autrement dit, le design de l'environnement se suffit de le **modifier de manière soutenable**, le design du milieu cherche à modifier les outils, les usages, les normes et nous invite à **nous modifier nous-mêmes**.

Prenons un exemple très usuel : **la mobilité** est traitée par l'industrie en développant **l'offre de voitures électriques** supposées meilleures pour l'environnement, en analysant l'usage et les impacts, la prise en compte du milieu tend à proposer des solutions non seulement innovantes sur l'objet, mais sur les notions de recyclabilité, **de mobilité partagée, mutualisée, intermittente, à la carte**. Ici, l'opposition entre un design orienté objet (environnement) et un design orienté sujet (milieu) est à dépasser, la crise écologique demande pour être surmontée de tourner son regard vers de nouveaux cycles de vie **des objets moins impactants** mais sans le détourner du besoin de nouvelles communautés, **de nouveaux usages** (*Autolib* par exemple).

Christophe a co-développé pour le département prospectif du constructeur Renault en 2000 **un projet de véhicule associé à un service de mobilité partagée** : outre l'aspect écologique du véhicule, l'offre se situait en zone périurbaine **entre le véhicule personnel et le transport en commun**. Une utilisation programmée de façon récurrente ou ponctuelle, inopinée comme un taxi, répondait à un besoin là où la mobilité peut devenir un facteur d'exclusion, mais induisait également **la création de communautés d'usage** fondées sur des habitudes temporelles, géographiques, de centre d'intérêt, ou tout à fait fortuites comme un taxi collectif... la formalisation du design produit résultant par la suite d'une recherche d'un signe fort de sa fonction : une face d'accès adaptée aux séniors et personnes à mobilité réduite traitée comme du mobilier urbain et une bulle de perception du trajet.



Aujourd'hui, appliquée à l'habitat et dans le cadre de notre projet, la question de l'énergie électrique est une autre problématique sur laquelle on doit se positionner.

Dans la conception, la **disponibilité** et la **temporalité des usages**, la sous-production, la surproduction, le stockage... le problème est épineux : extraction du lithium, recyclabilité, pertes colossales au chargement puis au déchargement, dimensionnement des réserves, variations saisonnières. Si **les concepts d'autonomie et d'indépendance** vis à vis du réseau collectif est séduisante, **le sujet de la mise en commun** par la réinjection sur le réseau de la production en journée (moment de faible consommation domestique mais forte dans l'industrie, les services) et le relais obtenu par un fournisseur d'énergie verte le soir venu (éolien industriel par exemple) semble pertinent. Sans stockage, **le ratio production – consommation** peut être objectivement constaté, optimisé, **sans surproduction et à moindre perte** (l'électricité se transportant mal), **l'utilité collective** assurée.

S'engager dans une démarche écologique demande une attention minutieuse de ses habitudes et du contexte dans lequel chacun évolue et les options retenues ne seront jamais totalement satisfaisantes, aucune action n'est dénuée d'impact et la ligne de crête est mince pour les ambitieux.

Un autre projet dans lequel Christophe s'est impliqué **au service de l'environnement**, invitant tout un chacun à **agir par un effet de levier**, est l'émission télévisée **Poubelle quizz** diffusée sur LCP (1011-2013) dont il a été co-concepteur et directeur artistique. Prolongeant quatre ans de collaboration sur des émissions de débat faites par des lycéens en faveur de la diversité et la mixité sociale, les **13 minutes mensuelles pour comprendre les enjeux environnementaux et jouer avec les gestes éco-citoyens** faisaient découvrir de façon pratique et ludique des actions simples qui permettent de mieux consommer, économiser l'énergie, réduire ses déchets, moins polluer.

Le croisement d'avis d'**experts** (entretiens), de **citoyens** (micro-trottoirs), d'**acteurs** (reportages) et la phase de **jeu** permettait de **communiquer sur ces problématiques** en s'écartant de l'aspect institutionnel de la préconisation alarmante et culpabilisante au profit de petits « trucs » simples et appropriables.



Objet, média, service, le design intervient dans des territoires, des domaines et des disciplines multiples en s'appuyant sur une expérience du présent, une sensibilité aux transformations, il anticipe des façons de vivre, d'agir, de penser, d'entrer en relation avec les environnements.

Pour le designer, appliquer **le préfixe éco** ne devrait pas être une nouvelle propriété ou un modèle particulier, mais une révolution, **un changement de paradigme**. La présence multiforme sous les noms d'éco, vert, bio, durable, soutenable... n'est pas en soi un gage de transformation réelle, il faut œuvrer à **changer de produits** certes, mais aussi **changer de mode de vie**.

L'ingénierie optimale, la science objective, les solutions reproductibles à l'échelle mondiale ne sauraient régler un problème sans que nous soyons attentifs à la singularité des communautés, des acteurs, des contributeurs, des usages, des territoires... sans accompagner les vivants à modifier le milieu qu'ils habitent.

Christophe, art, design, action sociale et environnementale, depuis 1995 :



Projet de diplôme BAC F12, Lycée Léonard de Vinci, Montaigu (85). Conception et réalisation d'un espace de communication pour la société Froger récupération (valorisation des déchets). Premier prix de la foire exposition de La Roche-sur-Yon (1995)



Design prospectif de la formation professionnelle, réseau numérique de formation (accompagnement d'initiatives entrepreneuriales / apports de savoirs spécifiques / réseau d'échange de savoirs / valorisation de la mémoire du réseau / promotion des innovations collectives) – AFPA - Paris design lab (2010-2011)



Conception, animation et coordination pédagogique sur le projet d'émission télévisée Passe ton Bac D'abord diffusée sur LCP-AN: accompagnement d'une centaine de jeunes sur des ateliers de recherche journalistique, d'expression par l'image (PTBD Productions – LRSH – Talent A.venir)



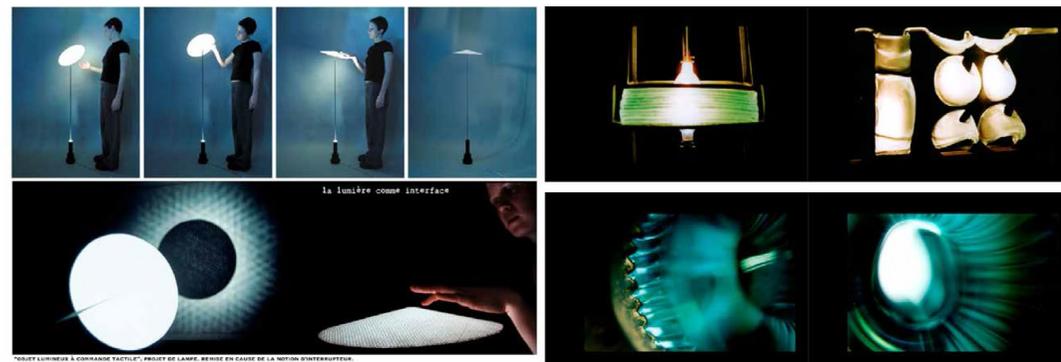
Un regard sur le travail social en Seine-Saint-Denis, outil de réflexion et de valorisation d'actions de prévention innovantes destiné aux professionnels du travail social (7 dvd de 2004 à 2009).



Étude des visiteurs individuels du Musée d'Orsay. Définition d'une typologie des parcours de visites; nouveaux enjeux. Étude des usages, optimisation de l'interface structure/public. Service des publics du Musée d'Orsay / LRSH (2007-2008)

Designer indépendant (1999-2004 & depuis 2012)

Édition de design local «postnéoiste» [Postindustriel / néoartisanal / récupérationniste]



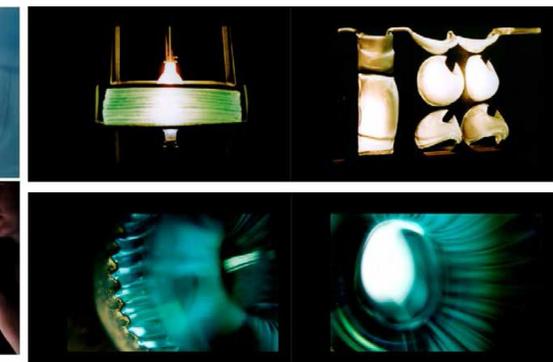
Création audiovisuelle et sonore, scénographie, muséographie, installation multimédia



Le vêtement de travail à la RATP (1949-2010). Habillage et déshabillage d'une entreprise, Étude ethno-photographique sur le port du vêtement professionnel à la RATP (2008-2010) - Département des Espaces et du Patrimoine de la RATP / LRSH (2008-2010)

Le vêtement de travail à la RATP (1949-2010)
Habillage et déshabillage d'une entreprise

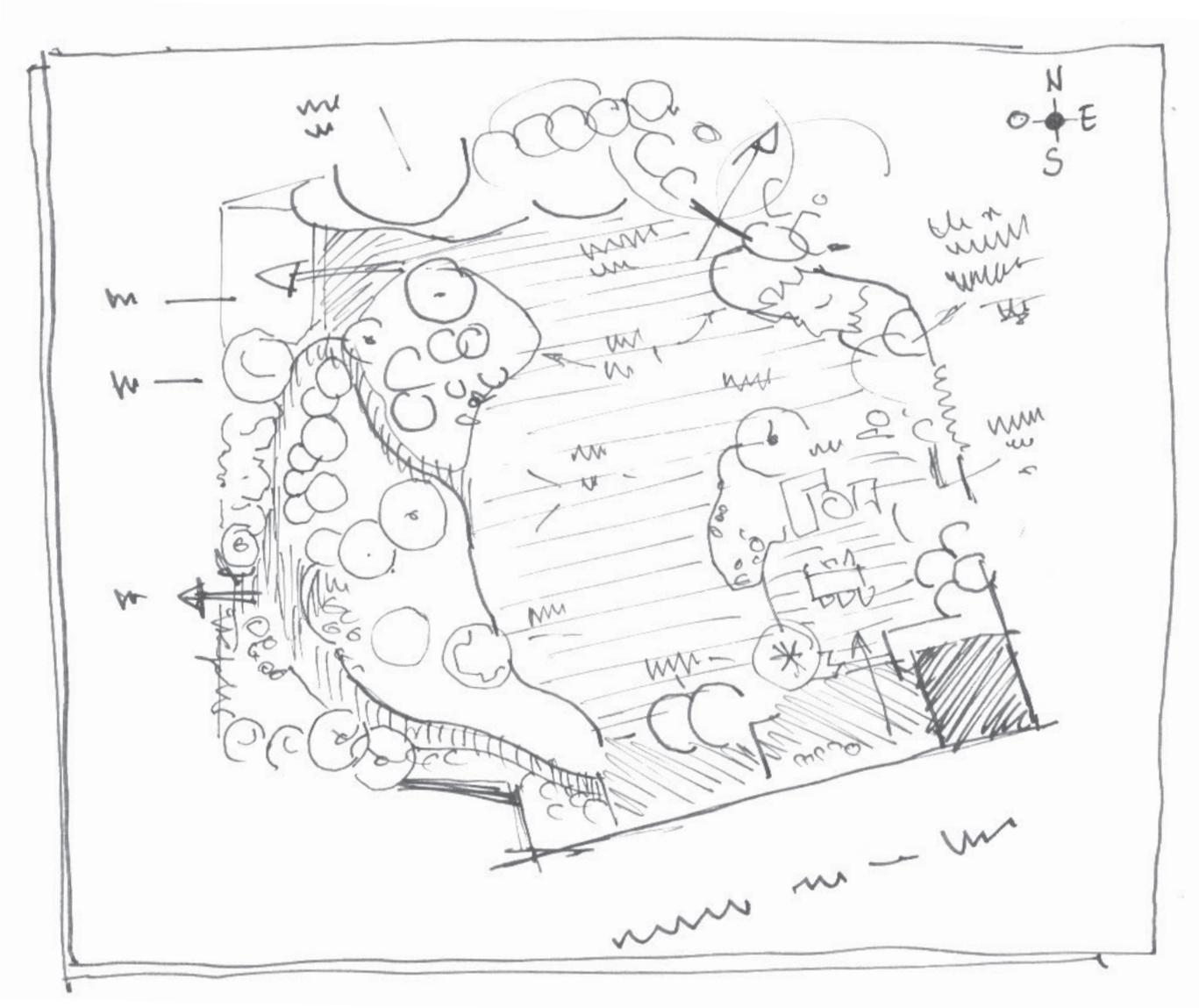
Designer indépendant (1999-2004 & depuis 2012)
Édition de design local «postnéoiste» [Postindustriel / néoartisanal / récupérationniste]



Création audiovisuelle et sonore, scénographie, muséographie, installation multimédia



Positionnement face à la production vivrière et au respect du milieu naturel



D'autres peuples du sud, des tropiques, ont fait le choix d'une agriculture fondée sur les arbres.

L'agriculture occidentale n'est pas vraiment l'amie des arbres. Sa naissance au néolithique dans les vastes plaines d'Asie mineure a inscrit ce désamour dans ses gènes en marquant, notre imaginaire, nos pratiques, et l'entrée de la planète dans l'anthropocène.

En gagnant l'Afrique du Nord et l'Europe, **les premiers paysans** ont recréé ce berceau originel, coupant, brulant les forêts, désertifiant le sahel et le pourtour méditerranéen, **l'industrialisation de l'agriculture** n'a fait qu'amplifier **le phénomène de steppisation** par des remembrements successifs.

Le désastre écologique de cette agriculture ouverte étant que l'étape après la steppe, c'est le désert...

Charles-Hervé Gruyer, in La forêt-jardin, Martin Crawford, 2017



source futura-sciences.com

Leurs pratiques sont bien **plus naturelles et douces** pour la biosphère que nos vastes monocultures d'annuelles. Pour peu que l'on accepte de remettre en cause **nos certitudes**, de nous libérer de **nos représentations** productivistes, de nous laisser inspirer, ces jardiniers des forêts, que nous méprisons depuis la nuit des temps, ont bien des choses à nous **apprendre**. Les jardins-forêts permettraient, au sein de nos espaces artificialisés et nos parcelles céréalières, des îlots de fraîcheur, de biodiversité, de nature féconde et nourricière.

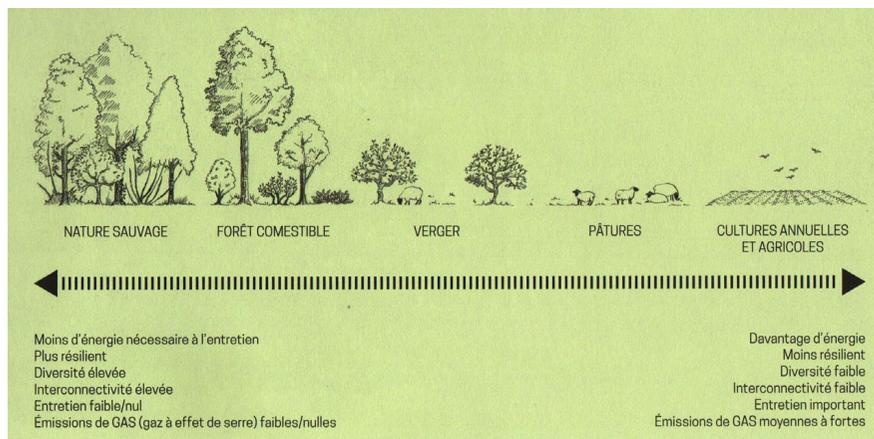


Ce **modèle agro-écologique** est un jardin reproduisant la structure d'un jeune boisement naturel, employant des plantes **d'intérêt direct** (comestibles, médicinales, utiles...) **et indirect** (biodiversité, résilience...) de façon à maximiser les interactions positives, diminuer les négatives, maintenir la fertilité par les plantes elles-mêmes, attirer les prédateurs de ravageurs, réduire l'apparition des maladies... la biodiversité **améliorant la santé d'un écosystème**. Structuré en trois dimensions, les différentes plantes peuvent être subdivisées en strates successives, séparées par endroits, elles peuvent se chevaucher ou s'enchevêtrer par ailleurs : la canopée, les petits arbres et grands arbustes, les arbustes, les grimpantes vivaces ou arbustives, les vivaces herbacées et plantes rampantes, les plantes de sous sol.

Le terme forêt ne doit pas laisser présumer de son échelle, les forêts comestibles peuvent être cultivées du petit jardin domestique aux grandes parcelles agricoles. Si la plupart des carrés potagers, des champs cultivés se ressemblent, chaque forêt comestible est différente, en fonction des besoins et des attentes de son créateur, des bénéfices escomptés et des raisons qui poussent à adopter ce système :

Travailler avec, plutôt que contre la nature :

Ici, en climat tempéré humide, le climax écologique est la forêt (état de stabilité biologique à long terme), si l'on ne fait rien sur un terrain, il finira par devenir une forêt. Plus un système agricole s'éloigne d'un boisement, plus il nécessite de l'énergie pour le maintenir en état. Les terres arables (labourables) cultivées annuellement demandent beaucoup d'énergie pour les maintenir en l'état, les pâtures un peu moins, les vergers encore moins, les boisements naturels s'autogèrent. L'objectif de l'agroécologie est de se situer entre le verger et le boisement naturel.



La forêt-jardin, Martin Crawford, 2017

Un entretien limité, une haute efficacité :

Une forêt comestible contient un mélange d'arbres, arbustes, vivaces herbacées et plantes annuelles. Le sol a vocation à toujours être couvert par les plantes et débris végétaux pour conserver un sol en bonne santé, il y a peu de place entre les plantes pour les adventices, le désherbage y est donc minimal, la biomasse importante et le besoin d'intrants en conséquence faible, voire inutile. La grande diversité des variétés végétales présentes permet un effet allélopatique déroutant les ravageurs, offre également un abris à leurs prédateurs, et crée même une forme d'entraide au sein de cette communauté de plante, la rendant résistante et n'obligeant pas à l'utilisation de traitements phytosanitaires et autres pesticides. Même si l'énergie à l'implantation est importante, c'est par la suite un système hautement efficace dans le ratio énergie injectée / énergie produite.



Binnacle et jardin, Le Monde.fr

Une large gamme de produits

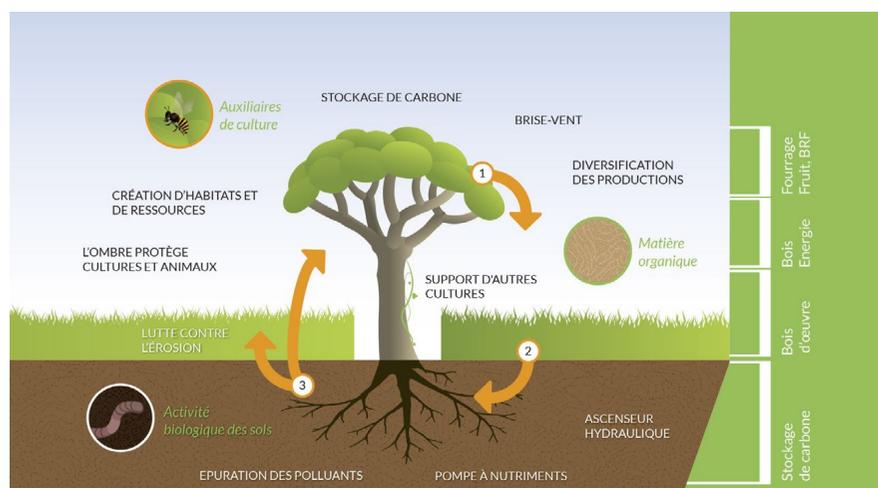
Conçues en fonction des utilisateurs, les forêts comestibles peuvent fournir des fruits, des noix, des graines, des légumes, des salades, des fines herbes, des épices, du bois de chauffage, des champignons, des piquets, tuteurs, de quoi faire des liens, de la vannerie, des herbes médicinales, des plantes tinctoriales, à savon, de la sève, du miel, etc.

Une haute valeur nutritionnelle

De nombreuses études montrent que les plantes vivaces, de par leur pérennité et leurs systèmes racinaires plus étendus sont plus efficaces, accumulent d'avantage de minéraux et sont donc plus nutritives que les récoltes semblables issues de cultures annuelles. Dans le même temps, les annuelles cultivées en jardin forêt bénéficieront d'un sol vivant, de la biodiversité, de la fraîcheur environnante garante de leur bon développement.

La résilience climatique

La structure et la diversité d'un système agroécologique assurent une bonne résistance face aux aléas climatiques extrêmes par ses fonctions de brise vent, d'ombrage, de ralentissement des pluies dans ses étages et de rétention d'eau. La biomasse créée étant importante, on peut aussi les considérer comme d'important puits de carbone, tendant à ralentir le réchauffement climatique.



Rapport systèmes agroforestiers en Guyane, agroforbio1.sima-pecat.org

La durabilité écologique

La durabilité provient de la diversité et du réseau complexe d'interaction entre espèces au dessus, sous et à la surface du sol. Il existe des forêts comestibles sous les tropiques depuis plus de 1200 ans. Ce sujet reste cependant peu étudié, notamment du fait de la complexité des interactions à l'œuvre et d'un manque d'intérêt des scientifiques, malgré le quart de siècle d'expérimentation en Amérique du Nord et en Europe Robert Hart, 1913-2000, en Angleterre par exemple.

L'esthétique

Indépendamment de la prise en compte esthétique de l'implantation, les forêts comestibles sont de beaux endroits. Plus sauvages, proches de la jungle parfois, moins gérés, moins empêchés qu'un jardin classique, on se sent proche de la nature, comme dans une réserve naturelle. On peut bien entendu intégrer des plantes à seule fin d'ornement, mais la vue, les senteurs, le micro climat, ou le plaisir de goûter sur place les dons de cette nature féconde et luxuriante, tout participe à l'esthétique de ces lieux.

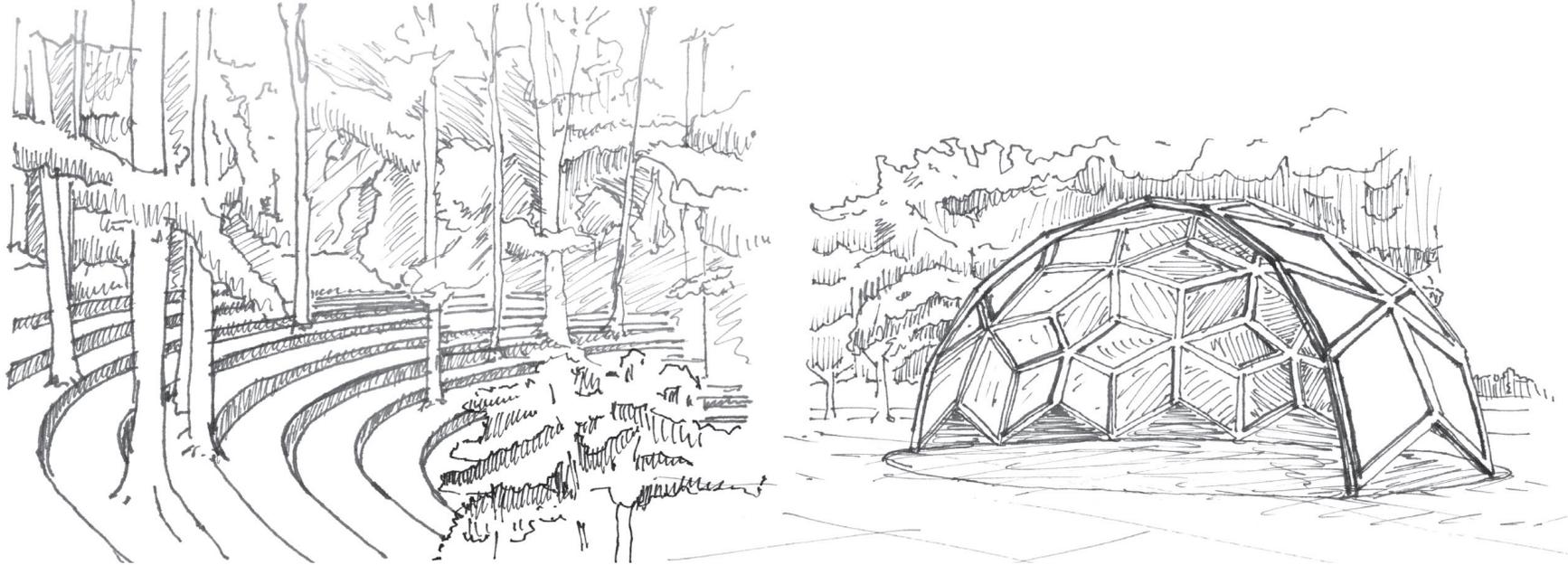
Les bénéfices pour l'environnement

Il y a de nombreux avantages à ces environnements, ils séquestrent le carbone, stockent l'eau et évitent l'érosion, sont excellents pour la faune sauvage, les insectes, les petits vertébrés, sans compter la diversité botanique implantée par l'homme. On y trouve un biotope plus riche que dans un boisement indigène du même âge.

Le potentiel commercial

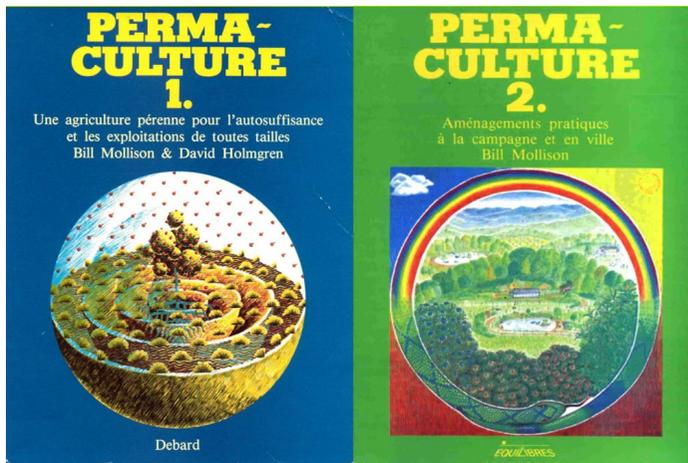
La plupart des forêts-jardins à travers le monde revêtent une composante commerciale, même à l'échelle domestique sur de très petites surfaces. A une échelle supérieure, un certain nombre de points sont à intégrer à la conception, comme la limitation du nombre d'espèces et la facilitation de la récolte.

Positionnement sur la rencontre du design et de l'agro-foresterie



Si l'activité de conseil que nous proposons trouve des similitudes avec la pratique du design en permaculture®, ce n'est clairement, ou pas seulement, de cela dont il s'agit.

La permaculture®, néologisme issu « d'agriculture permanente », est une méthode systémique formulée par **Bill Mollison et David Holmgren** dans les années 1970 en Australie.



Permaculture[®] 1 et 2, Mollison et Holmgren, 1978, 1979... Esoterisme-exp.com, 2015

Le concept a été étendu depuis pour recouvrir tous les aspects d'une certaine éthique de vie : **l'habitat durable, la ville en transition, la pratique humanitaire, le développement personnel, l'utopie politique...** Empruntant tous les chemins des préfixes et suffixes écologiques – biologiques – durables – équitables... ce syncrétisme regroupe des analyses, des pratiques, **des communautés variées aux croyances parfois opposées** et pose question quant à son appropriation des savoirs et des expériences, même si la permaculture invite toujours à évaluer ses principes dans des contextes singuliers.

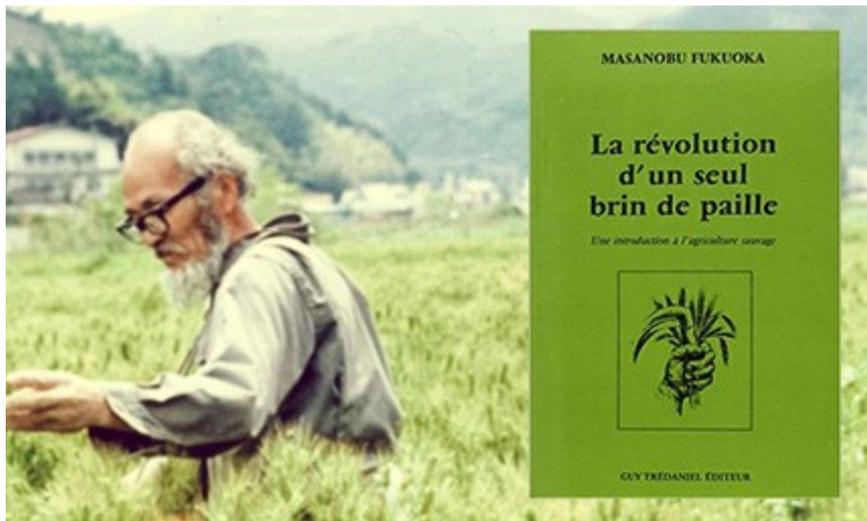
La force du travail de Mollison et Holmgren se situe originellement sur l'observation, l'objectivation et la réunion de savoirs distincts et efficaces, tout autour de la planète.

Notre panthéon inclurait : le maraichage francilien de la fin du XIX^{ème} (redécouvert par **Eliot Coleman** aux Etats Unis et par l'agriculture biologique sur de petites surfaces expérimentée à **la ferme du Bec Hellouin** en France), l'agriculture de **Masanobu Fukuoka** (1913-2008, une agriculture naturelle et sauvage sans travail du sol au Japon), la critique de l'agriculture industrielle et le travail d'aggradation des sols de sir **Albert Howard** (Angleterre, 1873-1947), le compostage de broussailles et l'invention du BRF (bois raméal fragmenté, **Jean Pain**, France, 1928-1981), l'étude de la vie du sol et des lombriciens de **Marcel B. Boucher**, l'analyse plantes bio-indicatrices de **Gérard Ducerf...** en passant par la culture sur butte (**hügelkultur** traditionnelle de Europe de l'est) ou plus loin encore la **terra preta** des civilisation précolombiennes (sol fertile d'origine humaine constitué de terre, charbon de bois, matières organiques et nutritives variées, os, tessons de poteries...).

En revanche, il semble difficile à notre sens d'y associer pèle mèle la vie harmonieuse de **Lao-Tseu** (apologie de la spontanéité et détachement des valeurs sociales), l'écologie sociale libertaire de **Murray Bookchin** (la domination de l'humain sur la nature découle de celle de l'humain sur l'humain), la biodynamie de **Rudolf Steiner** (agriculture ésotérique et magique qui réfute la méthode expérimentale), ou l'approche **bioénergétique systémique moléculaire** des cellules musculaires de la sardine dans le Golfe de Gascogne appliquée à l'humain dans son habitat lui aussi bioénergétique (l'habitat).

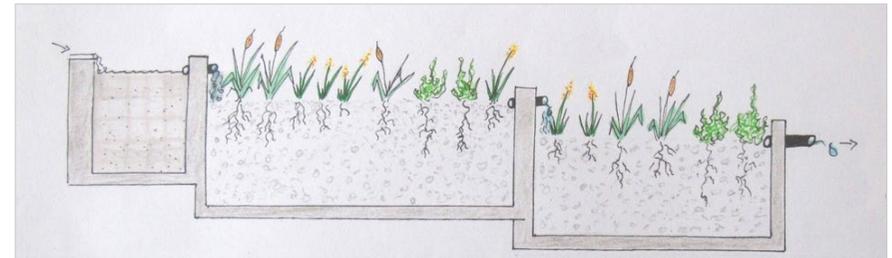
Cet inventaire peut prêter à sourire ou sembler un peu simpliste et caricatural, mais il permet de saisir, en polarisant, notre positionnement dans ce vaste continent environnementaliste, entre approche pratique et objectivable d'un côté, croyances et subjectivité de l'autre.

Le respect de la nature va de paire avec le respect de l'humain, quand nous changeons la manière de faire pousser notre nourriture, nous changeons notre nourriture, nous changeons notre société, nous changeons nos valeurs. L'agriculture ce n'est pas uniquement de l'agriculture, l'architecture ce n'est pas seulement de l'architecture.



Notre désir d'agir en faveur de l'environnement par le séjour dans des habitats respectueux de leur milieu et au sein d'un jardin écologique productif n'est qu'un levier pour répliquer l'expérience. Et cette expérience reconduite est le germe d'un changement plus global de son rapport à la nature, à soi, aux autres, pris en charge par chacun, avec sa propre subjectivité.

Notre activité de **conseil et d'accompagnement** de projet lié au jardin ou à l'habitat poursuit les mêmes ambitions. Le démarrage de ce type de projet commence toujours par la définition des **objectifs**, des **rôles** et des **processus** qui seront à l'œuvre, le relevé technique du site, l'entretien client, l'identification des fonctions (besoin et soutien de l'écosystème environnant). La phase projet est faite de **choix adaptés**, de positionnements, d'intégrations et de **propositions** de fonctionnement.



La mise en œuvre, la gestion et la maintenance sont primordiales dans des systèmes naturels, passifs ou techno-écologiques, et demandent une **compréhension** et une **implication** accrue, par rapport à des systèmes d'arrosages automatisés ou de chaudières au gaz de ville quasi autonomes. Entretien **une phyto-épuration** demande plus de travail que téléphoner au gestionnaire de votre fosse sceptique pour la vidanger, la relative autonomie d'un tel système demande tout de même, a minima, surveillance et entretien, mais **ce n'est en fin de compte que du jardinage !**



D'une manière générale, qu'il s'agisse d'une implantation vivrière, de la restauration d'un terrain en souffrance ou d'une extension bioclimatique sur une maison, le principe est simple :

observer, profiter des opportunités du site, transformer les problèmes en solutions, observer les résultats, affiner au besoin : plutôt que de tordre la réalité pour l'adapter à ses désirs en engageant des efforts dispendieux, inscrire naturellement ses désirs dans cette réalité en économisant l'énergie.

Sur un projet récent, nous sommes intervenus sur **un terrain en zone humide protégée**, devenu totalement **hydromorphe**, occasionnant l'asphyxie de la microfaune et de la microflore, la disparition des bactéries aérobies, la nitrification et la déstructuration du complexe argilo-humique, la libération de substances toxiques comme des ions ferriques (Fe^{3+}) et aluminium (Al^{3+}), le compactage et le lessivage du sol.

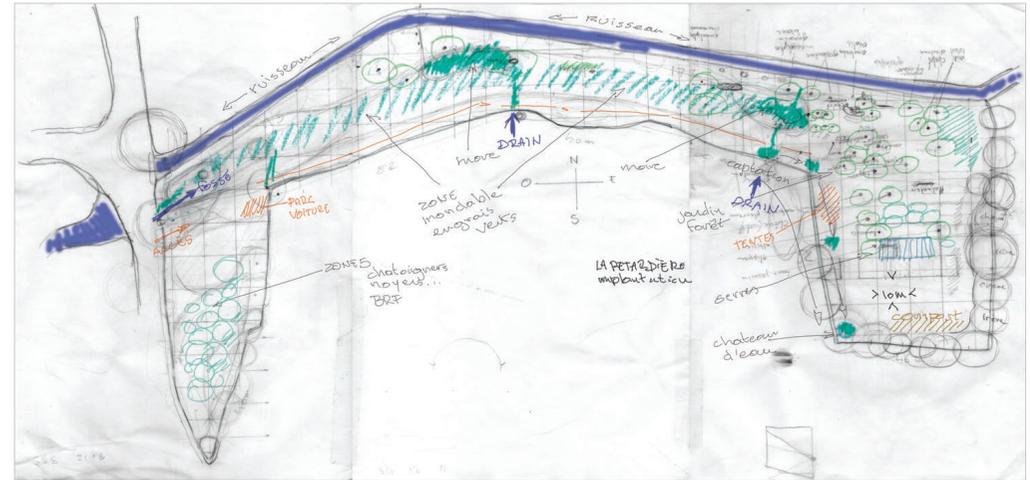
voir les travaux de Gérard Ducerf



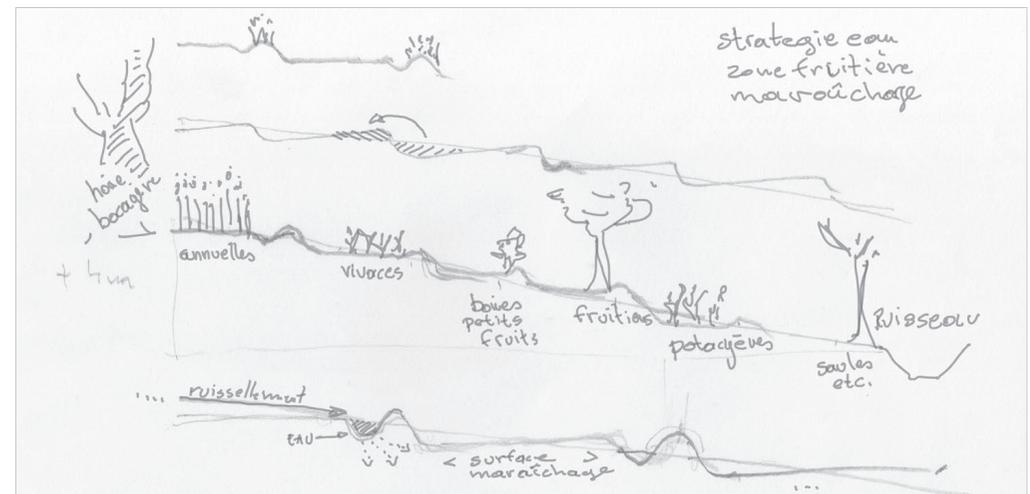
Relevés des effets de l'hydromorphisme

Naturellement humide car au bord d'un cour d'eau, l'**excès chronique d'eau** incriminé provenait de **drains agricoles** et d'un **fossé**, amenant au passage les polluants d'un élevage en amont, tous se **déversant directement sur le terrain**. Destiné à une production vivrière et une utilisation de camping familial, l'eau d'un drain a été transféré vers une mare-citerne permettant d'alimenter des réserves d'eau par pompage, l'eau poursuit ensuite son chemin dans des mares d'agrément, pour finir dans le ruisseau. Le fossé, plutôt que de le détourner pour polluer plus loin, ainsi que les autres drains, inondent par intermittence un large fossé (3-4 m de large pour 30-40 cm de profondeur) bordé de plantes dépolluantes et dont l'intérieur sert à une production d'engrais verts qui alimentent ensuite le potager.

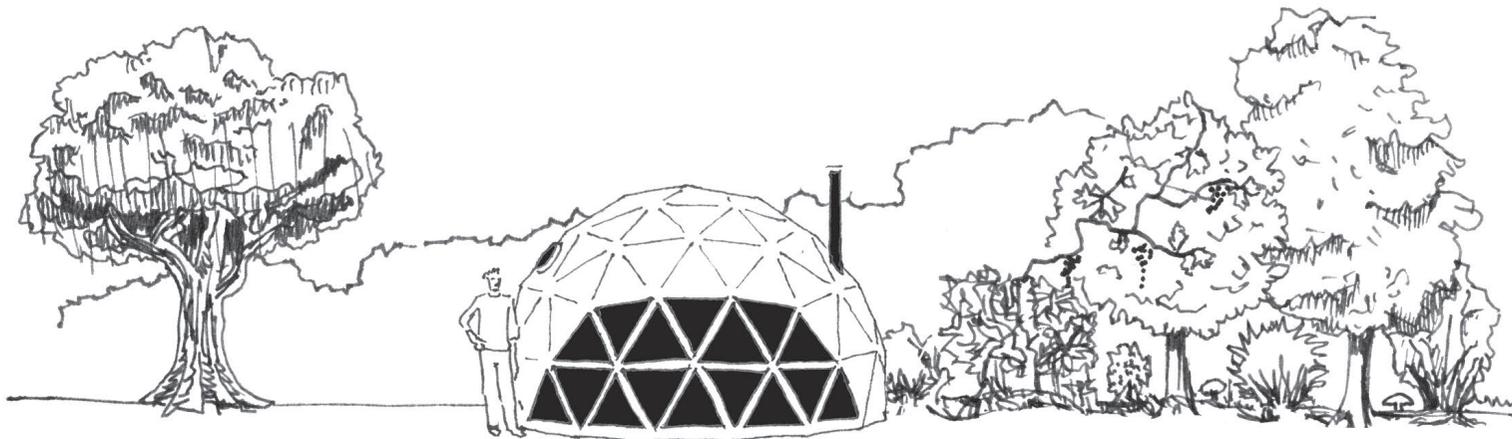
Le léger creusement de noues ralentit la pluie et alimente la plantation de nombreux arbres fruitier et utilitaires qui décompactent le sol avec le temps. En une année, le terrain est maintenant rapidement ressuyé et a déjà retrouvé un certain équilibre, l'**intervention a été minimale**, peu onéreuse (hors plantation), efficace très rapidement, la **résilience naturelle** du système devrait faire le reste en se pérénisant. Les zones humides comme celle-ci, protégées, devraient faire l'objet d'expertises régulières, le déséquilibre présent étant d'origine humaine et le risque, pour la faune et la flore, bien réel.



Proposition de remédiation écologique et projet d'implantation



Ralentissement des eaux de ruissellement et implantation fruitière



Un lieu éthique et pédagogique dédié aux pratiques écoresponsables, la démonstration de solutions domestiques quotidiennes vertueuses ou à très faible impact environnemental, l'expérimentation d'habitats alternatifs associés à une production nourricière à portée de main.



Un espace ressource mêlant théorie, intervention et usage, design et écologie, découverte, conseil et accompagnement :

pour permettre d'adopter de nouvelles pratiques et de nouveaux comportements (consommation, gestion de l'eau et des déchets, énergie, mobilité, loisirs...)

pour la naissance ou la renaissance de lieux harmonieux entre leurs sujets et leurs milieux : habitat, mode de vie et respect de la nature environnante / production agricole vivrière et aggradation des écosystèmes / éco-diagnostic, résilience écologique et restauration environnementale.



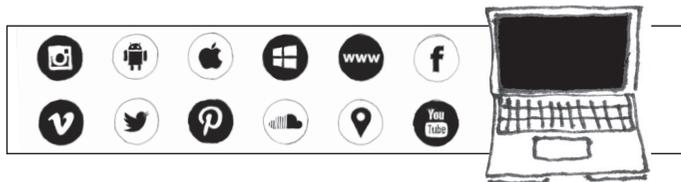
La balade de Tao

Le jardin de Tao / Les cabanes de Tao

Un centre d'accueil, d'hébergement et de production vivrière, dédié aux pratiques écologiques.

Un lieu à taille humaine, la visite démonstrative de solutions éco-responsables quotidiennes, la proposition de séjours en immersion, de conseil et de suivi de projet, la vente de plantes et produits associés à l'agro-foresterie domestique, la fabrication de structures géodésiques habitables, de production ou de loisir, La balade de Tao accompagne une prise de conscience, invite chacun à adopter de nouveaux outils et leurs usages, à mettre en œuvre de nouveaux comportements respectueux du milieu qui nous environne.

Un site internet prolonge cette ambition de mutation des pratiques, à la fois élément de communication, de différenciation de l'offre commerciale et médiation de ces recherches-actions.



La balade de Tao propose un lieu, deux axes, une même approche :

Le jardin de Tao :

L'accueil dans un parc célébrant la nature nourricière par l'agro-écologie domestique.

Les cabanes de Tao :

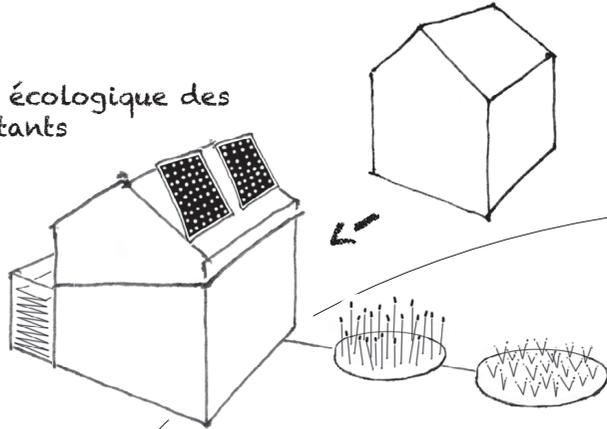
La proposition de séjour en immersion, des habitats exemplaires, sobres et performants.

La balade de Tao s'inscrit dans une démarche éco-responsable, tant par son espace naturel respecté que par ses infrastructures, mais également par l'implication militante de ses interventions au niveau individuel, social, économique, écologique et au final politique.

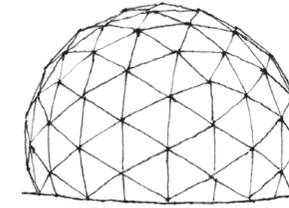
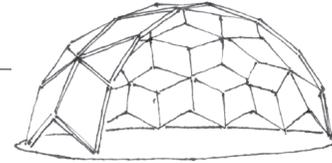
Chaque acte induit une conséquence. Ce que nous voulons créer, c'est un temps qui nous amène à reconsidérer les notions d'habitabilité du milieu dans lequel nous évoluons, d'autonomie et de dépendance vis à vis des aléas extérieurs, de sécurité alimentaire, sans renier notre confort moderne. Loin du fantasme du retour aux sources, c'est un équilibre raisonné entre énergie dépensée, bénéfices escomptés et impacts globaux.

C'est cette parenthèse pédagogique que nous proposons à travers l'univers de Tao.

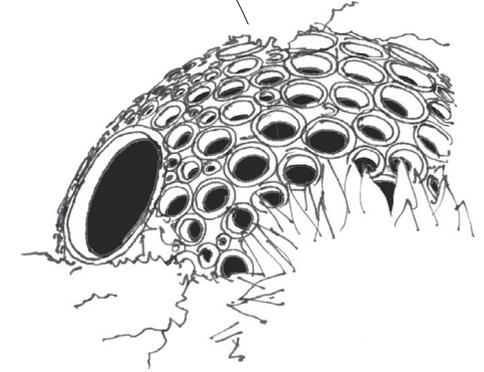
La conversion écologique des bâtiments existants



Des espaces d'accueil, de démonstration, de médiation, de documentation, d'évènementiel autour de l'écologie



Un parc éthique, ludique et pédagogique



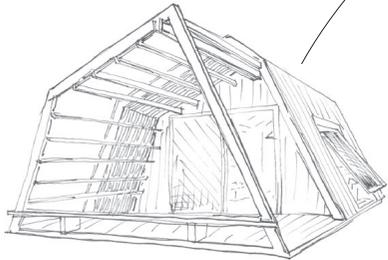
< Les cabanes de Tao >



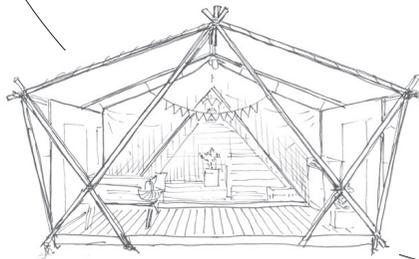
La balade de Tao

< Le jardin de Tao >

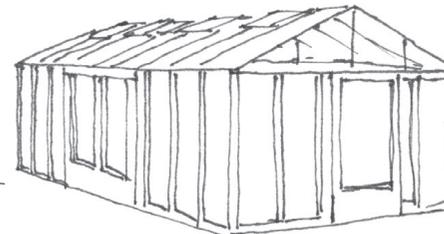
Des habitats légers, chauffés, louables toute l'année



Une offre d'hébergements glamping en saison estivale



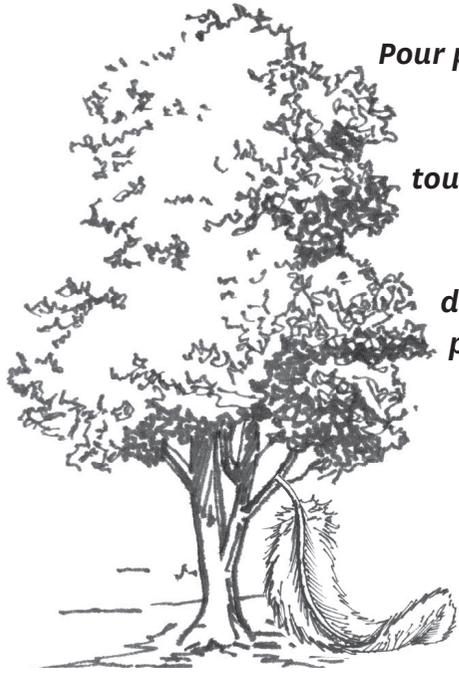
Une pépinière de plantes utiles et comestibles, rares et insolites, une production de matériaux de culture agro-écologique



Un espace naturel et productif



Les cabanes de Tao

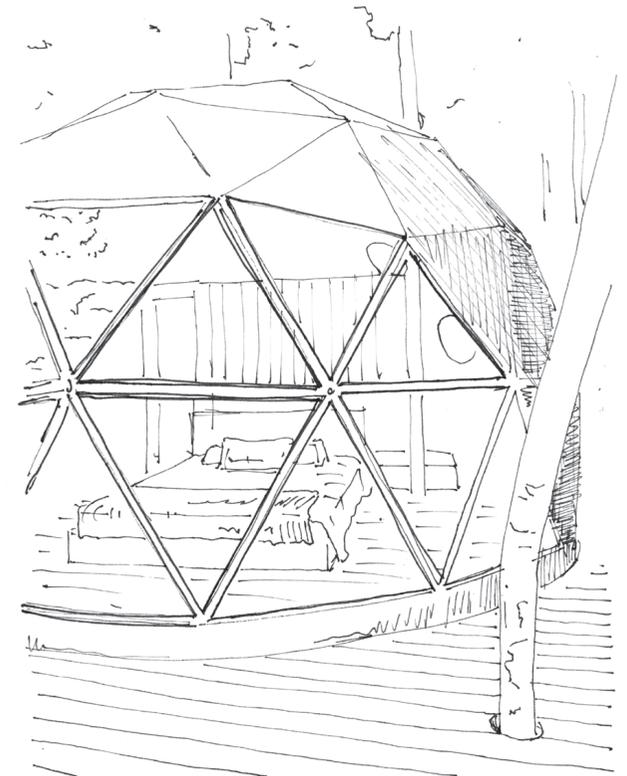
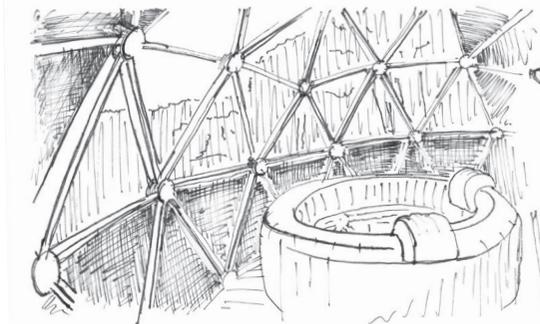
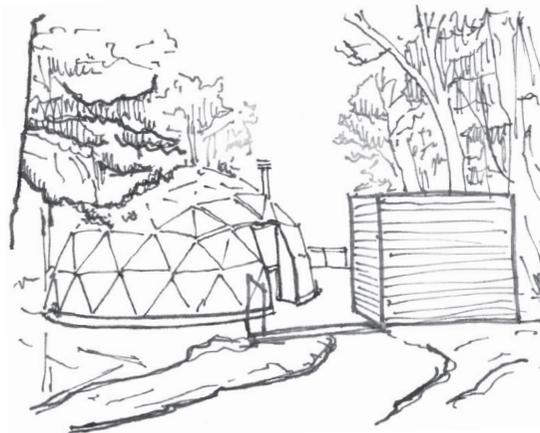
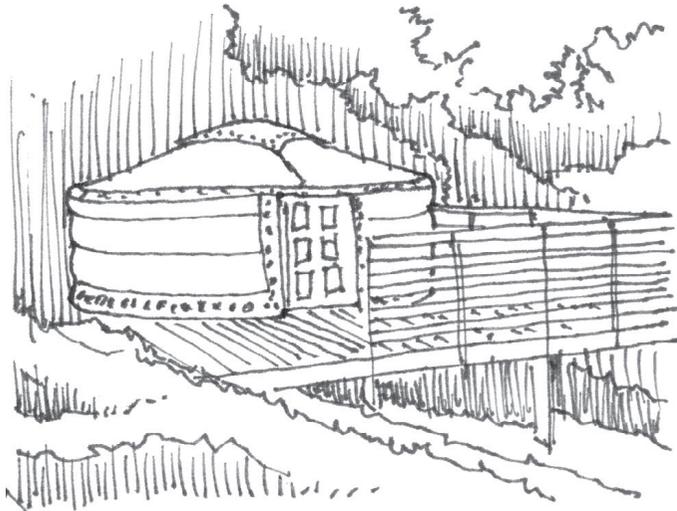


Pour préserver l'intimité de chacun, l'implantation et le nombre de cabanes s'adaptera au terrain :

Des hébergements respectant l'environnement en alliant écologie, conception bioclimatique, sobriété énergétique, tout en offrant des prestations de confort moderne.

Le choix d'un séjour en famille ou entre amis, d'un moment de retraite, seul, pour se déconnecter, se détendre, la jouissance en commun de la nature, de l'espace piscine, ou des saunas et bains nordiques privatifs.

Une proposition d'activités ludiques et pédagogiques : communication théorique, ateliers pratiques... observer, comprendre, participer à la conception, la réalisation, l'entretien des espaces naturels et domestiqués.



Le jardin de Tao

Un lieu d'expérimentation, de recherche et de médiation sur l'impact de la présence humaine sur site, de sa production agro-écologique, et les interactions avec la biodiversité environnante.

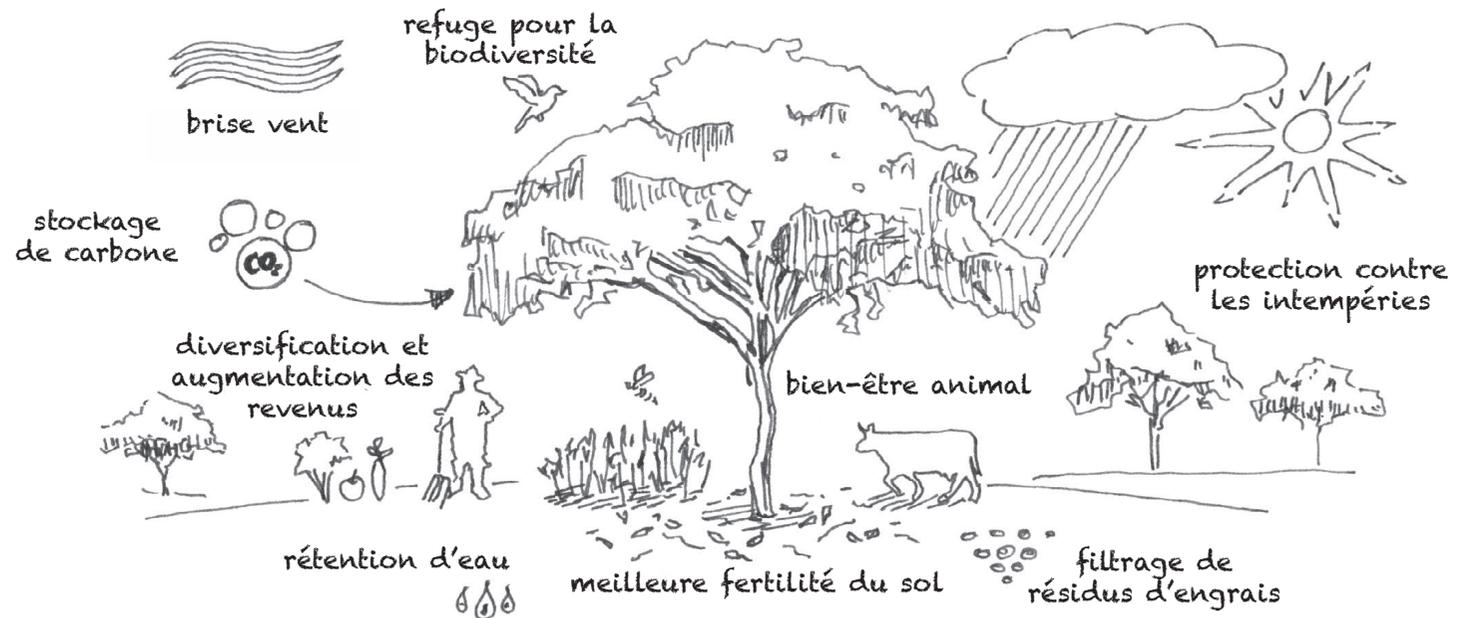
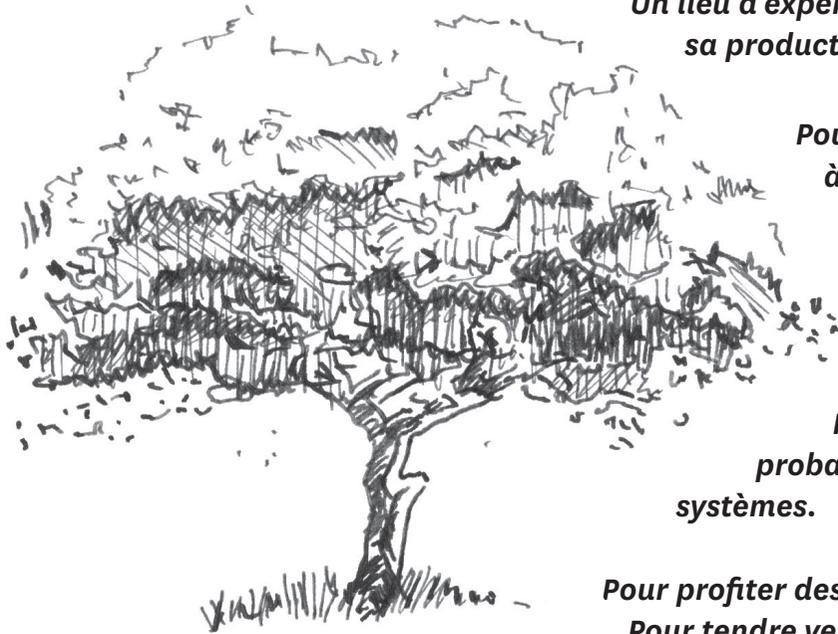
Pour mettre en place une production vivrière performante et durable, optimiser le rendement à la surface tout en préservant les ressources naturelles et en renforçant les écosystèmes.

Pour faire une expérience transposable à l'échelle domestique de l'agroforesterie, utilisation des terres à la fois traditionnelle et moderne, une des perspectives agro-écologiques les plus prometteuses.

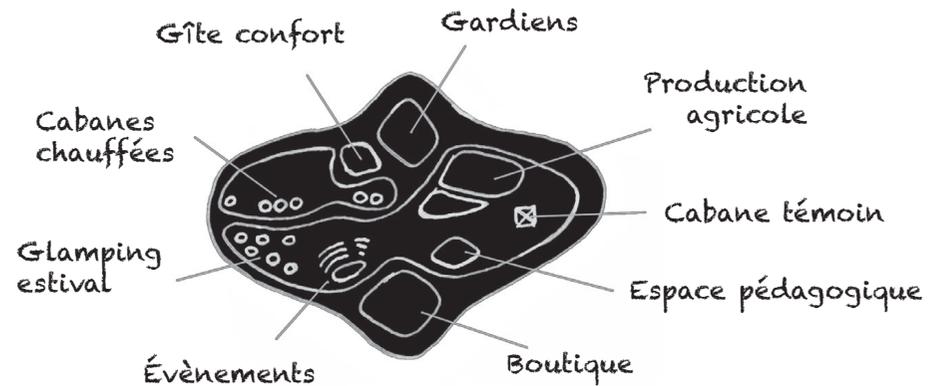
Pour chercher, s'immerger et rêver, observer et participer à la création d'un jardin-forêt, probablement la plus ancienne méthode culturelle au monde, et le plus résistant des agroécosystèmes.

Pour profiter des produits de ces approches, ici maintenant, chez soi demain.

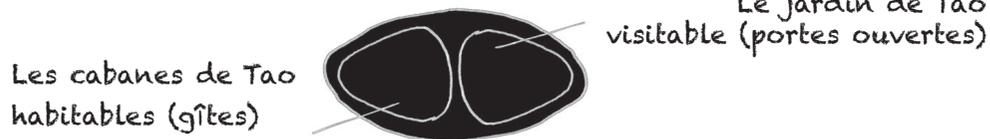
Pour tendre vers plus d'autonomie, vers une approche holistique, vers un équilibre.



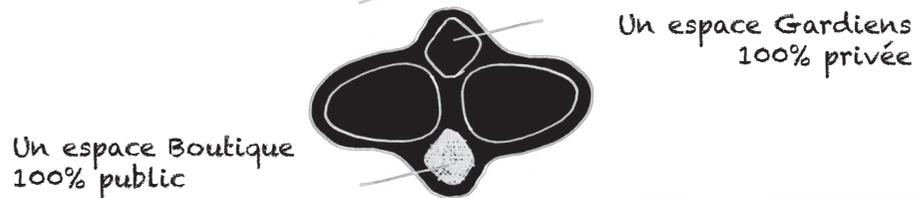
La balade de Tao se déploie sur deux axes : le jardin de Tao et Les cabanes de Tao, qui eux même se subdivisent, parfois s'entrecroisent ou s'utilisent en commun et répondent à des temporalités et des usages différenciés.



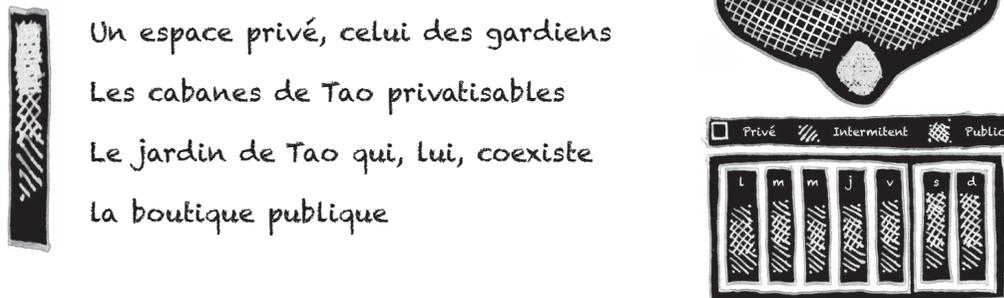
L'espace global La balade de Tao :



Au pourtour deux espaces complémentaires :



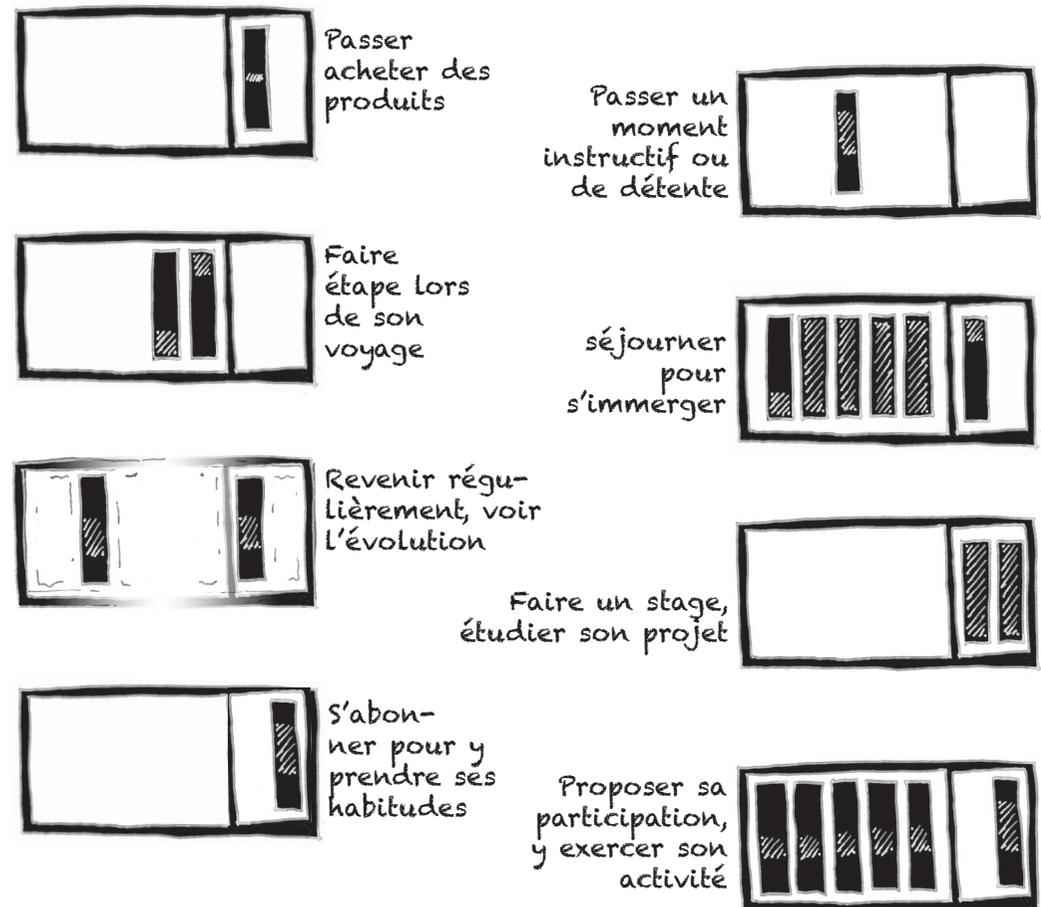
Cette géographie crée un échelonnage :



Un espace privé, celui des gardiens
 Les cabanes de Tao privatisables
 Le jardin de Tao qui, lui, coexiste
 la boutique publique

Le parc propose régulièrement sa visite, peut accueillir des évènements publics, assure la circulation des locataires, hors visite, leur est réservé, il peut accueillir des évènements privés. Il est à la fois vecteur pédagogique et support agro-écologique, le jardin productif s'immisçant partout, au bord des allées, autour des habitats, dans les arbres.

La balade de Tao représente la proposition temporelle d'usage du lieu :



Un parc artistique, ludique et pédagogique

Observer, déambuler, s'émerveiller, un accueil des enfants : découvrir, jouer, se dépenser, s'exprimer

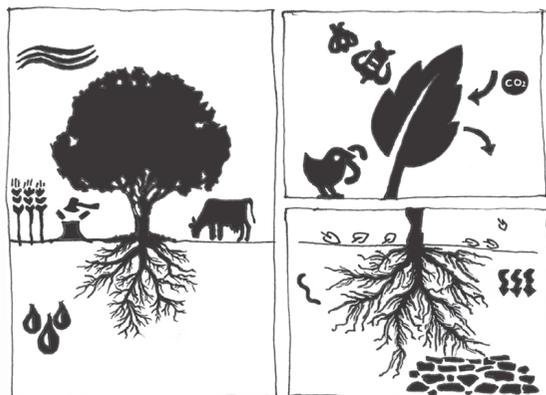


La méthode : des espaces naturels



- ⑦ Canopée : grands arbres fruitiers de plus de 7m (châtaigner, noyer, fevier, merisier, cormier)
- ⑥ Sous canopée : plantes de sous bois, de mi-ombre/ombre printanières et persistantes (champignons, ail des ours, gingembre)
- ⑤ Lianes : plantes grimpantes, rampantes (haricot rame, courges rampantes, ronces, kiwaï, vigne)
- ④ Arbres et arbustes : petits arbres et arbustes fruitiers (pomme, poire, coing, pêche, kaki, figue...)
- ③ Taillis : buissons bas et petits fruits (cassis, groseille, caseille, framboise, goji...)
- ② Couvre-sols: légumes vivaces et annuels, salades et aromatiques, mulch, engrais verts, fleurs)
- ① Sous sol: plantes à racines, rhizomes, tubercules, bulbes comestibles.

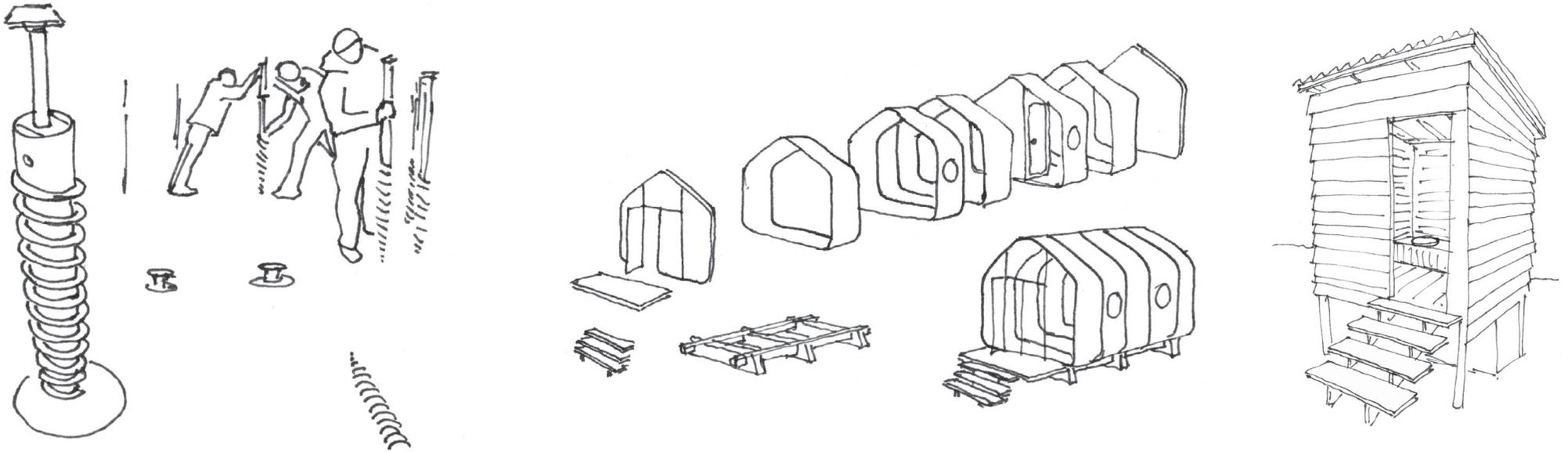
Une mise en place à titre d'exemple, une production utile et comestible et une pépinière pour reproduire l'expérience dans son jardin. L'association arbre / cultures / élevage, la culture multi-étagée inspirée du modèle de la forêt naturelle : l'agroforesterie et le jardin-forêt présentent des systèmes résilients, refuges, améliorants des écosystèmes, des paysages et des productions vivrières sur de petites surfaces.



Agir dans le respect de l'environnement

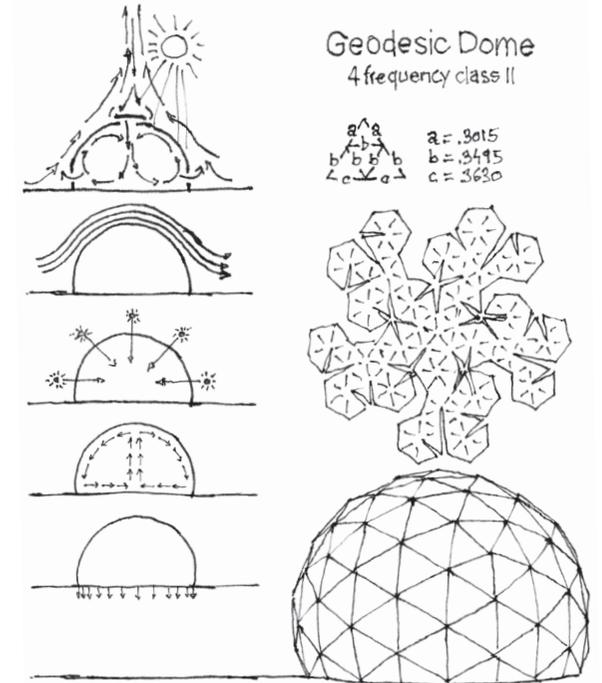
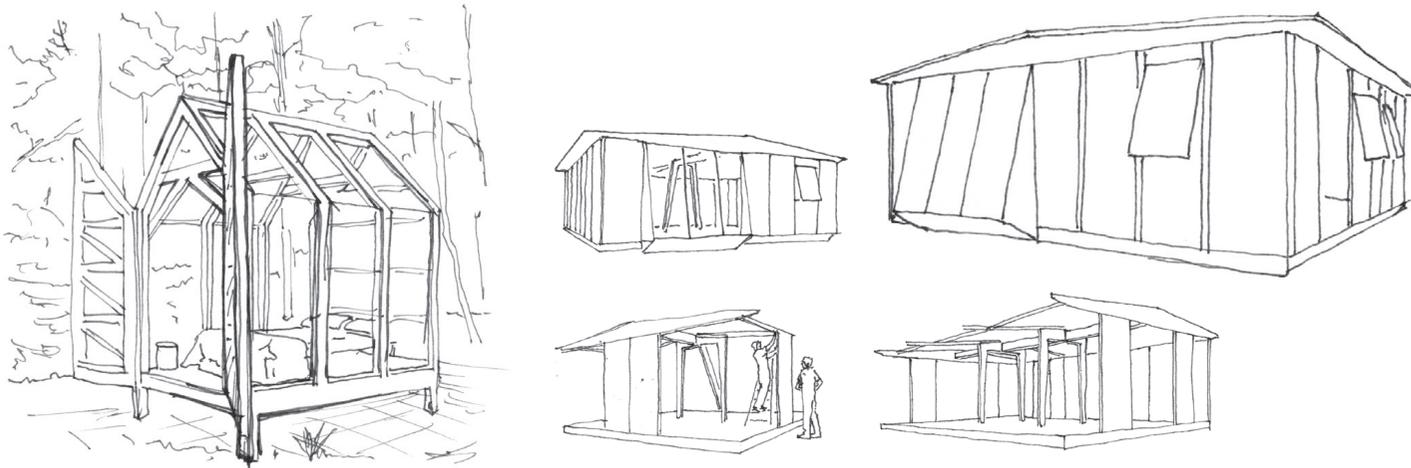
Intelligence collective	Semences durables	Fixation de l'azote	Pollinisation	Biocontrôle	Synergie culture-élevage
Agroforesterie	Biodiversité	Biodiversité des sols	Adaptation climatique	Gestion de l'eau	Gestion de l'énergie

La méthode : des espaces domestiqués

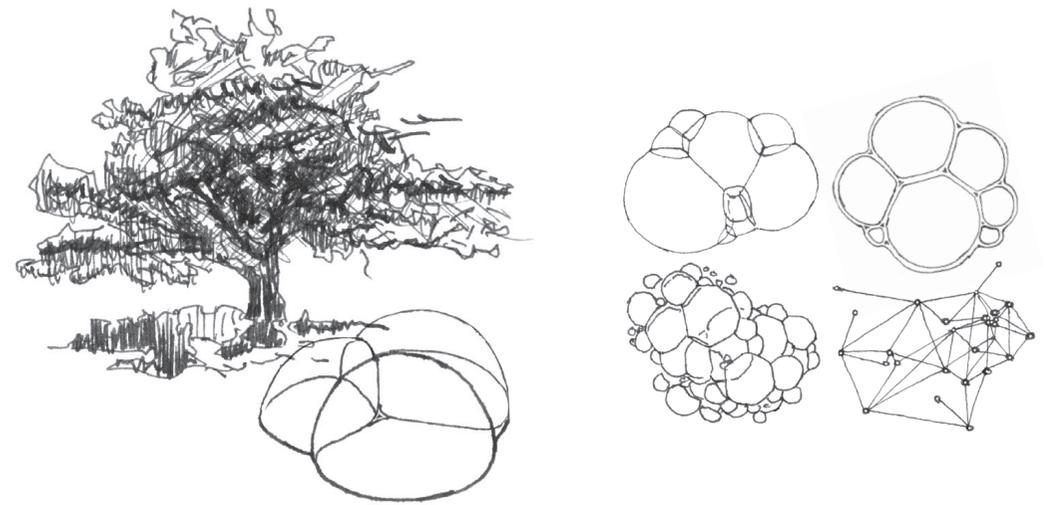
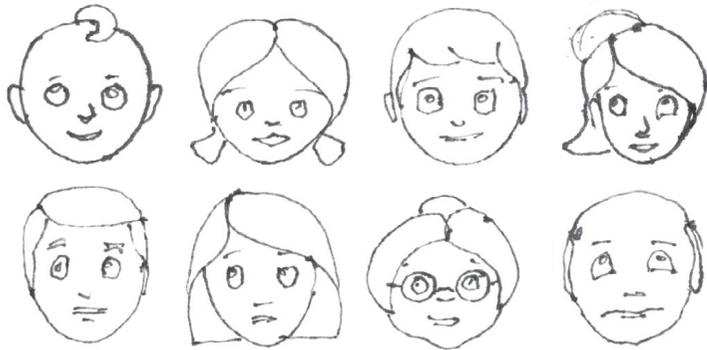


Un fab-lab design & écologie, d'étude et prototypage de solutions domestiques à faible empreinte environnementale: respect du sol, approche bio-climatique, matériaux sains et écologiques, auto-production énergétique, gestion de l'eau et des déchets, phytoépuration des eaux grises, pré-compostage sanitaire et lombricompostage des toilettes sèches...

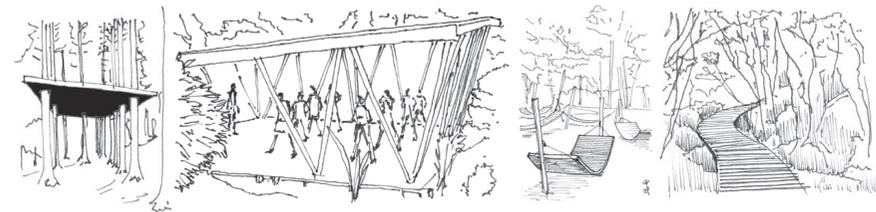
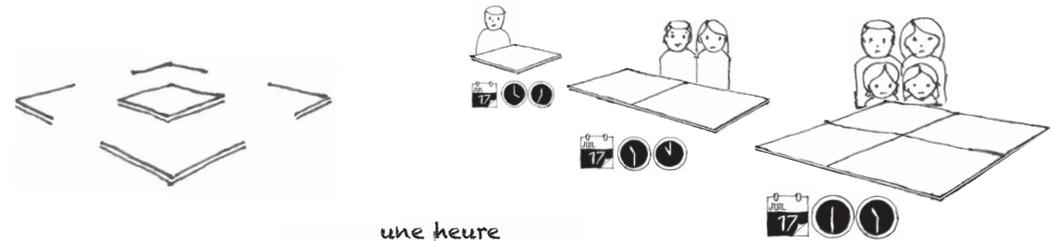
Toutes les structures restent réversibles : sans fondations, démontables, remontables ailleurs : à louer le temps d'expérimenter, elles peuvent être à vendre si elle sont adoptées !



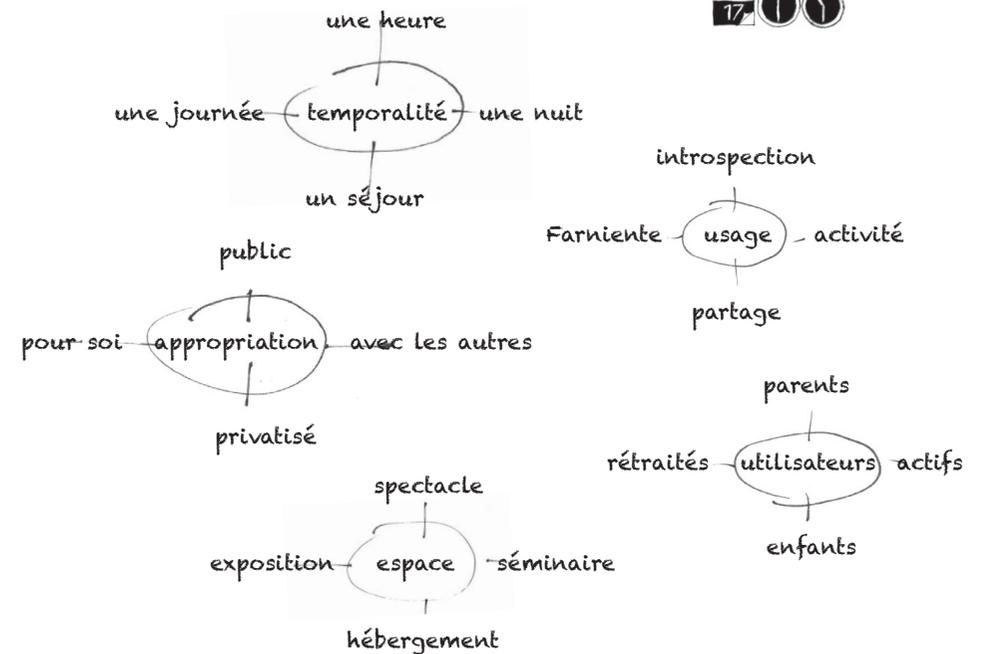
Des publics, un produit adaptable



Le projet répond à une demande croissante, explicite et implicite, d'offre d'activités en adéquation avec l'air du temps, bien plus qu'une tendance, résultant d'un bouleversement sociétal du rapport au temps, à soi, à la nature. Des espaces adaptables se déploient au gré des besoins des clients : lieu d'exercice professionnel, de villégiature, d'évènementiel... Ils sont destinés à un public multigénérationnel proposant un lieu adapté pour fêter un anniversaire d'enfant autour des animaux, un après-midi entre ados dans le parc, des ateliers pour adultes, une promenade pour nos aînés...



Le projet est « small is beautiful », mais nous pensons pouvoir sensibiliser quelques centaines de personnes par an au niveau local comme au niveau touristique.





Une famille qui passe **un séjour** de repos et de découverte, qui repart après avoir suivi **l'atelier de fabrication** avec un lomricomposteur à mettre en place à la maison.



Un groupe de randonneurs à cheval qui fait étape pour **une nuitée** et se ravitaille dans **la boutique** pour la suite de son voyage.



Un universitaire qui est hébergé gracieusement, venant **étudier** les méthodes et **participer** à l'analyse des résultats, profiter du **centre de documentation**.



Une romancière, qui trouve un **espace de travail** serein en adéquation avec sa pratique professionnelle.



Une psychologue, qui a découvert les hébergements lors d'**une visite du parc**, demande **conseils et accompagnement** pour la réalisation de son propre bureau yourte.



Un restaurateur qui propose des plats **pour les utilisateurs** des hébergements, qui accompagne les **événements publics** et qui en organise autour de repas thématiques.



Au cœur de notre activité la proposition d'organisation d'événements publics ou privés prétextes à la sensibilisation à la biodiversité, à la culture biologique, la conservation, la multiplication, la transformation des aliments...



Un club de judo qui organise **un week-end** retraite avant les championnats de France.



Un éducateur qui organise **les mercredis** et pendant **les vacances** un accueil des enfants des communes alentours.



Un infirmier en « burn-out » qui passe **une semaine** au vert, utilisant hébergement, consommant les produits issus du **jardin**, profite de cette parenthèse pour **changer d'air**.



Une famille qui organise un mariage a, elle, **privatisé** la totalité du site pour un grand repas et un hébergement en comité restreint.



Une jardinière en herbe qui s'offre une semaine de **découverte**, qui profite de l'aspect pédagogique du parc, participe aux **formations** en permaculture.



Enfin, **un internaute** qui vit au Canada, qui n'est jamais venu en France, mais qui **consulte** et **partage** largement nos productions web sur les réseaux sociaux.



De par nos savoir-faire, des ateliers audiovisuels, projection d'indépendants, initiation musicale électroacoustique, autour de pratiques artistiques pourront être proposées, d'autres pratiques culturelles ou sportives et de loisirs en partenariat...



Le marché



Les marchés auxquels le projet s'adresse sont étendus mais dans une vision commune : éthique, écologique, sociale...

Les personnes souhaitant orienter leurs vacances vers l'éco-tourisme rural, slow tourisme, cherchant un gîte d'étape ou de séjour écologique, un parc thématique pédagogique autour de la nature.



Celles s'intéressant aux espaces naturels, à la permaculture ou aux jardins forêts, consommateurs produits locaux, biologiques.



Ceux en quête d'espace d'exercice professionnel, de réunions, co-working, séminaires, conférences, événements publics et privés dans un cadre respectueux son environnement.



Les curieux ou engagés dans une démarche éco-responsable à la recherche d'une agence d'éco-design, de conseils, d'accompagnement de projet ou de formation... d'un lieu de connaissance, d'expérimentation, d'autoproduction.



Comme on l'a vu précédemment, conjoncturellement, l'observation des tendances montre clairement que la période sanitaire dûe au Covid 19 a confirmé, cristallisé et accéléré les attentes, attitudes et intentions alter-consuméristes des français qui préexistaient au Covid-19.

Un équilibre plus harmonieux entre vie professionnelle et vie privée et une consommation davantage respectueuse de l'homme et de l'environnement.

Étude C-Ways en 2020

Selon cette étude c'est une des grandes **tendances du marché** : l'évolution de l'utilisation des temps de loisirs qui se tourne vers la **nature** et la **dimension locale**, une **consommation raisonnée** respectueuse de la nature, la soif d'**apprendre à faire par soi-même**, tout comme le changement du rapport au **travail à distance**, la période de confinement ayant mis en pratique une autre possibilité d'exercer son activité, hors les murs, et pourquoi pas au vert.



Tendances actuelles, gîtes et crise sanitaire

Si seulement 53% des français sont partis en juillet et en août 2020, ils ont privilégié les destinations françaises. 94% ont fait le choix de rester en France et par sécurité beaucoup ont opté pour des lieux de vacances moins fréquentés. Le Lot-et-Garonne et la Dordogne figurent parmi les destinations qui ont su tirer leur épingle du jeu avec une fréquentation soutenue par la clientèle française, notamment locale et de proximité, et l'arrivée de nombreux primo-visiteurs. Cette augmentation a permis de compenser en partie l'absence de la clientèle étrangère, Britanniques et Néerlandais en particulier.

Comité Départemental du Tourisme de Lot-et-Garonne.
Note de synthèse sur la fréquentation touristique saison 2020.



The Economist, mars 2020 / iStock-Delpixart

Les hébergements individuels sont les grands gagnants de l'été 2020. Les locations saisonnières ont rencontré un grand succès, en particulier les gîtes et meublés avec piscine. Les centrales de réservations, notamment Gîtes de France notent de très bons taux d'occupation sur les mois de juillet et d'août avec de nombreuses semaines qui ont affiché complet. Juillet a même connu une forte hausse de fréquentation, la centrale de réservation des Gîtes de France ayant vu son volume d'affaires augmenter de 96% sur le mois.



Autre bonne nouvelle, le mois de septembre a joué les prolongations en même temps que les réservations pour la saison 2021 commençaient à arriver. Plus que jamais cette année là, les centrales de réservation ont observé une accentuation de la tendance des séjours de dernière minute au gré de la météo et de l'évolution de la situation sanitaire.

La situation est plus contrastée pour les hébergements collectifs (hôtels, campings, villages de vacances) qui ont souffert de la baisse de fréquentation de la clientèle étrangère et d'une certaine désaffection des touristes pour les lieux partagés.



De plus, après l'été 2020 et lors des périodes de restrictions sanitaires, les gîtes, grâce à leur caractère indépendant, ont pu rester ouverts, continuer à fonctionner normalement et à bénéficier de ce report de clientèle. Le constat est partagé par les prestataires touristiques comme les offices de tourisme avec par exemple une augmentation de +21% pour la centrale des Gîtes de France en 2020.



GÎTES DE FRANCE
Finistère

**NOUS
SOMMES
PRÊTS À
VOUS
ACCUEILLIR**

MESURES SANITAIRES COVID19



DISPOSITION COVID-19

Prenez soin de vous. A bientôt !

► Ménage
Nous accordons depuis toujours une attention particulière à la propreté des lieux. Cependant, compte-tenu de la situation nous renforçons nos protocoles d'entretien pour une désinfection méthodique de votre gîte.

► Piscine
La qualité de l'eau est surveillée en temps réel par assistant connecté. Les analyses sont précises et régulières (effectuées plusieurs fois par jour). Ainsi, le niveau de désinfection assure une eau de baignade saine pour nos hôtes.

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes questions.

Le Puy Raynaud
www.gites-puy-raynaud.com

Et l'agrotourisme ?

Dans le secteur de l'agrotourisme, bien que la fréquentation des Marchés de Producteurs de Pays soit en baisse de 20% à 30% par rapport à 2019 selon les sites, ce recul reste modeste et attendu au vu du contexte (jauge pour le nombre de participants, table de 10 personnes maximum, port du masque obligatoire en août et interdiction de danser), et surtout, il a pu être compensé par une hausse des visites à la ferme et de la vente directe.

*Comité Départemental du Tourisme de Lot-et-Garonne.
Note de synthèse sur la fréquentation touristique saison 2020.*

Avec un retour à la normale dans le secteur du tourisme qui prévoit d'être long, l'hébergement en gîte, couplé à un site agro écologique ouvert à la découverte et proposant de la vente directe, dans les départements du Lot-et-Garonne et de la Dordogne, disposent d'atouts plus que jamais dans l'air du temps.



Agro-tourisme durable, partenariat Airbnb, Bienvenue à la ferme et MiiMOSA (2017-2020)

Types de fermes pédagogiques

Les fermes d'animation

Ce sont des structures avec peu ou pas de production agricole commercialisée. Elles sont créées spécifiquement pour accueillir du public. Ces structures disposent d'une grande diversité d'espèces animales domestiques dans un but pédagogique. Souvent citadines ou péri-urbaines, elles jouent un rôle social de proximité tout en apportant un premier lien ville-campagne.

Les exploitations agricoles ouvertes au public

Elles gardent leur fonction première de production et accueillent des enfants, des jeunes ou des adultes de façon régulière dans le cadre scolaire ou extra scolaire. Elles permettent à l'enfant et à l'adulte de découvrir, à travers l'animal et les cultures, les métiers de la terre et les productions à l'échelle du consommateur. Elles permettent aux acteurs ruraux de diversifier leurs activités, participant ainsi à la multifonctionnalité de l'agriculture.

Les fermes pédagogiques mixtes

Quand les parts du chiffre d'affaire liées à l'accueil pédagogique et à la production agricole sont équivalentes (entre 40 et 60%), les structures sont appelées fermes pédagogiques mixtes. Elles correspondent assez souvent à des exploitations agricoles ayant beaucoup développé l'accueil en proposant un hébergement. Toute structure répondant à ces définitions peut prendre la dénomination de ferme pédagogique, qu'elle appartienne ou non à un réseau. Il n'existe pas d'agrément au niveau national correspondant à la définition de fermes pédagogiques. Par contre localement, certains réseaux ont développés des partenariats avec des institutions locales qui participent à l'agrément d'adhésion au réseau.

La diversité des structures et des supports

Sous le terme de ferme pédagogique se cache une diversité de structures utilisant des terminologies variées selon les individus et les réseaux : ferme de découverte, ferme école, ferme pour enfants, fermes éducatives, ... ou tout simplement ferme pédagogique. Ces différentes appellations reflètent des objectifs différents. Ces définitions doivent être clairement affichés pour que le public puisse comprendre et choisir ce qu'il recherche.

Mais on retrouve également sous le terme de ferme pédagogique des parcs animaliers présentant, en plus des animaux non domestiques, des animaux de rentes, des collections d'animaux domestiques (souvent des races à faible effectif), des écomusées présentant des espèces vivantes, des élevages d'animaux non domestiques (bisons, rennes, sangliers, cerfs, ratites : autruches, nandou, émeu), des fermes aquacoles, conchylicoles (ostréicoles, mytilicoles et autres coquillages), hélicicoles (les escargots), séricicoles (élevage du vers à soie) et apicoles. Les fermes itinérantes organisent des animations sur le végétal cultivé et sur les animaux de ferme dans les écoles ou d'autres lieux, sans posséder de bâtiments d'accueil.

Les fermes pédagogiques peuvent être des exploitations agricoles "grandeur nature" avec plus ou moins d'aménagements réalisés à l'attention du public, ou bien des structures entièrement conçues pour l'accueil du public. Les animaux et végétaux peuvent y être soit nombreux mais avec peu d'espèce pour une production spécialisée ou diversifiés pour une production variée ou/et dans un but pédagogique de biodiversité. Les supports pédagogiques varient aussi d'une structure à l'autre en fonction du type d'accueil et des publics.

Le public peut trouver des prestations diverses allant de la visite libre d'un circuit aménagé à des visites guidées ou des animations participatives plus ou moins longues (demi-journées, journées, cycles...)

Un tourisme rural et durable

Dans le Top 5 des destinations tendances, la Dordogne pulvérise ses réservations

L'authenticité rurale fait recette. Un voyageur français sur cinq en France a choisi une destination rurale, ni mer ni montagne, pour juillet-août. Airbnb a décortiqué les réservations de voyages domestiques pour l'été effectuées du 25 mai au 7 juin. Et, placé dans le Top 5 des destinations les plus tendances pour l'été 2020, la Dordogne pulvérise des records.

Avec 2 100 réservations ces deux dernières semaines, la Dordogne a enregistré une hausse de + 210% par rapport à l'an dernier, devant l'Ardèche qui enregistre +190% de réservations. Le Jura, les Landes et le Finistère sont les autres gagnants de ce quinté.

France 3 Nouvelle Aquitaine, 17/06/2020

Comment la Nouvelle-Aquitaine traverse-t-elle la crise du secteur touristique et prépare le rebond ?

Antony Demel, directeur général adjoint du Comité régional du tourisme, Nouvelle-Aquitaine

A plus long terme, nous avons entamé de gros travaux sur le tourisme durable. Pour nous, cela correspond à une ambition politique de nos élus qui souhaitent faire de la Nouvelle-Aquitaine la première destination touristique durable de France. On se projette donc à la fois sur une action de promotion, mais également d'accompagnement de la transition de l'offre pour aller vers ce tourisme plus durable, conquérir de nouvelles clientèles et promouvoir aussi les vacances des Néo-aquitains pas très loin de chez eux.

Nous avons également lancé une étude, en partenariat avec le Conseil Régional, afin de connaître les attentes de la clientèle et pouvoir nous projeter en termes de marketing et de politique publique, afin d'aller vers ce tourisme durable. Et ce n'est pas un effet d'annonce, il y a longtemps que nous y réfléchissons. J'ai envie de dire que la période Covid a presque ouvert les esprits. C'est l'un des rares points positifs de cette crise.

L'Echo touristique mars, 2021

Un schéma conforme aux principes qui guident l'action régionale

Les réponses du schéma régional à ces enjeux sont guidées par des principes d'actions qui sont ceux de l'ADN régional dans quatre domaines : **l'environnement et la transition écologique, le développement économique, l'innovation et la solidarité territoriale.**

L'environnement et la transition écologique, enjeux au cœur de la stratégie régionale

Le tourisme se construit avec les richesses naturelles des territoires ruraux, littoraux, urbains et de montagne, dont la qualité et la diversité écologique et paysagères enrichissent indéniablement l'offre et constituent la ressource de cette filière.

Il revient donc aux collectivités et aux professionnels de préserver ces ressources naturelles, en organisant l'accueil, en améliorant la qualité, et en gérant les flux touristiques afin de protéger et valoriser ce capital, et de permettre une activité pérenne dans le temps.

Si la stratégie touristique régionale n'a évidemment pas pour vocation première de définir les conditions de préservation de la ressource et de ces espaces naturels, qui constituent un enjeu stratégique dans le maintien de l'attractivité des territoires touristiques régionaux, elle doit impérativement s'appuyer sur les différentes politiques environnementales régionales et nationales.

Ce souci accru de préservation du patrimoine et de la biodiversité est aujourd'hui au cœur des attentes des clientèles, soucieuses des enjeux environnementaux et de l'impact de leurs activités sur les territoires et les habitants.

Le schéma régional vise ainsi la réduction des déséquilibres générés par le tourisme (déséquilibre des flux dans l'espace, déséquilibre des flux dans le temps, pressions touristiques sur des espaces fragiles, prise en compte des effets des dérèglements climatiques). Il s'efforce dans ses orientations de garantir une activité touristique pérenne dans le temps, garantissant le capital naturel et culturel, valorisant ainsi une meilleure répartition des retombées économiques.

Le schéma accompagne les territoires et les acteurs touristiques à s'engager vers la transition écologique et énergétique, afin de réduire l'empreinte environnementale du tourisme, à la fois dans les mobilités qu'il génère (développement des mobilités douces ou des transports en commun), dans les consommations de ressources (eau, énergies, gaspillage alimentaire...) et dans la réduction et le traitement des déchets (des eaux usées aux déchets solides). L'efficacité d'une gestion économe des flux d'eau, d'énergie est aussi facteur de compétitivité pour les entreprises touristiques.

L'enjeu est bien d'engager l'ensemble du secteur touristique dans une transition écologique porteuse de moindre impact sur l'environnement, de préservation voire d'enrichissement du capital régional, de gains économiques pour les entreprises du secteur et, in fine, de meilleure qualité de l'expérience touristique proposée aux clientèles, et du cadre de vie des résidents des espaces touristiques. Ainsi, la prise en compte de la durabilité dans l'activité touristique est un facteur important de compétitivité du secteur et d'appropriation et d'acceptation par la population locale.

Le tourisme durable: loin d'une utopie, c'est l'avenir du tourisme

70% des Français souhaitent partir en voyage durable : un voyage de proximité qui limite le réchauffement climatique, protège la biodiversité, valorise les circuits courts et les savoir-faire locaux.

La crise du Covid-19 a d'ailleurs amplifié cette tendance de fond en incitant les Français à (re)découvrir leur patrimoine touristique.

90% des Français se déclarent attentifs à respecter l'environnement lorsqu'ils partent en voyage,

39% se déclarent très attentifs au respect de la faune, de la flore et des ressources.

1% du marché du tourisme en France relève du tourisme durable, alors que ce segment représente une vraie opportunité pour la filière.

Etude Harris Interactive, 2018. Mélanie Mambré, Vaovert, réservation touristique durable

Voyageurs internationaux et tourisme éco-responsable

72 % des voyageurs considèrent qu'une alternative touristique durable est indispensable. 74 % des 46-55 ans, 71% des Millennials

73 % des voyageurs ont l'intention de séjourner au moins une fois dans un hébergement éco-responsable. (62 % en 2016, 65 % en 2017, 68 % en 2018)

70 % des sondés affirment que la mention « éco-responsable » pourrait les encourager à réserver un hébergement

52 % des touristes internationaux privilégient - lorsque cela est possible - les déplacements à pied ou à vélo.

68 % des sondés souhaitent que l'argent qu'ils dépensent sur place revienne aux communautés locales.

49% des Français assurent ne pas avoir les moyens de payer les frais supplémentaires associés aux voyages éco-responsables.

46 % : Profiter d'avantages économiques, tels qu'une réduction d'impôts, inciterait à voyager de manière écologique.

46% : Des difficultés à respecter des pratiques éco-responsables lors d'un voyage sont omniprésentes.

31 % : L'envie de profiter de ses vacances sans réfléchir à l'écologie...

Etude réservation touristique Booking.com avril 2019

Tendances françaises du voyage post-covid

59% ont hâte de pouvoir voyager à nouveau :

18% à l'autre bout du monde d'ici la fin 2021

49 % en France sur le moyen terme (7 à 12 mois)

40 % **en France sur le long terme** (plus d'1 an)

45% attendront un vaccin ou un traitement avant de repartir en voyage

Un fort engouement pour les destinations de proximité :

plus faciles à organiser

plus sécurisés

plus **respectueux de l'environnement**

au bénéfice du tourisme local

La recherche de **plaisirs simples** et de **tranquillité** :

la nature (44%),

la randonnée (94%),

l'air pur (50%),

la détente (33%),

en famille (70%),

plus rurales (57%),

hors saison (38%),

éviter le tourisme de masse (32%)

dans une maison (46%)

loin des rassemblements (58%)

57 % essayent de **réduire la quantité de déchets** et/ou de **recycler**. Les voyageurs souhaitent donc non seulement se protéger eux-mêmes, mais aussi **préserver les lieux qu'ils visitent**.

19 % ont déjà pensé à réserver des séjours plus longs qui combinerait **télétravail et loisirs**, à prolonger les vacances pour reprendre le travail à distance dans des hébergements équipés d'**un bureau où installer le leur**.

Intimité, l'espace et l'hygiène, 46 % recherchent des hébergements où ils pourront **se sentir comme chez eux**, 41 % **une cuisine bien équipée**. Les séjours dédiés à la détente sont dorénavant particulièrement plébiscités (47 %), devant la plage (32 %) et les escapades citadines (22 %).

Enfin, près d'un quart des sondés (23 %) se sentiraient plus sereins à l'idée de **découvrir le site à l'avance à l'aide de la réalité virtuelle**.

Etude réservation touristique Booking.com octobre 2020



Faire de la Nouvelle-Aquitaine

la 1^{re} destination touristique durable

Schéma régional
de développement touristique et des loisirs

Toutes les infos sur :
nouvelle-aquitaine.fr



Innovons aujourd'hui, explorons demain



Nous sommes fiers d'être la première région d'accueil des touristes français et nous pouvons devenir l'une des toutes premières destinations d'Europe.

Nos innombrables atouts font notre attractivité : la beauté de nos paysages et du patrimoine, la diversité de nos espaces et des activités : thermalisme, écotourisme, œnotourisme, culture, sports, préhistoire mais aussi pêche, gastronomie, savoir-faire, etc. font venir plus de 28 millions de touristes par an en Nouvelle-Aquitaine.

Un impératif en tête : l'équilibre territorial : les visiteurs de notre façade maritime et des marques internationales ont tant de pépites à découvrir dans l'intérieur.

Les professionnels du tourisme font aussi la richesse de notre offre. Nous les accompagnerons, petits et grands, dans une dynamique d'innovation pour répondre à des demandes en forte mutation.

Nous voulons penser la stratégie de développement touristique en partenariat et demain agir collectivement. Plus d'un millier d'acteurs publics et privés ont partagé diagnostic, enjeux et feuille de route.

Ce schéma fixe de grandes ambitions : compétitivité des entreprises, formation et emploi, préservation des ressources naturelles, équilibre des flux sur le territoire, tourisme social. De nombreux chantiers s'ouvrent.

Ensemble, nous ferons de la Nouvelle-Aquitaine la 1^{re} Région touristique durable.



ALAIN ROUSSET

Président du conseil régional
de Nouvelle-Aquitaine



SANDRINE DERVILLE

Vice-Présidente en charge
du Tourisme

Habitat écologique

L'écoconstruction ou construction durable est la création, la restauration, la rénovation ou la réhabilitation d'un bâtiment en lui permettant de respecter au mieux l'écologie à chaque étape de la construction, et plus tard, de son utilisation (chauffage, consommation d'énergie, rejet des divers flux: eau, déchets).

Wikipedia

Si au début, cette tendance a fait éruption plutôt chez les amoureux de la nature, aujourd'hui, elle se répand de plus en plus dans la société étant donné les circonstances environnementales et économiques actuelles.

La tendance actuelle des maisons écologiques 2019, archionline.com

Les 12 principales tendances en constructions et extensions «durables»

- 01 Les kits préfabriqués conçus par des architectes
- 02 Les maisons qui produisent autant d'énergie qu'elles en consomment
- 03 Les calculateurs d'empreinte carbone pour les matériaux
- 04 Les isolants en mousse avec agents de gonflement à faibles émissions
- 05 La divulgation des performances des bâtiments
- 06 Les mesures de récupération d'eau, double réseau sanitaire/potable
- 07 Généralisation des panneaux solaires photovoltaïques sur les maisons
- 08 Les matériaux biosourcés et les maisons saines
- 09 Micro-maisons de fond de cour, bâtiments intercalaires urbains
- 10 Logements accessoires, maisons bigénérationnelles
- 11 La multiplication des certifications de bâtiments écologiques
- 12 L'utilisation des panneaux de bois massif

les tendances 2020 de l'habitation durable, ecohabitation.com

Habitat léger, démontable, réversible, biodégradable...

L'émergence d'une autre façon d'habiter le monde.

Créée en 2017 à Rocles dans l'Ardèche, l'association Hameaux légers plaide pour le développement de l'habitat réversible comme solution possible à la crise du logement, à la bétonisation et l'aspiration croissante à des modes de vie durables, autonomes et solidaires.

Un logement se caractérise-t-il nécessairement par des fondations et d'épais murs en parpaings ou béton ? Pas selon l'association Hameaux Légers : pilotée depuis 2019 par un groupe de 50 bénévoles, celle-ci promeut le développement de l'habitat réversible. Les « hameaux légers », ce sont des écoquartiers d'habitat participatif construits avec des maisons aux fondations réversibles, accessibles financièrement et réalisés en partenariat avec les communes.

De la yourte entièrement démontable à la tiny house, en passant par la construction « compostable » parce que constituée de chanvre, de paille et autres matériaux biodégradables, ils dessinent un continent encore mal connu. L'habitat réversible est pourtant en plein essor. Il faut dire que les alternatives à la construction pérenne, au « dur » qui dure, charrient nombre d'enjeux contemporains : crise du logement, changement climatique, dynamisation des zones rurales et lutte contre la déprise agricole et la spéculation immobilière, désir d'habiter autrement...

Michael Ricchetti, membre de l'association Hameaux Légers:

«On part d'une situation d'urgence, qui est celle de l'accès au logement. On se rend compte que des gens pourraient vivre en milieu rural, mais que les formes d'habitat n'y sont pas forcément adaptées à leurs attentes. Nous concilions ainsi deux problématiques clés : le mal logement et un élan croissant vers d'autres envies et modes d'habiter, qui ne se trouvent pas forcément dans les grandes villes.»

midionze.com / Ecofaubourgs, passeurs d'innovation, juillet 2020

Vers un continent durable, écologique, économe, solidaire...

LOGEMENTS FLÉXIBLES ET ÉVOLUTIFS

DES LOGEMENTS INTERGÉNÉRATIONNELS

En moyenne, les Français consacrent 18,8 % de leurs revenus aux dépenses de logement.

En 1972, 14 % des 25-29 ans habitaient encore chez leurs parents.

40% des personnes interrogées pensent que « si je compare avec ma génération, je pense que mes enfants resteront plus longtemps sous le toit familial ou qu'ils retourneront en famille avant de louer ».

18% des hommes et 11 % des femmes en France appartiennent à la « génération sandwich », qui héberge à la fois au moins un parent et au moins un enfant.

8%

ANTICIPER L'ADAPTABILITÉ DES LOGEMENTS

Certains promoteurs proposent des maisons ou appartements **100 % évolutifs et transformables afin d'adapter au parcours de vie de l'acquéreur.**

LA RÉVERSIBILITÉ DES PARKINGS

L'analyse préliminaire de la **voiture autonome et partagée** soulève des questions sans doute érudites à terme, au moins partiellement. Demain, avec la fin de la valeur immobilière, **quelle sera la place de ces parkings en centre-ville ?**

Le nombre de véhicules conventionnels chutera de 2,7 à 1,4 millions de véhicules aux États-Unis avec l'arrivée des véhicules autonomes.

Une voiture partagée coûte 95 % de sa durée de vie grâce sur une place de parking.

Une voiture autonome partagée permettrait d'économiser 11 voitures conventionnelles.

LES HABITATIONS MODULAIRES PRÉFABRIQUÉES

1 % en 2018 **20 % d'ici 10 ans**

C'est la part de l'habitation modulaire sur le marché mondial de la construction.

La méthode de conception d'une **habitation modulaire** consiste à construire et à assembler une partie du bâtiment hors site et en usine, pour finir le montage sur le chantier.

Ces habitations modulaires offrent plusieurs intérêts : la **limitation des coûts de la construction** : la réduction des délais de fabrication par rapport à un projet conventionnel, la réalisation simultanée des différents éléments en usine n'étant pas soumise aux aléas climatiques ; la **diminution de la pollution** et des **nuisances pour le voisinage.**

VERS UN LOGEMENT PLUS SOBRE : LA TINY HOUSE

" Il y a une recherche d'une meilleure adéquation entre ce dont on a besoin et ce que l'on choisit. "

Denis Martouzet, Professeur en Urbanisme

Le mouvement des **tiny houses, ou micromaisons**, est une tendance sociale et architecturale prônant la **sobriété et la simplicité volontaire en habitant de petites maisons**. Ces maisons miniatures, de 20 m² en moyenne, reposent sur un châssis roulant et sont transportables. Ce modèle d'habitat, courant outre-Atlantique, commence à trouver ses adeptes en France, pour son **côté pratique et moins cher, un mode de vie sans superflu et plus écologique.**

HABITATS ALTERNATIFS ET MINIMALISTES

LES LOGEMENTS EN CONTENEURS

Les projets d'habitat conçus à partir de **conteneurs de transport maritime, neufs ou d'occasion**, se développent depuis le début des années 2000. L'idée est d'utiliser ou de recycler des conteneurs pour les transformer en nouveaux logements, complexes pour étudiants ou bureaux.

LES CONSTRUCTIONS EN BOIS

Les forêts absorbent **15 %** des émissions de CO₂ annuelles françaises.

En 2018 ¹⁰, la construction de logements collectifs en bois a augmenté de **19,4 %**.

1 m³ de bois utilisé comme matériau évite **1 tonne** de CO₂ émise pour la fabrication et l'emploi d'un autre matériau.

Le nombre de maisons en bois en secteur diffus a augmenté de 20 % en 2018 et de **+ 49 %** en secteur groupé.

LES MATÉRIAUX BIOSOURCÉS AUGMENTÉS

" Les matériaux ancestraux reviennent à la mode. On parle du bois, de la paille, de la terre crue. Ces matériaux sont revisités avec les technologies d'aujourd'hui. Par exemple, l'usine de Ricola a été construite par des robots avec des briques en terre crue. "

Emmanuel Rozière, Maître de Conférence à l'École Centrale de Nantes

L'ÉCOCONCEPTION

Face à l'**urgence climatique**, les architectes imaginent des **constructions de plus en plus respectueuses de l'environnement**. L'impact des logements sur l'environnement est calculé à partir de la fabrication des matériaux de construction jusqu'à leur fin de vie, démolition et recyclage compris. L'**écoconception** et l'économie circulaire ont le vent en poupe.

LA BIOPHILIE

Avec une population vivant et travaillant en intérieur 90 % du temps, le **design biophilique** vise à rendre les gens plus **heureux** et en **meilleure santé** grâce à l'intégration de la nature dans l'environnement bâti. Il s'agit d'aller au-delà de la certification des bâtiments écologiques pour **créer des communautés résidentielles génératrices de bien-être, vertes, saines, durables**, capables de produire leurs énergies renouvelables, voire leur propre alimentation.

LOGEMENTS PLUS ÉCOLOGIQUES

DES ESPACES MUTUALISÉS

On ne vit plus comme il y a 30 ans. Après l'équipement individuel (voiture, frigo, lave-vaisselle, voiture, etc.), les modes de consommation deviennent alternatifs et se tournent vers la **mutualisation** des biens. Les promoteurs immobiliers et les bailleurs sociaux proposent aujourd'hui des immeubles équipés de parties communes d'un nouveau genre.

LE COLIVING ET LE COWORKING

Ciblant tout particulièrement un public d'entrepreneurs, de travailleurs indépendants et de freelances, un nouveau concept de **logement hybride** permet de vivre et de travailler dans le même espace. **Les espaces privés sont réduits** pour favoriser les **espaces partagés**. Pour un prix abordable, les locataires accèdent à une meilleure qualité de vie avec plus de flexibilité, d'équipements, de confort et une ambiance communautaire qui favorise la création de liens sociaux et évite l'isolement. De **multiples services** (ménage, connexion Internet, etc.) et des **espaces partagés** (salle de sport, de musique, de cinéma, bibliothèque, etc.) sont à la disposition des résidents. Un restaurant ou un hôtel peut être ouvert à l'extérieur. Les espaces de coliving sont souvent gérés par un **house manager**, professionnel dédié. On est libre de choisir la durée de son séjour, de quelques semaines à plusieurs mois.

LE COLIVING INTERGÉNÉRATIONNEL SOCIAL ET SOLIDAIRE

Le loi ALUR de 2014 a créé les colivings sociaux à partir du principe de mutualisation des espaces pour favoriser un logement plus durable, moins cher, plus écologique et plus solidaire. Ils sont destinés à accueillir des personnes âgées et des jeunes. Ils favorisent le lien social et la solidarité.

CO-LIVING ET ESPACES PARTAGÉS

L'offre existante

Dans l'univers de l'éco-tourisme, de nombreuses propositions existent et cela induit un besoin de différenciation fort pour capter l'intérêt des clients potentiels. Un tour d'horizon de la concurrence directe et indirecte permet de positionner La balade de Tao :

Tout d'abord, **les hébergements ruraux** que nous qualifions de *conventionnels* : gîte d'étape ou de séjour qui ne proposent bien souvent qu'une offre réduite à un simple service de location, les prestations se limitant à une présentation logistique du gîte et une géolocalisation territoriale de type *extension de l'office de tourisme*. **Les hébergements atypiques**, yourtes, cabanes dans les arbres ou glamping quant à eux ne semblent y adjoindre qu'une note d'exotisme.

La ferme pédagogique présente un intérêt certain pour la découverte du monde rural, mais peut sembler éloignée du quotidien des clients, peu impactant sur leurs habitudes à la maison, à moins que la vocation paysanne ne les gagne et les poussent à changer de vie et de métier.

Les éco-gîtes, éco-hôtels, éco-lodges... certes respectueux de l'environnement par leurs installations et leurs services associés, n'en demeurent pas moins « une étiquette créée par l'industrie du tourisme » (The international ecotourism society, 2002), et semblent répondre à un désir de tourisme éthique au risque de n'être qu'une manière de consommer en conscience mais peu pédagogique, sans effets durables sur les comportements des usagers.

Enfin l'offre de **camping, hôtel ou parc résidentiel de loisirs**, dispositifs bien rodés, proposent eux aussi gîte, services et office de tourisme, mais surtout une expérience proche d'un quotidien en miniature et de la consommation classique : supérette, restaurant, services et prestations de loisirs tarifées.

Le point fort de l'offre existante se situe justement dans la conformité aux habitudes des clients qui se retrouvent dans une **logique de consommation calquée sur le monde réel**, en miniature : aller faire ses courses au supermarché, user du micro-onde, laisser les enfants au centre aéré, bouquiner devant son hébergement temporaire... Si cette logique correspondait aux aspirations des générations congés payés, **ce tourisme semble peiner à éteindre la soif de découverte, d'apprentissage et d'action concrète qui émerge dans l'utilisation du temps libre des nouvelles générations.**



Center parcs, Le bois au daims, Vienne (86), à partir de 75 € la nuit



Ecologies Les échasses, Landes (40), à partir de 375 € la nuit



TOURISME DURABLE: ATTENTION AUX FAUSSES PROMESSES!

Les adeptes du tourisme responsable doivent apprendre à séparer **le bon grain de l'ivraie**. La faute, au greenwashing qui perdure dans le secteur.

DÉSERT
ON VOUS VEND UNE VIREE NATURE EN QUAD. EN OUBLIANT DE DIRE QUE CA DETRUIT LES DUNES!

Vous avez la fibre environnementale? Ça tombe bien, un voyageur responsable organise des excursions d'éducation. Il sert en fait à tirer aux ordres des touristes et des dollars, dont leurs parents et eux-mêmes ne savent rien. La pollution, pénurie d'eau, destruction de la faune...



Notre offre entend y répondre :

par l'expérience de la quotidienneté d'une vie respectueuse et vertueuse dans son environnement, la recherche et les solutions tendant à plus d'autonomie alimentaire, de santé des techniques et matériaux de construction/rénovation, d'économies en matière d'énergie, de réduction d'impact écologique,

par la transmission d'un savoir et de savoir-faire, par la démonstration sur site, un centre de documentation, une matériauthèque, par des ateliers et formations,

par la proposition de diagnostics, conseils, accompagnement et suivi de réalisation de projet écologique lié à l'habitat, à l'autoproduction vivrière ou à la favorisation de la biodiversité.

Notre ambition dans un tel lieu est que, naturellement, par les échanges entre hôtes, visiteurs, intervenants, se crée une émulation créative autour de ces problématiques, que les regards croisés s'enrichissent mutuellement et que se construise une vision collective qui essaime au delà de notre action propre.





DÉFI N°2 / Tourisme durable et solidaire

La Nouvelle-Aquitaine dispose d'un patrimoine naturel unique, qui repose sur des espaces remarquables, marqués par une grande diversité paysagère et une riche biodiversité.

Chaque territoire doit veiller à respecter le fragile équilibre entre développement économique et aménagement du territoire. C'est pourquoi, le schéma propose d'intensifier l'accompagnement au développement économique des filières touristiques mais également de participer pleinement et activement à l'aménagement des espaces touristiques, parfois sensibles et impactés par le changement climatique.

La gestion durable et raisonnée de ces espaces, pour les collectivités, reste donc prioritaire afin de préserver le capital touristique régional et d'y accueillir les activités touristiques dans de bonnes conditions.

Mais ces enjeux ne sont pas de la seule responsabilité des collectivités. Les professionnels du tourisme ont également un rôle important à jouer en la matière, et ces derniers se sont massivement prononcés en faveur d'un tourisme durable au cours de la concertation.

Ainsi, un grand nombre de professionnels portent d'ores et déjà une action volontaire dans ce domaine et confirment le dynamisme régional sur ces questions, contribuant à faire de la Nouvelle-Aquitaine la région leader en matière de tourisme durable.

Le schéma poursuivra cette dynamique en appuyant et accompagnant les démarches de labellisations environnementales qui présentent un réel intérêt en termes de structuration et de gestion de l'offre et méritent donc d'être encouragées et développées.

Enfin, le développement d'un tourisme accessible à tous les publics est également un défi fort auquel le schéma souhaite répondre en poursuivant la modernisation et la rénovation d'un parc vieillissant, en portant une attention sur les modèles économiques de la filière, et en soutenant le départ en vacances des publics les plus fragiles.

DÉFI N°2 / enjeux 3,4 & 5

Enjeu 3 / Organiser l'accueil dans les espaces naturels

CHANTIER 7 : PRÉSERVER ET VALORISER LES TERRITOIRES À ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

La Nouvelle-Aquitaine possède un patrimoine environnemental majeur, dont la beauté et la notoriété participe directement à son attractivité touristique. Toutefois ces espaces, très convoités, font parfois l'objet de nombreuses pressions qui en affectent leur bon fonctionnement et leur potentiel de découverte. Le schéma souhaite engager une mise en tourisme respectueuse, axée sur un tourisme à forte valeur expérientielle intégrant une dimension éthique et éco citoyenne, et où un équilibre entre préservation et développement touristique sera privilégié...

CHANTIER 8 : DÉVELOPPER UNE OFFRE ÉCO RESPONSABLE SUR DES TERRITOIRES D'EXPÉRIMENTATION

Le schéma propose d'accompagner des territoires d'expérimentation avec pour finalité d'aboutir à de véritables destinations de tourisme durable et d'en modéliser les grands principes...

Enjeu 4 / Favoriser l'éco-responsabilité des entreprises

CHANTIER 9 : ACCOMPAGNER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES ENTREPRISES

Le tourisme est une activité qui contribue fortement au développement économique et doit concilier performance économique, progrès social et préservation de l'environnement. Le schéma ambitionne de sensibiliser les opérateurs touristiques aux enjeux de durabilité, en orientant les entreprises vers une prise en compte environnementale et notamment leur transition énergétique et écologique...

Enjeu 5 / Développer un tourisme pour tous

CHANTIER 10 : FAVORISER LE DÉPART EN VACANCES DES PUBLICS LES PLUS FRAGILES

Un Français sur quatre ne part toujours pas en voyage et moins d'un Français sur deux est parti moins d'une semaine l'été. Les populations les plus fragiles de la Nouvelle-Aquitaine n'échappent pas à ce constat. Dans ce contexte, le schéma affirme sa volonté d'inscrire le tourisme social et solidaire comme une priorité en œuvrant pour le départ du plus grand nombre...

CHANTIER 11 : MODERNISER LE PARC D'HÉBERGEMENTS DU TOURISME SOCIAL ET ACCOMPAGNER SA MUTATION

Le tourisme social et associatif en Nouvelle-Aquitaine représente un poids économique important, avec près de 400 établissements. Cependant, ce parc vieillissant, construit entre les années 60 et 80, révèle une fragilité structurelle, et l'activité est soumise à une concurrence accrue du secteur marchand. A ce titre, le schéma propose de soutenir le secteur de l'économie sociale et solidaire en accompagnant sa modernisation et sa mutation...



DÉFI N°3 / Innovation

L'innovation est aujourd'hui un des premiers facteurs du développement économique.

C'est particulièrement le cas dans le domaine du tourisme avec des innovations technologiques qui ont fortement marqué les comportements des touristes mais aussi des innovations sur les produits et les offres.

Tout d'abord, les innovations technologiques ont fait évoluer les comportements des clients (e-tourisme et m-tourisme). D'autre part, de nouveaux produits sont venus changer en profondeur les modes de consommation (Airbnb, produits de « slow tourisme »...).

Deux champs semblent très prometteurs en matière d'innovation dans le domaine du tourisme, à savoir les données clients dont la collecte, le traitement et surtout l'utilisation deviennent un enjeu central ; et les attentes en matière de contact humain que le numérique n'a pas fait disparaître, mais a réorienté vers des phases de conseil, ouvrant ainsi un champ d'innovation produit.

Le schéma régional entend favoriser l'innovation, sous toutes ses formes (technologique, sociale, environnementale) en faisant émerger des produits ou services innovants.

Pour cela, il contribuera au renforcement de la recherche, au développement des liens recherche/entreprises ou encore à l'accompagnement des Start up dans leur capacité à tester leurs produits sur des marchés réels.

Pour relever ce défi, la Région s'appuiera sur un riche écosystème en matière d'innovation, en particulier autour des accélérateurs de Start up régionaux, des incubateurs, technopoles, centres technologiques, des nombreuses pépinières d'entreprises, des grands acteurs institutionnels et privés ou encore des agences régionales favorisant l'innovation.

DÉFI N°3 / enjeux 6 & 7

Pour permettre à des idées de se concrétiser en produits innovants, le schéma régional propose la mise en œuvre de deux enjeux et trois grands chantiers :

Enjeu 6 / Créer les conditions de l'innovation et générer une culture de l'expérimentation

CHANTIER 12 : CRÉER UN TOURISME LAB

Le tourisme fait partie des filières économiques stratégiques mais dans un contexte international très concurrentiel, il est essentiel d'innover. A ce titre, le secteur doit poursuivre la transformation des entreprises et acteurs de la filière. Le schéma régional vise à construire les outils d'accompagnement à l'innovation du secteur en fédérant et en articulant les démarches...

CHANTIER 13 : FAVORISER L'EXPÉRIMENTATION ET L'ÉMERGENCE DE PROJETS INNOVANTS

L'innovation est un moyen de se différencier pour faire face à la concurrence nationale et internationale. Elle permet de consolider l'attractivité des différentes destinations touristiques et de conquérir de nouveaux marchés. Le schéma régional vise à favoriser les expérimentations et l'émergence de projets innovants qu'il s'agisse de produits, de services ou d'usages du point de vue du client, mais également de process ou d'organisation...

ENJEU 7 / Accompagner la transformation numérique des acteurs touristiques

CHANTIER 14 : ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le numérique est incontournable dans l'écosystème touristique. Il permet d'enrichir et d'améliorer l'expérience client et s'intègre dans les différentes étapes du cycle du voyageur. Si le tourisme apparaît comme l'un des secteurs ayant pris le virage du numérique, la transformation numérique des entreprises et acteurs du secteur est pour autant loin d'être achevée. Elle nécessite une prise en compte des spécificités sectorielles et un accompagnement de proximité à long terme. Ce chantier s'articule en cohérence avec le Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation...



DÉFI N°5 / Compétitivité des entreprises

Avec 16 milliards d'euros de consommation touristique régionale, le tourisme représente 9% du PIB régional et se classe ainsi au quatrième rang des régions françaises. La consommation touristique régionale contribue aussi à hauteur de 9% à la consommation touristique nationale, tandis que le PIBR, tous secteurs d'activité confondue, ne contribue que pour 7,5% au PIB national. Ces écarts démontrent le rôle fondamental du tourisme dans l'économie régionale.

Comme indiqué dans le défi précédent, le tourisme emploie annuellement 110 000 salariés et plus de 70 000 saisonniers. D'autre part, le secteur affiche un dynamisme avec une hausse constatée du nombre d'emplois de 4% entre 2010 et 2015, soit une croissance plus forte que celle de l'ensemble des emplois (+0,1%).

Mais l'économie touristique en Nouvelle-Aquitaine reste perfectible en comparaison à celle d'autres régions comme Auvergne-Rhône-Alpes ou Ile-de-France qui génèrent respectivement 19,7 et 19,5 milliards d'euros de consommation touristique alors qu'elles accueillent approximativement le même nombre de nuitées (178 millions en Auvergne-Rhône-Alpes et 168 millions en Ile-de-France, contre 170 millions de nuitées en Nouvelle-Aquitaine).

La dépense moyenne par séjour en Nouvelle-Aquitaine est également inférieure à la moyenne nationale, avec des recettes de 862€ en Nouvelle-Aquitaine contre 893€ au niveau national. La région occupe le 8^e rang national en termes de dépenses moyennes alors qu'elle se classe en 1^{ère} position des régions pour l'accueil des Français et 5^{ème} pour l'accueil des touristes étrangers en termes de nuitées.

L'économie touristique de la Nouvelle-Aquitaine s'appuie sur un socle de près de 20 000 établissements répartis sur l'ensemble de la région, avec de fortes concentrations sur certains territoires.

Ainsi, la compétitivité des entreprises touristiques de Nouvelle-Aquitaine est un enjeu fort et son renforcement, en générant des retombées économiques plus importantes, un objectif central et majeur du schéma régional.

Répondre à ce défi passe avant tout par un travail sur l'offre proposée par les entreprises et leur adaptation aux attentes des clients.

C'est notamment à travers un meilleur accès aux financements des entreprises touristiques, à la mise en œuvre d'outils de management adaptés et la mise à disposition d'une expertise régionale en matière d'ingénierie de projets que le schéma souhaite améliorer la compétitivité des entreprises régionales.

La modernisation des outils de production, la création, la diversification et la qualification de produits touristiques innovants et l'implantation de nouveaux équipements seront au cœur des préoccupations du schéma.

L'action de l'ensemble des acteurs publics sera mobilisée et coordonnée, en faveur de la compétitivité des entreprises touristiques à travers deux enjeux et six chantiers..

Enjeu 11 / Soutenir la performance économique des entreprises

CHANTIER 21 : SOUTENIR LA CRÉATION ET LA MODERNISATION DES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Les performances économiques et la compétitivité des entreprises touristiques régionales, tout en étant importantes, restent perfectibles, et passent par une adaptation et une diversification, notamment, de l'offre d'hébergements et de ses services afin de répondre aux attentes des clients.

CHANTIER 22 : ACCOMPAGNER L'IMPLANTATION D'ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES ET DE SITES DE VISITE

Les activités de loisirs et les sites de visites sont des composantes incontournables de l'offre touristique et participent à la qualité des séjours des touristes. Le schéma accompagnera l'implantation de ces équipements et sites de visite, afin de renforcer l'attractivité régionale, « désaisonnaliser » l'activité touristique sur certains territoires, capter une clientèle de proximité, et augmenter les consommations des clientèles touristiques lors de leur présence sur le territoire régional...

CHANTIER 23 : ACCOMPAGNER LA REPRISE ET LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES TOURISTIQUES

La problématique de la transmission des entreprises revêt une importance stratégique du fait du vieillissement de la population des cédants, et le secteur du tourisme, notamment les filières de l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air sont particulièrement touchés. Face aux difficultés de nombreux établissements, des dispositifs adaptés favorisant la reprise et la transmission des entreprises touristiques seront mis en œuvre.

CHANTIER 24 : FACILITER L'ACCÈS AU FINANCEMENT DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE TOURISME

L'accès au financement est un enjeu clé pour les entreprises de toute taille, qu'il s'agisse de TPE ou de grands équipements. Au-delà des interventions publiques sous forme de subvention, il s'agit de faciliter le financement des entreprises en fonds propres, prêts ou autres mécanismes comme des garanties d'emprunts. Dans le cadre du Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation, la Région a développé une palette d'outils d'ingénierie financière qu'il convient de rendre accessibles et de promouvoir auprès des entreprises du tourisme...

Enjeu 12 / Structurer la filière en accompagnant les projets et les dynamiques collectives

CHANTIER 25 : CRÉER UNE CELLULE RÉGIONALE D'INTELLIGENCE TOURISTIQUE AU SERVICE DES PROJETS DE TERRITOIRES

L'ensemble des acteurs ont souligné la nécessité de disposer d'une véritable ingénierie touristique en capacité d'accompagner les projets de territoires et les entreprises. A ce titre, le schéma propose de lancer, à court terme, la création d'une cellule d'intelligence touristique réunissant les compétences existantes dans différentes structures en matière d'ingénierie d'investissement et d'appui à la conception de projets des territoires et des entreprises.

CHANTIER 26 : FAVORISER LES DÉMARCHES COLLECTIVES ET DE QUALITÉ

Les démarches collectives et de qualité participent à l'équilibre des flux sur le territoire régional et sont fréquemment l'expression de dynamiques impulsées par les groupements de professionnels. Souvent orientées vers la qualité, elles permettent d'attirer, de séduire ou de fidéliser les clientèles, mais elles favorisent également la mutualisation pour une meilleure montée en compétence et professionnalisation des prestataires. Le schéma favorisera les démarches collectives et de qualité au niveau régional afin de structurer les filières et les territoires touristiques pour une meilleure mise en marché...



DÉFI N°6 / Attractivité

Globalement, et malgré la notoriété de certaines de ses marques touristiques, la région Nouvelle-Aquitaine conserve une réelle marge de progression en matière d'attractivité touristique.

La pluralité de sites, des marques et des destinations est certes, une force pour le tourisme en Nouvelle-Aquitaine, mais elle rend également plus complexe la promotion de cette offre très variée.

Par ailleurs, l'enjeu de la structuration des filières et des territoires touristiques de la Nouvelle-Aquitaine et la qualification de leur offre s'avèrent prioritaires avant d'espérer une mise en marché compétitive.

Mais cela passe également par une nécessaire amélioration de l'accueil des publics, élément central des attentes des clients et, in fine, de l'image donnée par la destination.

Il est également nécessaire d'accompagner les territoires et destinations touristiques dans leur promotion par une coordination et une mise en œuvre partenariale des actions.

Chaque échelon territorial et chaque prestataire touristique ont un rôle à jouer en matière de promotion. L'enjeu du schéma est de coordonner les actions des différents intervenants afin de proposer une promotion complémentaire, cohérente et efficace.

Enfin, le schéma propose de renforcer l'observatoire régional dans une logique partenariale avec les territoires et les grands acteurs afin d'améliorer l'observation et la veille touristique et porter une vision prospective pour le tourisme de demain...

Le schéma à travers cet ambitieux défi, propose d'animer trois enjeux et six chantiers.

Enjeu 13 / Structurer l'offre et les filières et organiser la mise en marché

CHANTIER 27 : STRUCTURER LES FILIÈRES ET ADAPTER L'OFFRE AUX ATTENTES DES CLIENTÈLES

L'offre touristique doit s'adapter aux attentes des clientèles et aux marchés afin d'étoffer les expériences et contribuer à la « dessaisonnalisation » du tourisme sur le territoire, autour de nombreux enjeux liés notamment à la qualification et à la structuration de l'offre et des filières.

CHANTIER 28 : AMÉLIORER L'ACCUEIL DES PUBLICS ET FAVORISER LES PARCOURS TOURISTIQUES POUR ÉQUILIBRER LES FLUX SUR LE TERRITOIRE

L'activité touristique est un facteur essentiel de développement économique et constitue un véritable levier d'aménagement des territoires. Afin d'améliorer l'accueil des publics et favoriser les parcours touristiques pour équilibrer les flux sur le territoire, le schéma propose, aux côtés des acteurs et des territoires d'engager une montée en compétences par la formation et la professionnalisation.

DÉFI N°6 / enjeu 13, 14 & 15

Enjeu 14 / Promouvoir les territoires et les destinations touristiques

CHANTIER 29 : ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES ET DESTINATIONS TOURISTIQUES DANS LEUR PROMOTION

La concertation a fait apparaître une unanimité sur une nécessaire coordination et un renforcement de la stratégie et des moyens de promotion des destinations, des marques et des filières touristiques de la région, en valorisant notamment l'offre et l'expérience. Enfin, le schéma souhaite porter un traitement particulier à la notion de « portes d'entrée » du territoire régional et aux sites « locomotives », ainsi qu'à leurs liens avec les territoires alentours...

CHANTIER 30 : DÉVELOPPER DES OUTILS MUTUALISÉS ET COLLABORATIFS POUR UNE STRATÉGIE DIGITALE DE PROMOTION ET DE DISTRIBUTION DE L'OFFRE

La définition d'une stratégie digitale devient une priorité pour l'ensemble des acteurs, et passe par une série d'actions collaboratives et d'outils à mutualiser. Le schéma propose de favoriser et stimuler l'innovation pour optimiser la promotion et la distribution de l'offre afin de répondre aux attentes des touristes et d'améliorer l'expérience touristique.

CHANTIER 31 : FAVORISER L'APPROPRIATION DES DESTINATIONS PAR LES NÉO AQUITAINS

Dans une double optique d'appropriation de l'offre et de développement de leur rôle « d'ambassadeur », il est important de davantage associer les Néo-Aquitains dans la structuration d'une offre touristique équilibrée sur l'ensemble du territoire. Par ailleurs, le marché intérieur des habitants de Nouvelle-Aquitaine doit être considéré comme marché à part entière, si l'on considère que la région est aussi grande que l'Autriche, et aussi peuplée que le Danemark. Le schéma propose donc de mener des actions en faveur de l'appropriation des destinations par les néo aquitains.

Enjeu 15 / Développer l'observation, la veille et la prospective

CHANTIER 32 : RENFORCER L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DANS UNE LOGIQUE PARTENARIALE

Bien que traitée par l'ensemble des échelons de collectivités, l'observation touristique ne répond pas pleinement aux attentes des territoires et des entreprises pour de multiples raisons. Le schéma est l'occasion, dans une logique partenariale, d'améliorer la collecte et le traitement des données nécessaires pour la définition de stratégies ou de politiques touristiques efficaces, en s'appuyant notamment sur des outils d'observation et de veille de qualité et en portant des visions prospectives sur l'offre et les clientèles touristiques...

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DE VOTRE PROJET : QUI FAIT QUOI ?

Le Conseil Général de la Dordogne

Le Service du Tourisme et développement Touristique du Conseil Général accompagne les porteurs de projets publics et privés dans le domaine de l'aménagement touristique et des équipements :

- **Soutien à la valorisation touristique du patrimoine des collectivités territoriales** (ex. Plan départemental des Itinéraires de promenade et de randonnée PDIPR).
- **Soutien à la compétitivité des structures d'hébergement** : le Conseil général accompagne financièrement la création et/ou modernisation des hôtels, campings, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, villages de vacances et parcs résidentiels de loisirs (PRL). Dans certains cas, ces aides peuvent être abondées par des fonds régionaux ou européens.

Conseil Général de la Dordogne - Service du tourisme et du développement Touristique
2 Rue Paul Louis Courier - CS 11200 - 24019 PERIGUEUX Cedex
Tél. : 05 53 02 01 30
Mail : cg24.tourisme@dordogne.fr - Site Internet : www.cg24.fr



Le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne (CDT24)

Le CDT24 est l'« outil » opérationnel du Conseil Général de la Dordogne en matière de tourisme.

Selon le Code du Tourisme (art. L 132-2 et suivants), il prépare et met en œuvre la **politique touristique du département** (notamment dans le cadre du schéma départemental de développement Touristique). Il est chargé de l'observatoire départemental de l'économie touristique, **du développement et de la qualification de l'offre touristique, de la promotion de la Dordogne en France et à l'étranger, et de la commercialisation de séjours** (via le service Loisirs Accueil).

Quel rôle auprès des porteurs de projets touristiques ?

- Conseil et assistance dans le montage des dossiers (aspects juridiques, commerciaux...)
- Rédaction de préavis techniques (en particulier dans le cadre des demandes d'aides financières)
- Appui à la promotion / commercialisation

Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne
25 Rue Wilson - B.P.40032 - 24002 PERIGUEUX Cedex
Tél. : 05 53 35 50 47 - Mail : dordogne.perigord.tourisme@wanadoo.fr
Site Internet : www.dordogne-perigord-tourisme.fr (espace PRO notamment)



Les offices de tourisme (OT)

Outils des communes ou de leurs regroupements (ex : communautés de communes), ils ont pour mission principale d'**accueillir et d'informer les touristes** (Code du Tourisme art. L. 133-1 et suivants).

Certains possèdent un service de réservation.

Ce sont les **partenaires incontournables de proximité** pour les prestataires d'équipements touristiques, tant au point de vue de la **promotion** que de l'**accompagnement**.



Les chambres consulaires

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Dordogne Pôle de Périgueux

- Conseils / création et reprise des entreprises d'hôtellerie-restauration
- Formation « 5 jours pour entreprendre »
- Accompagnement à la pré-étude de marché
- Etude de marché
- Aide à la décision sur la zone d'implantation
- Business plan du projet de création ou de reprise d'entreprise
- Recherche de financements
- Suivi du démarrage de l'activité
- Mise aux normes hygiène alimentaire
- Fichier d'entreprises à reprendre

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Dordogne
Direction entreprises - Service création / transmission / reprise
Pôle Interconsulaire - Cré@vallée Nord - 295 Boulevard des Saveurs
24660 COULOUNIEUX CHAMIERES
Tél. : 05 53 35 80 80
Mail : perigueux@dordogne.cci.fr



FICHE 4 : EXPLOITER UNE LOCATION SAISONNIÈRE / MEUBLÉ DE TOURISME

Important : un « meublé de tourisme » est une location saisonnière classée.



1 - LES CHIFFRES EN DORDOGNE

A / L'OFFRE EN LOCATIONS SAISONNIÈRES EN DORDOGNE (AU 01/01/2013)
4 197 locations saisonnières pour 23 657 lits dont 1 522 classés pour 7 930 lits.

Répartition géographique des meublés classés :

Zone	Nombre d'établissements	%	Nombre de lits	%
Périgord Blanc	138	9,07	732	9,23
Périgord Noir	821	53,94	4 137	52,17
Périgord Pourpre/ Bergeracois	321	21,09	1 748	22,04
Périgord Vert	242	15,90	1 313	16,56

B / LA FRÉQUENTATION

Taux d'occupation moyen en 2013 :

	Location directe	Service de réservation Loisirs Accueil (SLA)
Gîtes de France	8,3 semaines	14,42 semaines

Clévacances totalise 9 millions de nuitées en France

Ces taux d'occupation sont des moyennes départementales pour les hébergements labélisés mais ne correspondent pas forcément à votre projet.

Différents éléments peuvent en effet faire varier ce taux d'occupation :

- Période d'ouverture (toute l'année, de Pâques à Toussaint, uniquement pour la période estivale...)
- Situation géographique
- Tarif : rapport qualité/prix
- Capacité du meublé en fonction de la saisonnalité : pour les vacances scolaires, le meublé de grande capacité se loue plus facilement qu'en période de moyenne saison où les enfants sont scolarisés, le meublé de petite ou moyenne capacité se loue plus longtemps dans la saison...
- Moyen de chauffage du meublé (central ou électrique...)
- Configuration, distribution intérieure du meublé de tourisme, ex : chambre en Rez-de-chaussée privilégiée par les seniors, présence d'escalier ou non, indépendance du meublé vis-à-vis de l'habitation du propriétaire, mitoyenneté (le vis-à-vis est à proscrire...), terrain privatif...
- Équipements de loisirs (piscine etc...).

2 - DEFINITION

Un meublé de tourisme est une villa, appartement ou studio meublé, à l'usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois, (pour une durée n'excédant pas 12 semaines consécutives), qui n'y élit pas domicile.

Il est classé de 1 à 5 étoiles en fonction de son niveau de confort et d'habitabilité (surface habitable et capacité d'hébergement).

Références réglementaires Code du Tourisme :

- Art. L324-1 suiv. D324-1 suiv
- Classement: Arrêté du 02/08/2010
- Déclaration préalable en mairie: L324-1-1



3 - LE CLASSEMENT (EN ÉTOILES)

A / PROCÉDURE

Ce classement s'obtient après la visite d'un organisme accrédité ou agréé par le COFRAC, choisi par le propriétaire (liste sur www.classement.atout-france.fr).

Le Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne est agréé depuis le 18 avril 2011 (pour une durée de 5 ans). Suite à la visite, l'organisme délivre un certificat de visite comprenant la décision de classement.

Le prestataire a 15 jours pour refuser la décision de classement ; s'il souhaite la contester.

Sans refus de sa part, l'hébergement est classé pour 5 ans.

B/ CARACTÉRISTIQUES DU CLASSEMENT

- Démarche volontaire du propriétaire
- Classement de 1 à 5 étoiles pour une validité de 5 ans
- Le propriétaire doit réaliser son propre diagnostic à l'aide du tableau de classement mis à sa disposition lors de la transmission du dossier de demande de classement

C / AVANTAGES DU CLASSEMENT

1/ **Référencement catégoriel :**

Garanties pour la clientèle par rapport à la prestation proposée

Possibilité de situer son offre par rapport aux partenaires (ex : offices de tourisme...)

2/ **Ouverture sur les organismes de tourisme pour la promotion et la commercialisation**

3/ **Abattement fiscal (régime micro-entreprise)**

4/ **Possibilité d'adhésion à l'Agence Nationale des chèques Vacances (ANCV).**

4 - RAPPEL DES PRINCIPALES DISPOSITIONS REGLEMENTAIRES

• Obligation de déclaration en mairie

Toute location saisonnière doit être déclarée en mairie à l'aide de l'imprimé CERFA n°14004*02.
- La location saisonnière est un local d'habitation qui répond aux normes du code de la construction et de l'habitation. Le permis de construire est le justificatif du respect de ce code.
Considéré comme logement, il doit répondre aux normes d'hygiène et de sécurité d'une habitation.

• Permis de construire ou déclaration de travaux ? (se reporter au code de l'urbanisme)

Un permis de construire est obligatoire :
- pour toute construction neuve
- pour des travaux réalisés sur un bâtiment existant lorsqu'ils ont pour effets d'en changer la destination, de modifier leur aspect extérieur ou leur volume, ou de créer des niveaux supplémentaires.

Une déclaration des travaux suffit pour la réalisation de certains travaux tels que :

- Ravalement
- Construction dont la surface ne dépasse pas les 20 m²
- Travaux modifiant l'aspect extérieur d'une construction (fermeture d'une loggia, d'un balcon, réfection d'une toiture..)
- L'édification de clôtures

Pour tous renseignements : Mairie ou Préfecture/ Direction Départementale des Territoires
(cf. pages 59 et suivantes).

• Règles d'habitabilité

Les textes relatifs au classement de chaque catégorie d'hébergement (dont meublés) fixent les dispositions complémentaires aux règles d'habitabilité générales.
Les dispositions générales relatives à l'alimentation en eau, l'assainissement, les déchets, l'habitabilité des locaux doivent être respectées au préalable.

Quelques règles de bases :

- Distribution des pièces : une chambre est une pièce entièrement cloisonnée comprenant une aération directe d'1/10° de la superficie de la pièce, elle n'est en aucun cas un lieu de passage. Le cabinet d'aisance ne doit pas communiquer directement avec la pièce où se préparent et où se prennent les repas : la communication directe sanitaires, séjour est prohibée.
- La hauteur sous plafond doit être au minimum de 2.20m (application de la loi Carrez pour l'aménagement sous rampant : 1.80m minimum) pour être considérée comme surface habitable.
- Les pièces d'eau (sanitaires, cuisine...) doivent être ventilées
- Concernant la sécurité :
 - Les rambarde et les barres d'appui aux fenêtres doivent répondre aux normes de sécurité
 - Les escaliers doivent aussi être sécurisés (raideur de l'escalier, ex : sont exclues les échelles meunières...)
 - Les lits superposés doivent répondre aux normes du décret 95-949 du 25 août 1995

• Réglementation relative aux Etablissements Recevant du Public (ERP)

Tout établissement recevant du public doit respecter des normes de sécurité très strictes.
Contact utile : le Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS).

« En ce qui concerne le meublé de tourisme, la capacité de l'hébergement déterminera s'il est considéré comme un ERP ou non. « Est considéré comme logement un hébergement dont la capacité est inférieure à 15 personnes, est considéré comme un ERP un hébergement d'une capacité supérieure ou égale à 15 personnes ». (Le permis de construire précise si l'hébergement est ERP ou non, à défaut l'acte notarié

Chaque cas est particulier, il appartient aux prestataires d'hébergements touristiques de se renseigner auprès des services compétents pour connaître le « statut » de sa prestation d'hébergement touristique (Service Départemental d'Incendie et de Secours, Mairie du territoire où est implantée la structure d'hébergement touristique, Direction Départementale des Territoires).

Pour tous renseignements : Mairie ou Service Départemental d'Incendie et de Secours

• Accessibilité

Cf. Loi du 11 février 2005 sur l'« égalité des Chances » : tout logement destiné à la location ou à la vente dont le permis de construire est déposé après le 1^{er} janvier 2007 devra présenter une certaine accessibilité. Conséquence : tout permis de construire déposé au titre d'une location saisonnière doit intégrer l'accessibilité.

Pour tous renseignements : Préfecture/Direction Départementale des Territoires
(coordonnées pages 59 et suivantes).

• Réglementation relative aux piscines

Cas d'un meublé de tourisme avec une piscine réservée uniquement au meublé :

Dans ce cas, la piscine est privée à usage familial, individuel.

Sécurité des piscines enterrées ou semi-enterrées :

Les piscines privées individuelles ou collectives doivent être pourvues d'un dispositif de sécurité.

Les propriétaires de piscines doivent installer un des quatre dispositifs suivants (décret n°2004-499 du 7 juin 2004) :

- Barrières de protection (norme homologuée NFP 90-306)
- Alarme (norme homologuée NFP 90-307)
- Couvertures (norme homologuée NFP 90-308)
- Abris (norme homologuée NFP 90-309)

Cas d'un ensemble de meublés avec piscine :

Dans ce cas, la piscine est dite collective. La réglementation concernant la sécurité des piscines enterrées ou semi-enterrées est applicable.

Contrôle sanitaire des piscines :

Dans le cas d'une piscine collective, le Code de la santé publique prévoit des dispositions en matière de déclaration, de normes d'hygiène et de sécurité. Les installations et la qualité de l'eau devront faire l'objet d'un contrôle sanitaire par l'Agence Régionale de Santé (ARS).

Réglementation applicable

- Code de la santé publique : Art. L1332-1 à L1332-4 et art. D1332-1 et suivants
- Arrêté du 7 avril 1981 fixant les dispositions techniques applicables aux piscines
- Arrêté du 7 avril 1981 fixant les dispositions administratives applicables aux piscines
- Circulaire DGS/SD 7 A/DRT/CT 4 n°2003-47 du 30 janvier 2003 relative aux risques d'incendie ou d'explosion lors du stockage et/ou de l'utilisation de produits de traitement des eaux de piscine.
- Circulaire N° DGS/EA4/2010/289 du 27 juillet 2010 relative à la prévention des risques infectieux et notamment de la légionellose dans les bains à remous (spas) à usage collectif et recevant du public

Pour tous renseignements : Agence Régionale de Santé

Mme LEROUX Evelyne - Tél. : 05 53 03 11 09 / Mail : evelyne.roux@ars.sante.fr

• Statut du loueur en meublé

- Loueur en meublé non professionnel :

Vous n'êtes pas inscrit au titre de cette activité au Registre du Commerce et des Sociétés.

- Loueur en meublé professionnel :

Vous êtes inscrit au Registre du Commerce et des Sociétés (il n'est pas nécessaire d'être constitué en société) Si les loyers perçus représentent une recette annuelle supérieure à 81500 € TTC (en 2011), ou génèrent au moins 50 % de votre revenu global.

• Quels sont les impôts et taxes à acquitter ?

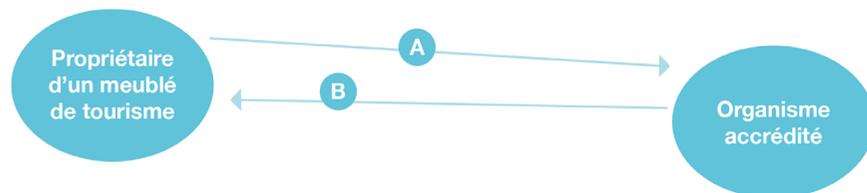
La location en meublé constitue une activité commerciale soumise à des impôts et taxes, que le prestataire ait un statut de loueur professionnel ou non.

Sous certaines conditions (classement préfectoral et/ou label Gîtes de France), les prestataires au micro BIC peuvent bénéficier d'un abattement fiscal de 71 % sur les revenus locatifs afférents (à ce jour).

Renseignements : Services fiscaux locaux



D / COMMENT OBTENIR LE CLASSEMENT ?



- A/ Le propriétaire adresse son dossier de demande de classement à l'organisme agréé ou accrédité de son choix. Au préalable, il se sera procuré le dossier de demande de classement auprès de l'organisme accrédité ou agréé et aura défini, à l'aide du tableau de classement qui lui aura été fourni avec le dossier à remplir, le nombre d'étoiles qu'il compte obtenir.
 - B/ Visite de l'organisme de contrôle, délivrance du certificat de visite sous un mois maximum après la date de visite.
 - Le certificat de visite comprend :
 - Le rapport de contrôle
 - La grille de contrôle remplie par l'organisme évaluateur
 - La décision de classement
 - Le propriétaire a 15 jours, après réception du certificat de visite, pour refuser la proposition de classement. Sans refus de sa part, le classement est acquis.
- Les organismes accrédités et agréés doivent transmettre tous les mois la liste des meublés de tourisme classés au CDT.

Références réglementaires (rappels) :

- Loi n°2009-888 du 22 juillet 2009 de développement et modernisation des services touristiques
- Art. 94 et 95 de la loi n°2012-387 du 22 mars 2012
- Décret n°2009-1650 du 23 décembre 2009
- Décret n°2009-1652 du 23 décembre 2009
- Décret n°2010-759 du 6 juillet 2010
- Décret n°2012-693 du 7 mai 2012
- Art. L. 324-1 à L.324-2 du code du tourisme
- Art. D. 324-2 à D. 324-6-1 du code du tourisme
- Arrêté du 2 août 2010 fixant les normes et la procédure de classement des meublés de tourisme (JO 17 août 2010) modifié par arrêté du 7 mai 2012
- Arrêté du 6 décembre 2010 fixant le niveau de certification de la procédure de contrôle des meublés de tourisme par les organismes réputés détenir l'accréditation.



LES LABELS

Relais Départemental des Gîtes de France



Anime le label national Gîtes de France en Dordogne. Ce label concerne les locations saisonnières (gîtes), les chambres d'hôtes, à la campagne, ou en ville (City Break), les gîtes de groupe :

- conseil aux porteurs de projets
- qualification des hébergements (en épis)
- accompagnement des adhérents

Relais Départemental des Gîtes de France de Dordogne-Périgord

25 rue Wilson - BP40032 - 24002 PERIGUEUX Cedex

Tél. : 05 53 35 50 07/05 53 35 50 44

Mail : equipementsgf@tourismeperigord.com

Site Internet : www.gites-de-france-dordogne.com

Espace créateur : <http://www.dordogne-perigord-tourisme.fr/fr/label-gites-de-france.250htm>

Clévacances Dordogne



Anime dans le département le label national Clévacances qui concerne les locations saisonnières, et les chambres d'hôtes :

- conseil aux porteurs de projets
- qualification des hébergements (en clés)
- accompagnement des adhérents

Clévacances Dordogne

Comité Départemental du Tourisme - 25 rue Wilson - BP 40032- 24002 PERIGUEUX Cedex

Tél. : 05 53 35 50 26

Mail : clevacances24@wanadoo.fr

Site Internet : <https://vallee-lot-dordogne.clevacances.com>

Espace créateur : <https://www.dordogne-perigord-tourisme.fr/pro/label-clevacances-62.htm>

Clair de lune

Label national de qualité de chambres d'hôtes et auberges d'hôtes, né en Dordogne, reconnu par le Ministère du tourisme. Certification nationale.



Contact : EWA - Clair de Lune
1 rue de la Plane - 24200 SARLAT
Tél. : 05 53 59 07 69
Mail : info@chambres-clair-de-lune.com
Site Internet : www.chambres-clair-de-lune.com/

Les labels " transversaux " et marques

Marque Qualité Tourisme™

Qualité Tourisme est une marque nationale gérée par le Ministère du Tourisme (DGCIS). Elle s'applique à tous types d'hébergements.

Elle fonctionne à 2 niveaux :

- 1) attribution via un réseau délégataire qui répond aux exigences du PQT (Plan Qualité Tourisme).
 - 2) attribution directe de la marque aux établissements qui obtiennent le niveau d'exigence défini par la démarche et qui respectent le classement réglementaire s'il existe pour leur filière.
- Obligation d'un audit externe.

www.dgcis.gouv.fr/marques-nationales-tourisme



Le Label TOURISME ET HANDICAP

C'est une marque de qualité de l'accueil pour des clientèles en situation de handicap. Elle permet de leur donner une information fiable sur l'accessibilité des lieux de vacances (tous types d'hébergements sont concernés) et de loisirs. Elle est à dissocier de la loi sur l'accessibilité de 2005 : il s'agit d'une démarche volontaire qui va plus loin que la loi. Les 4 handicaps sont obligatoirement étudiés (Moteur, Visuel, Auditif, Mental). C'est l'outil de promotion de l'offre touristique ouverte à tous, le label est le garant d'une certaine autonomie des personnes en situation de handicap.



Contact : Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne
25 rue Wilson - BP 40032 - 24002 PERIGUEUX cedex
Tél. : 05 53 35 50 46
Mail : cdt24th@orange.fr
Site internet : www.dordogne-perigord-tourisme.fr-rubrique « tourisme et handicap »

Rando accueil

Ce label national qualifie différents types d'hébergements qui offrent des services spécifiques en accompagnement de la pratique de la randonnée :

- gîtes d'étapes et de séjours, gîtes de groupes
- chambres d'hôtes
- hôtels et hôtels de plein air
- villages de vacances, villages de gîtes...



RANDO ACCUEIL Dordogne
Comité Départemental du Tourisme - 25 rue Wilson - BP 40032 - 24002 PERIGUEUX Cedex
Tél. : 05 53 35 50 36
Mail : cdt24rando@tourismeperigord.com
Site Internet : www.rando-accueil.com

Les Ecolabels : (applicables à plusieurs types d'hébergements)



Ecolabel Européen

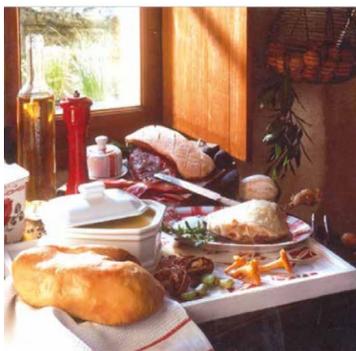
S'applique aux hôtels, chambres d'hôtes, gîtes, villages vacances, centres de vacances, campings.
Site internet : www.ecolabels.fr



Clef Verte

Label de gestion environnementale pour l'hébergement touristique écologique : s'applique aux campings, hôtels, résidences de tourisme, meublés, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse...
Site internet : www.laclefverte.org/

A noter que les labels Gîtes de France et Clévacances proposent également la thématisation de leurs produits qui s'engagent dans une démarche liée à l'écologie.



5 - LA PROMOTION / PUBLICITE

Le propriétaire est libre d'adhérer à tout support de promotion (guides, sites Internet...).

Il est fortement conseillé de travailler avec l'office de tourisme de son secteur géographique, qui sera à même de conseiller et d'orienter le propriétaire dans ses démarches.

C'est le 1^{er} outil de promotion de proximité de l'hébergement touristique.

Dans souci de voir reconnaître la qualité de son hébergement, le propriétaire pourra souhaiter bénéficier d'une marque ou d'un label de référence.

Un label certifie la qualité d'un hébergement selon des chartes de qualité spécifiques. Il doit être distingué du classement préfectoral qui est la 1^{ère} étape à franchir pour s'engager dans une démarche volontaire de qualification. Les labels, ou marques, répondent à un cahier des charges et le propriétaire s'engage au respect des chartes.

Le propriétaire devient partenaire de la marque et la représente. Il bénéficie d'avantages, de conseils, d'un référencement qualitatif (classement interne au label), de promotions, de sites Internet et brochures, d'informations juridiques et fiscales....

The screenshot shows the 'Périgord Tourisme' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Accueil', 'Comment venir?', 'Découvrez le Périgord', 'Vidéos', 'Brochures', 'Assistance', and 'Langue'. Below this is a search section titled 'Gîtes, Locations, Résidences' with various filters like 'Commune', 'Date d'arrivée', 'Durée du séjour', 'Formule d'hébergement', 'Nb de personnes', 'Confort souhaité', and 'Budget séjour'. A large image of a house is featured. Below the search filters, there's a grid of 12 accommodation listings, each with a photo, name, location, and price. For example, 'BOURNIQUEL "DOMAINE DE BOURNIQUEL"' is listed for 348 € per week. The bottom of the page shows '400 résultats trouvés' and 'Résultats par page: 24'.

6 - LA GESTION ET LA COMMERCIALISATION

• Quel mode de gestion ?

Le propriétaire fait le choix de gérer son hébergement lui-même ou de confier la commercialisation à un tiers. Le choix de commercialiser son propre meublé de tourisme demande une grande disponibilité et une gestion de planning très précise, ainsi qu'une grande rigueur au niveau des procédures contractuelles avec le client. Entre autres, le contrat de location doit être accompagné d'un état descriptif de la location saisonnière. Il est conseillé d'adhérer à l'ANCV (Agence nationale des Chèques Vacances), car de plus en plus de clients utilisent ce moyen de paiement.

• Quelles clientèles visées ?

Les caractéristiques de la location saisonnière (capacité, configuration, situation géographique. Tarif, période d'ouverture...) vont définir, de manière générale, la clientèle pouvant être reçue.

• Quelques conseils :

- L'accueil :

L'accueil est un élément clé pour la clientèle de ce type de prestation. Il est primordial d'assurer un accueil personnalisé par le propriétaire ou un mandataire un état des lieux contradictoire doit être fait à l'arrivée et au départ.

- Fonctionnement :

En pleine saison, la location se fait en principe du samedi au samedi, départ avant 10h00 / arrivée après 16h00. Hors saison, la pratique des courts séjours ou d'accueil à la nuitée permet d'optimiser les taux de remplissage.

- À faire entre deux locations : Suivi de la propreté du meublé, changement des alaises et toutes autres protections (oreillers, tapis de bains...), suivi des équipements (vaisselle, lumière, entretien extérieur,...).

- Un livret d'accueil personnalisé présentant les n° d'urgence, de service et toute information utile (documentation touristique) au bon déroulement du séjour est fortement apprécié, ainsi qu'un petit cadeau de bienvenue (généralement un produit local).

Configuration : éviter le vis-à-vis ou la superposition de plusieurs meublés. Prévoir des espaces extérieurs privés.

- Décoration : prévoir une décoration sobre et fonctionnelle, tout en étant chaleureuse.

- Penser que le choix du client se fait principalement à partir des photos.

- Aménagement : combiner les couchages (lits 2 places - 160 cm et lits 1 place - 0,90 m)

• Les réseaux de commercialisation

Il existe de nombreux sites web d'annonces, avec souvent des plannings de disponibilités.

Au niveau local, certains offices de tourisme bénéficiant d'une immatriculation (= autorisation à commercialiser) peuvent proposer des services de réservation (liste sur www.atout-france.fr).

Service Loisirs Accueil Dordogne-Périgord



Au plan départemental, le Service Loisirs Accueil Dordogne-Périgord peut vous proposer ce service.

Il assure, en exclusivité, la commercialisation des meublés labélisés Gîtes de France et Clévacances, et a créé le concept des « maisons et villas » qui sont des meublés classés sélectionnés.

Renseignements : Loisirs Accueil Dordogne Périgord

25 Rue Wilson - BP 40032 - 24002 PERIGUEUX Cedex / Tél. : 05 53 35 50 33

<http://www.dordogne-perigord-tourisme.fr/fr/loisirs-accueil-dordogne-perigord-344.htm>



Connexion

Rejoignez la plateforme de réservation touristique des pros du tourisme
 Découvrez notre plateforme | Contactez-moi ! | Foire aux Questions | Qui Nous Sommes

Pour tous les pros du tourisme et des loisirs !

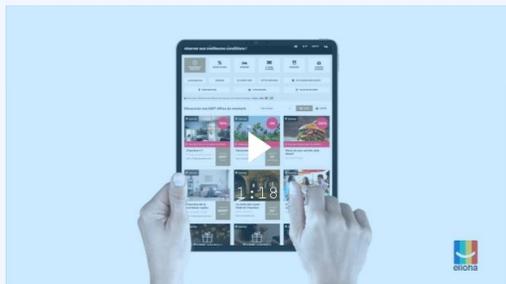
Quel que soit votre métier, notre plateforme est faite pour vous !

En la rejoignant, vous bénéficierez aussi de conseils et de réponses concrètes pour vous aider à développer plus de revenus.



Inscrivez-vous gratuitement

La nouveauté du moment !



Développez une véritable conciergerie en lien avec tous vos partenaires locaux !

Offrez un accueil encore plus professionnel à vos clients et développez de nouvelles opportunités de vente à travers votre réseau local.



Votre établissement est une destination à part entière et notre destination existe grâce à des adresses comme la vôtre !

Voyez comment, ensemble, nous pouvons faire prospérer et votre activité et toute la destination !

Votre destination, votre business.

Découvrez la plateforme de destination Dordogne-Périgord

Plus de réservations directes

La plateforme des pros du tourisme et des loisirs est une initiative du Comité Départemental du Tourisme Dordogne Périgord.



Nous vous aidons à développer vos réservations directes.

Tirez parti de votre visibilité pour augmenter vos réservations directes et préserver vos marges.



63%

des personnes qui vous ont vu votre établissement sur un des grands portails de voyage (Booking, TripAdvisor, Abritel, AirBnB...)
vont chercher votre site internet pour y réserver en direct.



89%

finiront par réserver chez vous si vous leur proposez une expérience de réservation digne des grands portails : un vrai moteur de réservation, sécurisé, multilingue avec des offres tarifaires adaptées aux attentes des voyageurs.

Nous équipons gratuitement votre site !

Multipliez vos réservations directes, sans aucun coût supplémentaire.



sécurisé

Vous bénéficiez d'un moteur de réservation qui donne une garantie totale à vos clients : ses données bancaires sont hautement sécurisées.



responsive

Votre moteur de réservation s'adapte à tous les formats, de l'ordinateur de bureau au téléphone mobile (60% du trafic).



multilingue

Vous touchez encore plus de voyageurs étrangers grâce aux 8 langues dont est équipé votre nouveau moteur de réservation.



temps réel

Vos clients consultent vos offres et vos disponibilités en temps réel. À chaque réservation, ils reçoivent une confirmation immédiate par mail.



vos argent direct

Les données bancaires du client (garantie ou paiement effectif, partiel ou total) sont directement adressés sur votre compte en banque, sans le moindre intermédiaire.



mobile et libre

Gérez votre planning et vos réservations en toute liberté grâce à l'application gratuite eihapp (compatible iPhone et Android).

Gérez votre planning où que vous soyez



Avec la version mobile de son **planning unique**, notre plateforme vous simplifie la vie.

Vous vous distribuez **sur votre site et sur plusieurs canaux** en même temps sans risque de surbooking.

Vous pouvez aussi gérer votre planning d'un seul doigt **depuis votre téléphone mobile** où que vous vous trouviez.

CHAMBRE VUE MER												
JULIET 2018	<	V	S	D	L	M	M	J	>			
Disponibilité:	13	12	9	4	3							
Vendu:	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Disponibilité restantes:	1	3	3	3	3	3	3	3	3			
Booking.com												
Expedia												
Abritel												
Airbnb												
	06.00	06.00	06.00	06.00	06.00	06.00	06.00	06.00	06.00	06.00	06.00	06.00

Inscrivez-vous gratuitement

7 – LES ASPECTS FINANCIERS

Le Conseil Général de la Dordogne, en liaison avec les autres financeurs (Europe, Région...) peut apporter un accompagnement financier aux investisseurs en meublés saisonniers, notamment les agriculteurs.

Pour tous renseignements :

- Conseil Général de la Dordogne / Service du Tourisme et Développement touristique (coordonnées page 16).
- Conseil Régional d'Aquitaine/ Direction du tourisme (coordonnées page 16).
- Préfecture de la Dordogne/ Direction du Développement Territorial (Europe / FEADER) (coordonnées page 16).

8 – INTERLOCUTEURS

Comité départemental du Tourisme de la Dordogne / CDT24

25 Rue Wilson - 24000 PERIGUEUX - Tél. : 05 53 35 50 47
Mail : meubles24@orange.fr

LA FISCALITÉ

Les revenus provenant des activités commerciales sont fiscalisés selon des règles différentes en fonction de la forme juridique de l'exploitation et de la nature de l'activité exercée.

Ainsi, les résultats sont taxés soit à l'impôt sur les sociétés, soit à l'impôt sur le revenu.

Par ailleurs, les opérations économiques sont assujetties à la TVA ou à la taxe sur les salaires ainsi qu'à la fiscalité directe locale, la Contribution Foncière des Entreprises (ancienne taxe professionnelle) et, le cas échéant : taxe d'habitation et taxe foncière.

Enfin diverses taxes et redevances peuvent s'appliquer en matière d'impôts directs, indirects, droits d'enregistrement (contributions sociales, taxes assises sur la masse salariale, redevance audiovisuelle.....).

Pour tous renseignements : Direction des Services Fiscaux de la Dordogne
Cité Administrative Bugeaud - Rue du 26^{ème} R.I. - 24016 PERIGUEUX Cedex
Mail : ddfip24@dgfp.finances.gouv.fr

LES ÉVENTUELLES AIDES FINANCIÈRES

Le Conseil Général de la Dordogne, en liaison avec les autres financeurs (Europe, Région...) peut, dans certaines conditions, apporter un accompagnement financier aux investisseurs dans le domaine touristique. Il peut aussi intervenir, sous conditions également pour accompagner financièrement les prestataires sur les différentes mises aux normes (sécurité, accessibilité, assainissement...) en contribuant au règlement d'une partie des audits.

Pour tous renseignements :
Conseil Général de la Dordogne : Service du Tourisme et Développement touristique
Tél : 05 53 02 01 90
Mail : cg24.tourisme@dordogne.fr
Conseil Régional d'Aquitaine : Direction du tourisme
Tél : 05 57 57 82 96
Mail : laurent.beaussoubre@aquitaine.fr
Europe / FEADER : Préfecture de la Dordogne - Direction du développement territorial
Tél : 05 53 02 26 32
Mail : laurence.vallee-hans@dordogne.gouv.fr



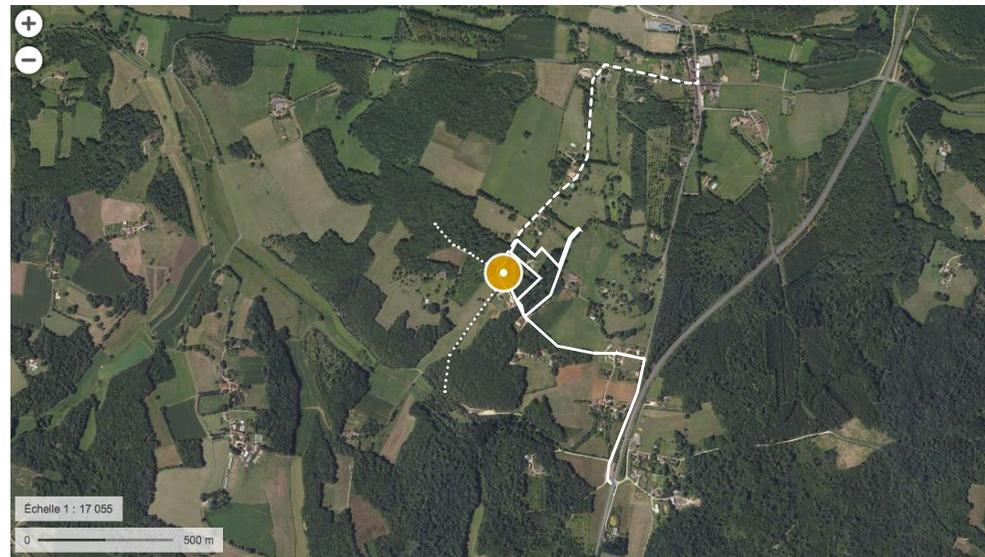
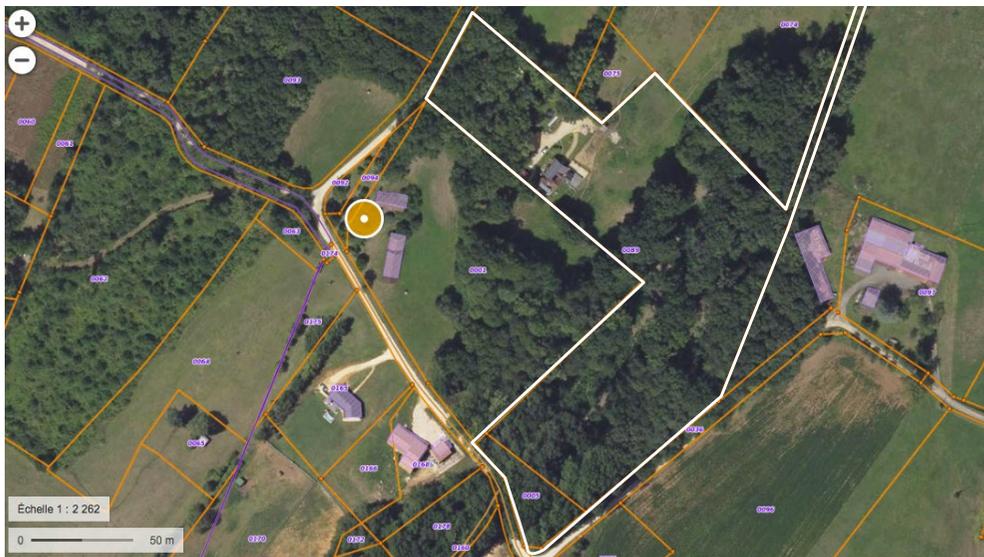
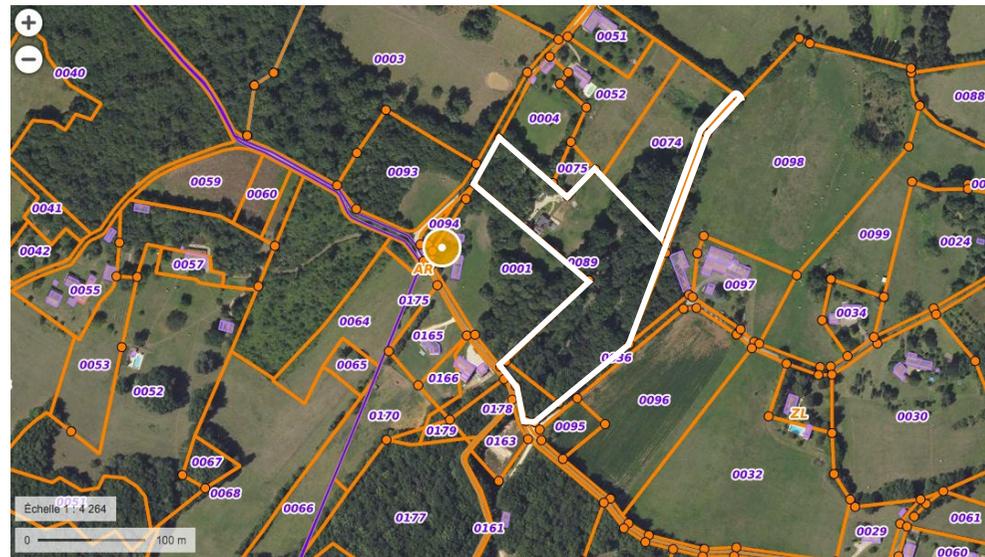
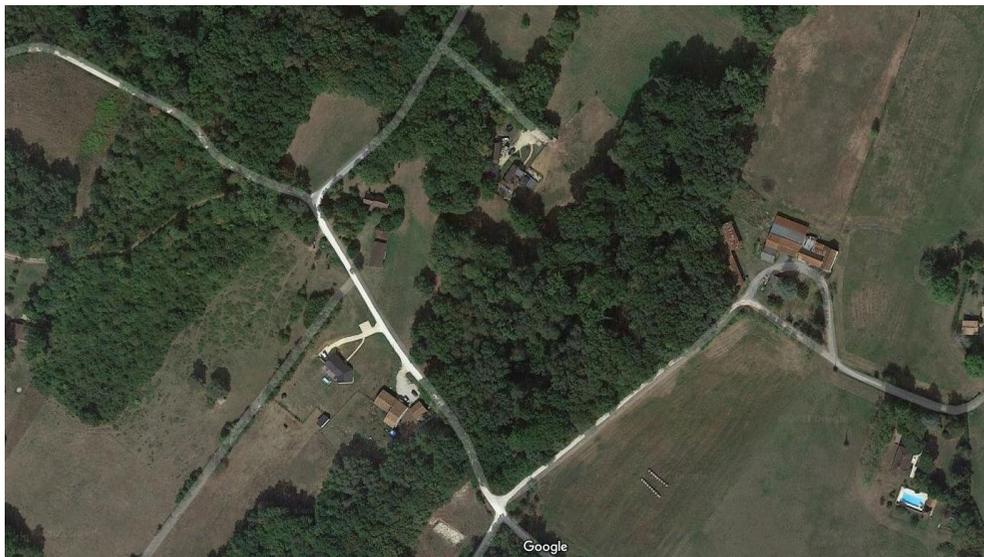
Le site, lieu dit La Devinie Est, 24140 Douville



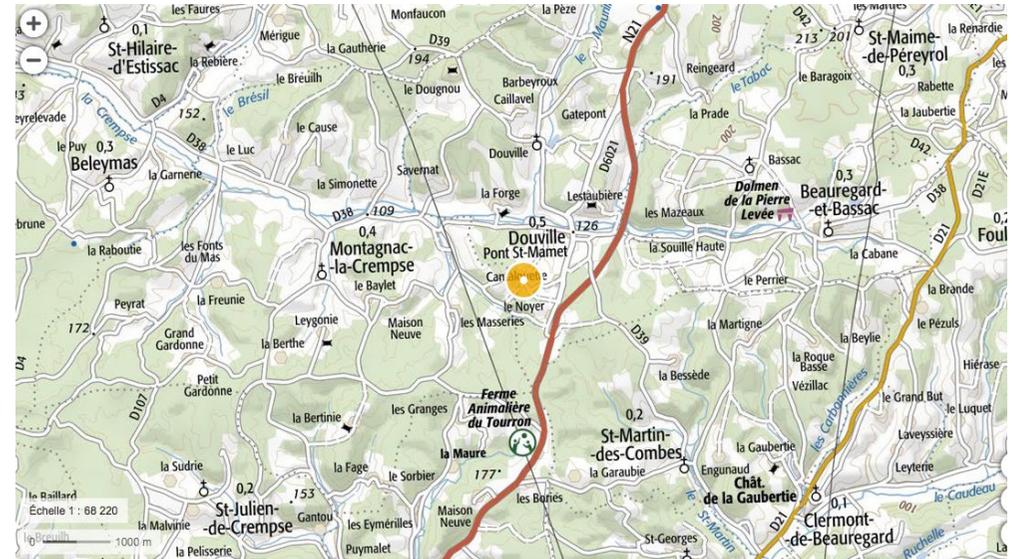
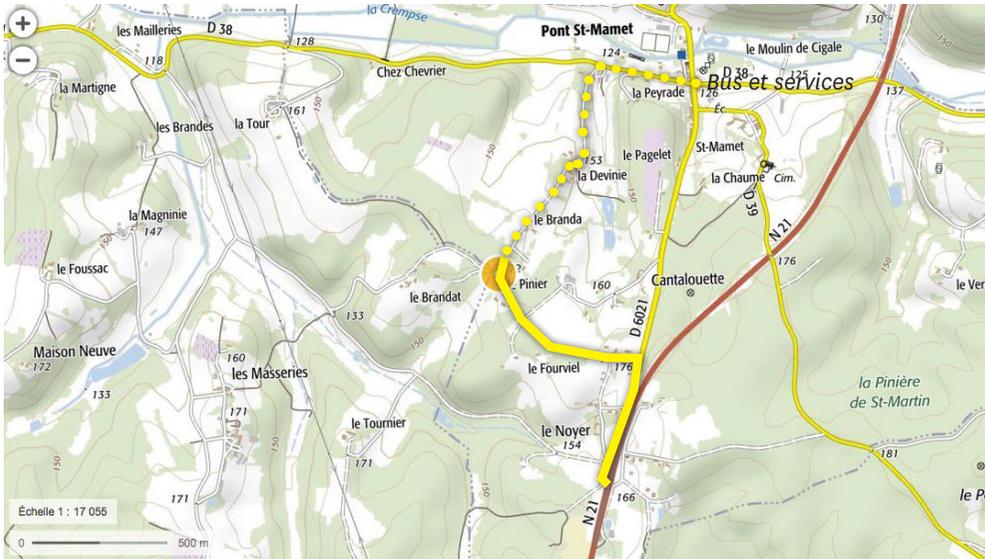
2 hectares, piscine, forêt, installation photovoltaïque



Vue aériennes



Bergerac-Périgueux : N21 à 2min et bus à Douville à 3min en voiture. Service de proximité 4min en vélo, 14 min à pied. Balades en forêt



En voiture, Bergerac : 20min, Périgueux : 25min, Bordeaux : 1h30, Lyon : 4h, Paris : 5h30 (4h10 en train)



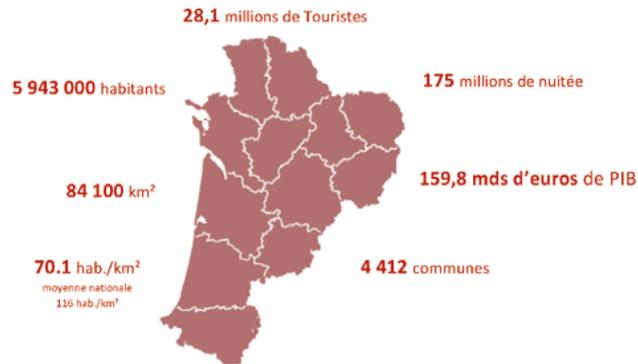
A89 Bordeaux / Lyon, sortie Mussidan à 25 min, gare de Périgueux à 30min, gare de Bergerac à 20min

Aéroports Bordeaux 1h35, Bergerac 20min, Périgueux 45min. Gare TGV Bordeaux 1h25, Libourne 1h, Brive-la-Gallarde 1h15

LA NOUVELLE-AQUITAINE : UN TERRITOIRE AUX MULTIPLES RICHESSES

Quelques repères chiffrés

La Nouvelle-Aquitaine est la région la plus vaste de France métropolitaine avec 84 100 kilomètres carrés, soit 15% du territoire national. Elle se classe au quatrième rang pour sa population, avec au 1er janvier 2016, 5 943 100 habitants soit 9,1% de la population de France métropolitaine. Le PIB régional est estimé à 159,8 milliards d'euros, soit 7,5% du PIB national.



12 Départements : Charente, Charente-Maritime, Corrèze, Creuse, Deux-Sèvres, Dordogne, Gironde, Haute-Vienne, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Vienne.

LABELS

- **23 communes** labellisées *Petites cités de caractère*
- **26 Plus beaux villages de France**
- **28 sites labellisés villes d'art et d'histoire** (1^{ère} région de France)
- **26 maisons des illustres**
- **501 sites labellisés Qualité Tourisme**
- **1347 prestataires labellisés Tourisme et Handicap**
- **180 offices de tourisme** et bureaux de renseignement
- **365 communes labellisées villes et villages fleuris**

UNESCO

- **7 sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO :** Bordeaux Port de la Lune, les sites préhistoriques et grottes ornées de la Vallée de la Vézère, la Juridiction de Saint-Émilion, l'abbatiale de Saint-Savin sur Gartempe, les fortifications de Vauban avec l'ensemble du verrou Citadelle de Blaye, fort Paté, Cussac fort Médoc, la citadelle de Saint-Martin-de-Ré, les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle
- **2 inscriptions sur la liste représentative du patrimoine immatériel de l'humanité :** la tapisserie d'Aubusson et les Ostensions septennales Limousines

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE 2019

CHIFFRES CLÉS

- 29,4 millions de séjours dans la région
- 181,9 millions de nuitées
- 25,9 millions de nuitées étrangères
- 28,6 millions de nuitées pour les primo-vacanciers
- 12,3 milliards d'€ de retombées économiques directes

LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

- 89 % des séjours
- 86 % des nuitées
- 82 % de la recette touristique

26,3 millions de séjours dans la région

156 millions de nuitées

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- 11% des séjours
- 14% des nuitées
- 18% de la recette touristique

3,1 millions de séjours dans la région

25,9 millions de nuitées

LES RETOMBÉES ECONOMIQUES

12,3 milliards d'€ de retombées économiques directes

1 169€ budget moyen du séjour

Dépenses par poste

- Hébergements: **4,4** milliards d'€
- Achats alimentaires: **2,4** milliards d'€
- Restauration: **2,5** milliards d'€
- Loisirs: **0,8** milliard d'€
- Achats de biens durables: **0,9** milliard d'€
- Transport au sein de la région: **1,2** milliard d'€

Dépenses par saison

- Printemps: **2,1** milliards d'€
- Été: **5,0** milliards d'€
- Automne: **1,9** milliard d'€
- Hiver: **3,4** milliards d'€

SUR 10 TOURISTES EN NOUVELLE-AQUITAINE

- 1 est étranger pour 9 Français (dont 3 Neo-Aquitains)
- 4 séjours sur le littoral pour 6 dans l'intérieur
- 5 viennent en famille ou en famille avec des amis
- 4 sont des CSP+ pour 3 inactifs
- 6 viennent pour vacances / agrément, 3 pour motif affinitaire et 1 pour motif Pro
- 6 résident en hébergement marchand (dont 2 en location meublés, 2 à l'hôtel)
- 7 séjournent entre mai et octobre
- 5 restent dans la région plus de 3 nuits

...et tous sont satisfaits ! (dont 6 très satisfaits)

Etude réalisée en 2019 par BVA auprès de 34240 touristes décrivant 40800 séjours.
Cette étude a été financée et coordonnée par le Conseil Régional et le Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine.

DURABILITÉ ET ÉCOTOURISME

- plus de 17 440 km² de parcs naturels (un parc national, quatre parcs naturels régionaux, 2 parcs marins)
- 1 réserve mondiale de biosphère Unesco (bassin de la Dordogne)
- plus de 1 million d'hectares de forêts
- 134 000 ha de vignes en appellation d'origine contrôlée sur les 220 000 hectares plantés, la Nouvelle-Aquitaine bénéficie de l'un des plus vastes vignobles de vins fins du monde
- 97 hébergements labellisés Ecolabel Européen

SPORT

- 1 Million de journées de surf
- 40 ports de plaisance offrant 16 500 places
- 51 parcours de golf de 9 trous et plus.

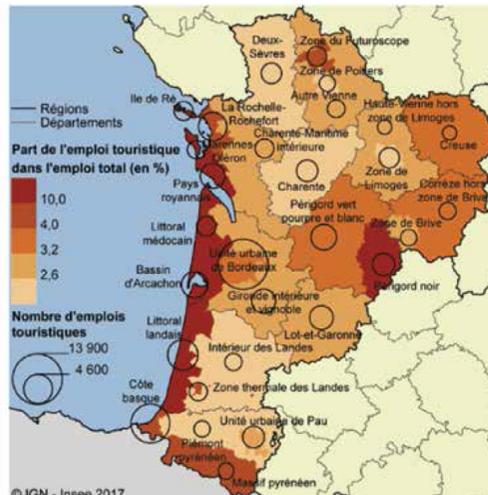
Des indicateurs économiques encourageants

Le tourisme : un acteur essentiel de l'économie régionale

Avec 16 Milliards d'euros de consommation touristique, le tourisme représente 9% du PIB régional. La Nouvelle-Aquitaine se classe au quatrième rang des régions françaises pour la consommation touristique derrière la Corse, Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'Occitanie, et pèse 9% de l'économie touristique en France.

A titre de comparaison, le PIB régional, tous secteurs d'activité confondus, ne contribue que pour 7,5% au PIB national. Ces écarts démontrent le rôle fondamental du tourisme dans l'économie régionale.

Il existe cependant des marges de progression sur le volume de dépense des touristes étrangers, principalement dans l'hébergement marchand : en effet, 21% des dépenses en hébergement marchand en Nouvelle-Aquitaine proviennent de la clientèle étrangère contre 27,3 % pour la France (hors Ile-de-France). Ce déséquilibre est plus marqué dans le nord de la région, plutôt tourné vers la clientèle française, que dans le sud de la région.



Nombre d'emplois touristiques et part dans l'emploi total par zone touristique

L'ensemble des données sont issues de l'Observatoire Régional du Tourisme, de l'INSEE, de la DGE ou autres études régionales.

Un secteur créateur d'emploi, en constante progression

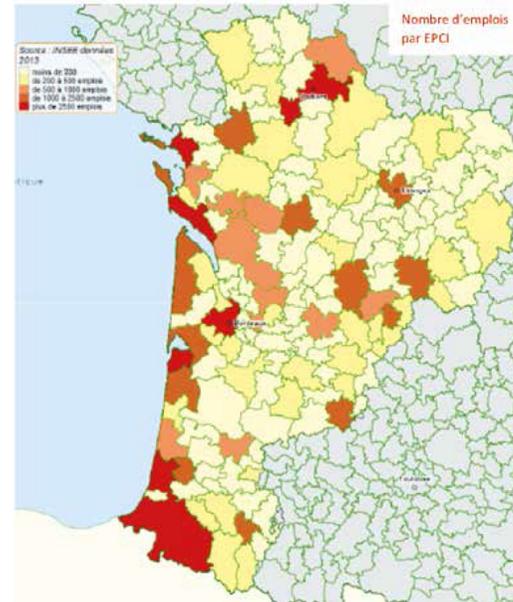
Avec 110 000 emplois, ce secteur représente 5% de l'emploi régional, où il convient de rajouter les emplois induits, qui doublent le nombre d'emplois.

Sur les cinq dernières années la croissance du volume d'emploi atteint près de 7%. Il est multiplié par 2,5 entre le mois de janvier et le mois d'août illustrant ainsi la forte saisonnalité du secteur.

Près de 70 000 salariés saisonniers travaillent annuellement dans les secteurs d'activité liés au tourisme. L'emploi saisonnier lié à la présence de touristes représente la moitié de l'emploi saisonnier toutes activités confondues (agriculture, tourisme, bâtiment, etc).

Six emplois sur 10 se concentrent dans l'hébergement et la restauration.

L'emploi touristique représente un enjeu économique important car il permet un rééquilibrage des territoires.



En termes de volume, l'emploi touristique est réparti dans quatre grands ensembles géographiques :

- 36% se situent sur le littoral avec une forte surreprésentation estivale (emploi multiplié par 3 entre janvier et août).

Sur certains secteurs ce facteur multiplicateur peut monter jusqu'à sept (sur le littoral médocain par exemple),

- 23% sont recensés dans les grandes agglomérations (Bordeaux, Limoges, Pau et Poitiers),

- 9% dans 4 pôles touristiques forts (Futuroscope, bassin thermal des Landes, Périgord Noir, Massif Pyrénéen),

- 32% dans les bassins touristiques intérieurs (90% de l'espace de Nouvelle-Aquitaine).

Pour 88 EPCI sur les 154 que compte la Nouvelle-Aquitaine, l'impact de l'emploi touristique peut apparaître très faible (moins de 200 emplois) mais il est néanmoins indispensable à l'échelon local.

Ces emplois et la consommation induite, créent la richesse économique du territoire et permettent le maintien d'activité de services.

La Nouvelle-Aquitaine dans le « top 5 » des Régions Françaises

	Touristes	Durée de séjour	Nuitées
Total	28 100 000	6.23	175 000 000
Etrangers	3 400 000	6.76	23 000 000
% étrangers	12%		13%

Le tourisme est une activité en croissance : on observe en 2017 une hausse de 4% du nombre de visiteurs et de 3% du nombre de nuitées par rapport à 2016

La Nouvelle-Aquitaine, première région d'accueil des clientèles françaises en 2017

UNE TRÈS FORTE ATTRACTIVITÉ POUR LES CLIENTÈLES FRANÇAISES



En 2017, la région **Nouvelle-Aquitaine est devenue la première région d'accueil des clientèles françaises** avec 12,4% de parts de marchés en nuitées (contre 12% en Occitanie).

Les clientèles françaises utilisent **davantage l'hébergement marchand** en Nouvelle-Aquitaine que dans la moyenne nationale (40% contre 35,4% au niveau national).

Le poids des campings est particulièrement important, puisqu'il représente 13,7% des nuitées françaises dans la région contre 8,8% au niveau national.

Les deux tiers des **voyages personnels** des Français en Nouvelle-Aquitaine sont concentrés sur les départements littoraux.

Enfin, la **saisonnalité est marquée** (29,5% des nuitées annuelles en août) et la durée moyenne de séjour supérieure à la moyenne nationale (5,9 jours contre 5 jours).

La Nouvelle-Aquitaine possède des points forts indéniables et se distingue par :

- sa place de leader pour les séjours de plus de trois jours,
- une durée moyenne de séjour en région Nouvelle-Aquitaine supérieure à celles constatées dans les autres régions françaises,
- un tourisme des 4 saisons,
- une première place pour le camping,
- une position de leader pour avril-mai-juin selon les ponts et la haute saison,
- une région plutôt de long séjour en raison du poids important du camping et de la location meublée.

UN TOURISME CONCENTRÉ SUR LE LITTORAL ET LA PÉRIODE ESTIVALE

La fréquentation régionale est marquée par une concentration très forte sur les départements littoraux qui abritent en outre, la plupart des grandes villes (Bordeaux, Pau et la Rochelle).

Les quatre départements côtiers (Charente-Maritime, Gironde, Landes et Pyrénées-Atlantiques) concentrent, à eux seuls, 62,5% des voyages personnels des français.

La période estivale est particulièrement importante pour le tourisme régional, le mois d'août représente près d'un voyage sur cinq et plus d'une nuitée sur quatre des français.

La Nouvelle-Aquitaine, à la cinquième place des régions françaises pour la fréquentation étrangère

UNE FRÉQUENTATION EN HAUSSE MAIS INFÉRIEURE AUX RATIOS NATIONAUX



Les clientèles étrangères représentent 12% du total des nuitées enregistrées dans la région (dont 27% en moyenne pendant la saison dans les campings et 17% sur l'année dans les hôtels).

Ces parts de fréquentation étrangères sont inférieures aux moyennes nationales (35% de nuitées hôtelières étrangères et 32% dans les campings) bien qu'en volume de nuitées réalisées, la Nouvelle-Aquitaine se classe au 5^e rang pour la fréquentation des hôtels et au 2^e rang pour ce qui est du camping.

La part de marché de la région sur les clientèles étrangères la place au 5^e rang des régions françaises derrière les régions Ile-de-France, PACA, Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie.

La Nouvelle-Aquitaine accueille presque deux fois moins de nuitées internationales que la région PACA.

L'évolution des types d'hébergements et l'accessibilité aérienne et ferroviaire présagent cependant d'une évolution positive forte dans les prochaines années.

UN FORT DÉSÉQUILIBRE SPATIAL POUR LA RÉPARTITION DES ÉTRANGERS

La clientèle étrangère vient renforcer principalement les zones à fort potentiel touristique (littoral, grandes villes, vallée de la Dordogne, Pyrénées).

La notoriété des autres espaces restant plus faible, la fréquentation étrangère y est plus mesurée surtout sur les ailes de saison.

Les zones rurales profitent cependant de plus en plus des nouveaux canaux de distribution digitaux et des hébergements de type « collaboratifs », facilement accessibles et dont la traduction des offres dans toutes les langues facilite la réservation. Ces canaux de distribution peuvent être un levier important pour promouvoir l'offre intérieure.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE, UN ENJEU MAJEUR

La fréquentation étrangère va augmenter rapidement en France dans les années qui viennent (100 millions de touristes étrangers attendus en France en 2020 contre 84,5 millions en 2015).

Le potentiel de développement de la fréquentation internationale est donc plus fort que celui de la fréquentation hexagonale.

La fréquentation étrangère est notamment en hausse dans les hébergements marchands (hôtels et campings) et représente déjà 40% de la fréquentation des locations « collaboratives ».

Les arrivées aériennes et les réservations internationales sont très nettement orientées à la hausse. Les clientèles étrangères dépensent également plus.



 **RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine**

**Devenir la
1^{ère} destination
de tourisme durable
en France**

PÉRIGORD DORDOGNE

C'est de l'or

TOURISME FRANCE

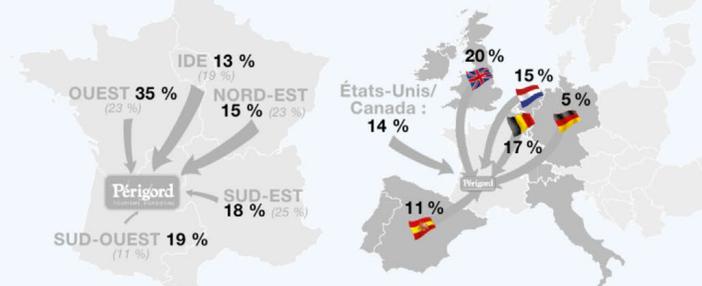


Origines, profils et comportements clients

► **D'OÙ VIENNENT LES TOURISTES ?** Des touristes français originaires de l'Ouest de la France. Les touristes étrangers en majorité européens mais certains font le déplacement depuis le continent Américain.

70 % de touristes français, avec :

30 % de touristes étrangers, avec :



Dont Aquitaine : 9 % / Dont départements voisins de la Dordogne (16/17/19/33/46/47/87) : 12 % (x %) : en comparaison versus la structure de la population française 15 ans et +

► **PAR ORIGINE DES TOURISTES ?**

70 % de touristes français, avec :

30 % de touristes étrangers, avec :

7,2j Durée moyenne du séjour en Dordogne en jour
40,1 € Dépense moyenne par personne et par jour

Hébergement marchand : 41,9 €
Non marchand : 28,6 €

7,9j Durée moyenne du séjour en Dordogne en jour
69,5 € Dépense moyenne par personne et par jour

Hébergement marchand : 70,8 €
Non marchand : Base faible

Type d'hébergement

84 % Hébergement Marchand
15 % Hébergement non Marchand

Camping 32
Hôtel 21
Gîte rural 17
Familie, amis 13
Résidence secondaire 3

94 % Hébergement Marchand
6 % Hébergement non Marchand

Camping 34
Hôtel 30
Gîte rural 13
Familie, amis 2
Résidence secondaire 4

► **QUI SONT-ILS ?** Globalement, des touristes plutôt d'âge intermédiaire 35-64 ans, CSP+. Des touristes français fidèles et des touristes étrangers en découverte.



(xx%) : en comparaison versus la structure de la population française 15 ans et +

NSP / Ne veux pas répondre : 19% / 31%

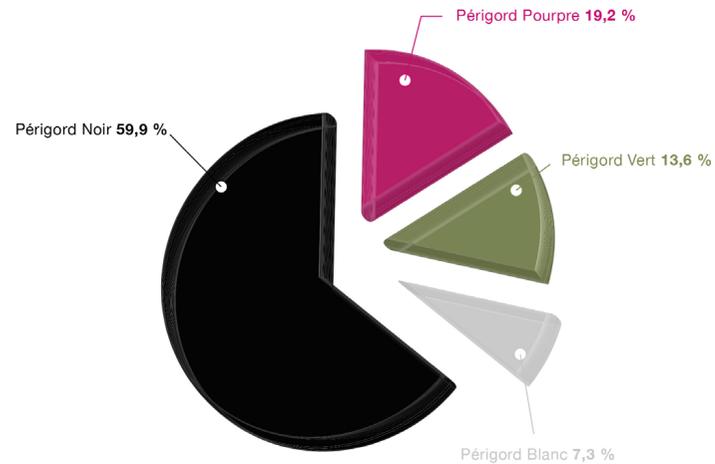
Les chiffres-clés du tourisme en dordogne

- 3 millions de touristes
- 60 % de Français 40 % d'étrangers
- 1^{er} département en nuitées françaises en environnement campagne soit 10,9 millions de nuitées françaises (Source : SDT SOFRES 2012)
- 190 sites et monuments ouverts à la visite qui accueillent 3 millions de visiteurs/an
- 1^{er} département pour la pratique du canoë de loisirs
- Une dépense moyenne de 40,1 €/jour et par personne pour les clientèles françaises et 69,5 €/jour pour les clientèles étrangères (source : étude de clientèle TNS SOFRES/ PROTOURISME 2012)



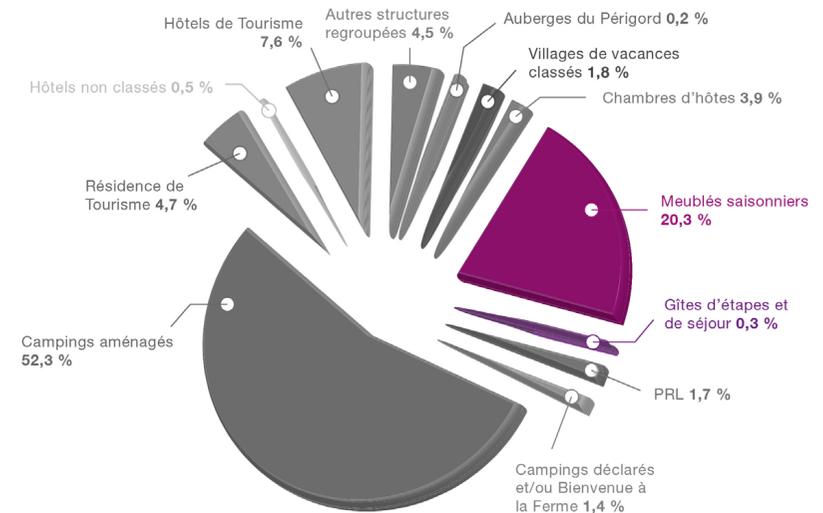
LITS TOURISTIQUES EN DORDOGNE AU 01/01/2014 :
266 500 lits dont 116 500 lits marchands.

Répartition des hébergements par Périgord : (cf. carte p3)



Répartition des lits touristiques marchands par type d'hébergements :

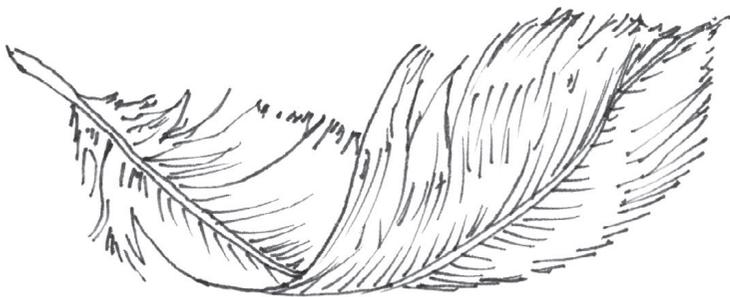
L'hôtellerie de plein air représente à elle seule 61 000 lits soit près de 52,3 % des lits marchands.





Le modèle économique

La principale activité génératrice de revenu est **la location saisonnière** d'hébergements, à la nuitée, à la semaine, les propositions d'activités, de services afférent, ainsi que **la visite pédagogique** du site. Les activités annexes se répartissent d'un côté sur **la production agricole** de fruits et légumes, celle de pépinière et un peu d'**achat-revente en boutique**, de l'autre sur celle de diagnostic, de conseil et d'accompagnement sur des projets concernant **la création et la conversion** d'habitat **écologique**, les terrains qui peuvent les accompagner ou être des sujets à part entière.



Distinction par la qualité, expérience utilisateur, désintermédiation.

Le premier élément qui supporte notre modèle économique est **la distinction par la qualité écologique** et **l'expérience utilisateur** dans son **engagement éco-responsable**. L'idée de participer à un changement de modèle vers un mode de vie durable, soutenue par le lieu en lui-même et la communication des résultats de nos recherches, de celles de nos partenaires et contributeurs, des utilisateurs eux mêmes, sont la pierre angulaire de l'offre. Cet **accès à des ressources documentées sur le site internet** (l'expérience utilisateur lors d'un séjour, comme la visite virtuelle du parc et de ses hébergements témoins, les solutions pratiques à reproduire...) permettront de faire rayonner notre action et nos propositions de produits et de services. L'accent mis sur l'attractivité, **l'optimisation de la visibilité du site internet** et les choix minutieux des relais de l'offre devraient nous permettre d'**éviter l'intermédiation coûteuse des sites de réservation traditionnels**.

Modèle adaptatif, offres segmentées, produits et services groupés.

Comme tout projet touristique, le **modèle adaptatif des tarifs** dans une **stratégie de remplissage** est incontournable, un effort est envisagé sur le développement d'**offres segmentées ciblées** (standing différencié) et l'encouragement de **la récurrence** : au niveau de la visite du site (**abonnement, clientèle locale**), de la réservation des hébergements (**carte de membre, parrainage**), de la proposition de **package** (séjour - formation - conseil), de la **différenciation des clients** (étudiants ou créateurs venant travailler), de la **gratuité** pour des personnes souhaitant travailler sur site (**woofing** à la ferme), ou encore du volume en termes d'espaces ou de temps (**privatisation complète**, mariages, séminaires).

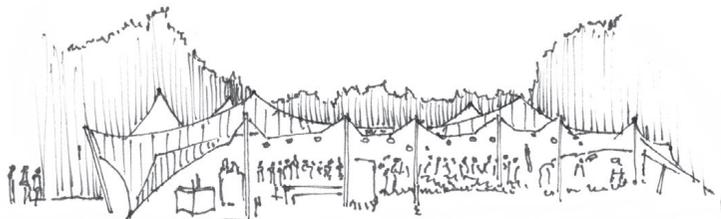
Des **niveaux de prestations** de confort, de finitions, de matériaux, de services seront effectués, proposant une **prestation premium, familiale, de groupe...** et pourquoi pas une expérience **extrême** de type survivaliste induisent une **segmentation tarifaire**. Une partie **camping** estival qui pourrait voir le jour d'une part, et de l'autre les **hébergements légers**, habitables à l'année créeraient une différenciation des prix en fonction des espaces.

Stratégie de remplissage, automatisation, partenariats.

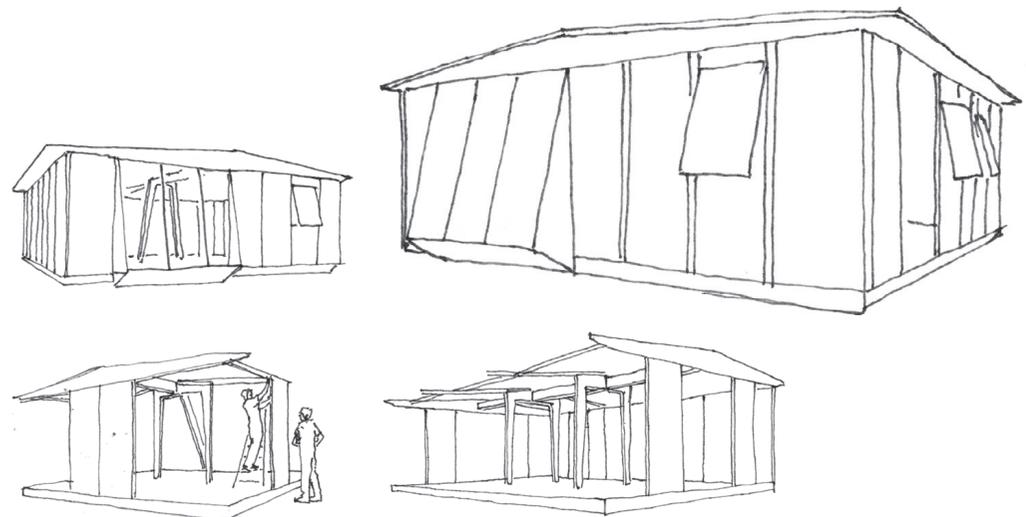
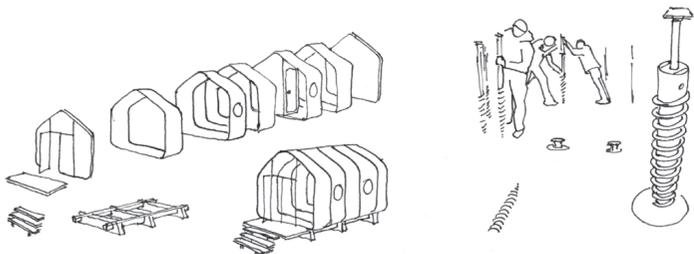
Un système de réservation privilégiera la location à la semaine dans un soucis de rentabilité, l'ouverture **en dernière minute** et hors de périodes de vacances pour **les cours séjours** sera à mettre en place avec notre programmeur informatique pour **automatiser au maximum cette logistique**. En fonction des **opportunités** et des **synergies** possible, la possibilité d'accueillir **des professionnels** de l'animation, de la restauration, du sport, des soins paramédicaux, voire médicaux, est à l'étude **sur des temps et des espaces** qui pourraient être considérés comme **trop vacants**. Cette option pourrait faire l'objet d'une réorientation du projet et de l'usage des hébergements au profit d'un centre de services de proximité si cela apparaissait particulièrement pertinent.

Indépendamment ou dans le cadre de ces visites, deux activités prolongeront les achats sur site :

La **vente directe** de la **production en propre** et l'**achat-revente** en lien avec des partenaires : une boutique proposant nos productions (produits de la ferme, objets, habitats légers eux-mêmes), celles de producteurs locaux, des **produits comestibles et utilitaires de première nécessité** pour les visiteurs, des créations artisanales et artistiques. Une attention particulière sera apportée aux **aspects qualitatifs et de performance écologique**, dans une exigence de **pertinence économique locale et sociale**.



La dernière activité qui sera mise en place est celle de **diagnostic**, de **conseil** et d'**accompagnement**, elle sera soutenue par un travail de veille, de conception, d'expérimentation et d'**innovation permanente** portée tant par les cabanes que par le jardin de Tao, et pourra faire l'objet de simples **suivis de projet**, de **réalisations en propre ou en sous-traitance**, faisant dès lors l'objet d'un **commissionnement**.



En fonction du succès, de potentielles demandes ou de notre désir d'amplifier notre action, l'idée d'**acquérir des terrains adjacents**, un autre site ou de développer une **démarche de franchise** n'est pas exclue.

Stratégie de lancement

Le site de Douville correspond au projet à plusieurs titres, la maison et les hangars sont adaptés en terme de volume, proposent des premières installations écologiques déjà opérationnelles, le ratio prairie/forêt est cohérent avec les activités projetées et surtout, la végétation déjà implantée, l'ampleur et l'âge de la forêt offre un environnement particulièrement propice aux habitats locatifs.

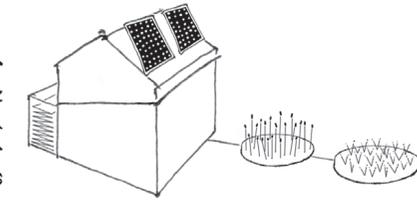
Le bâti existant permet de loger les porteurs de projet et leur famille (les gardiens), potentiellement il pourra être un élément louable en gîte afin de générer des revenus d'exploitation supplémentaires. Il permet également une rapide mise en place de la production, la construction et l'installation des premiers hébergements légers pouvant commencer aussitôt l'atelier opérationnel.

Dans cette **première phase d'installation**, le prototype d'un dôme permettra de juger de la possibilité de tout produire en propre, si des difficultés la remettait en cause, le choix de faire appel à **des prestataires extérieurs ou des solutions de seconde main** sera adopté pour une **mise en place rapide**. La phase de **prototypage** s'inspirera du travail de Paul Robinson (geo-dome.co.uk), accompagné de Marc, menuisier à la retraite et autoconstructeur qui travaille déjà avec nous sur le projet. La proposition de **tentes en agro-tourisme** serait rapide à mettre en place et moins onéreuse que les habitats légers, un espace laissé en attente dans la première phase d'implantation pourra être mobilisé si la demande touristique en ce sens se fait sentir.

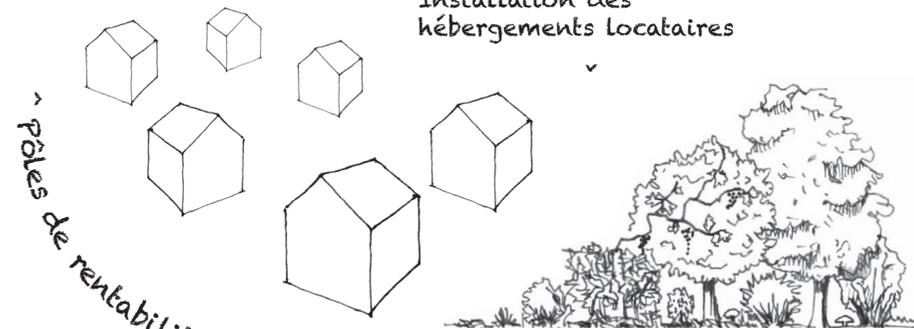
Le traitement de la partie agricole et paysagère, son aspect pédagogique, devront se mener dès le départ. Étudiées de façon à être installées rapidement, des plantations à croissance rapide en seront un premier support de communication, tout en répondant à cette contrainte.

Installation de l'atelier de construction des dômes, des premières serres de production

Prototypage du premier hébergement, devenant pavillon témoin pour la visite pédagogique, bureau - accueil des locataires



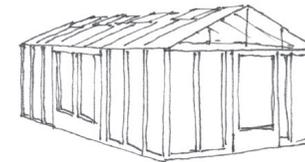
Installation des hébergements locataires



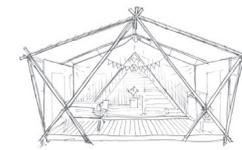
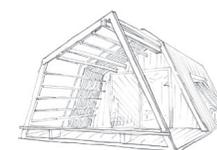
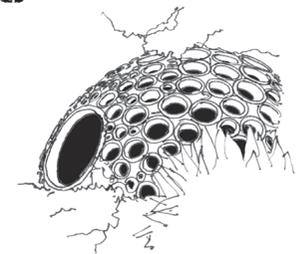
~ Pôles de rentabilité ~

~ Pôles d'engagement environnemental ~

Développement de l'activité agricole, production pour les locataires et pépinière

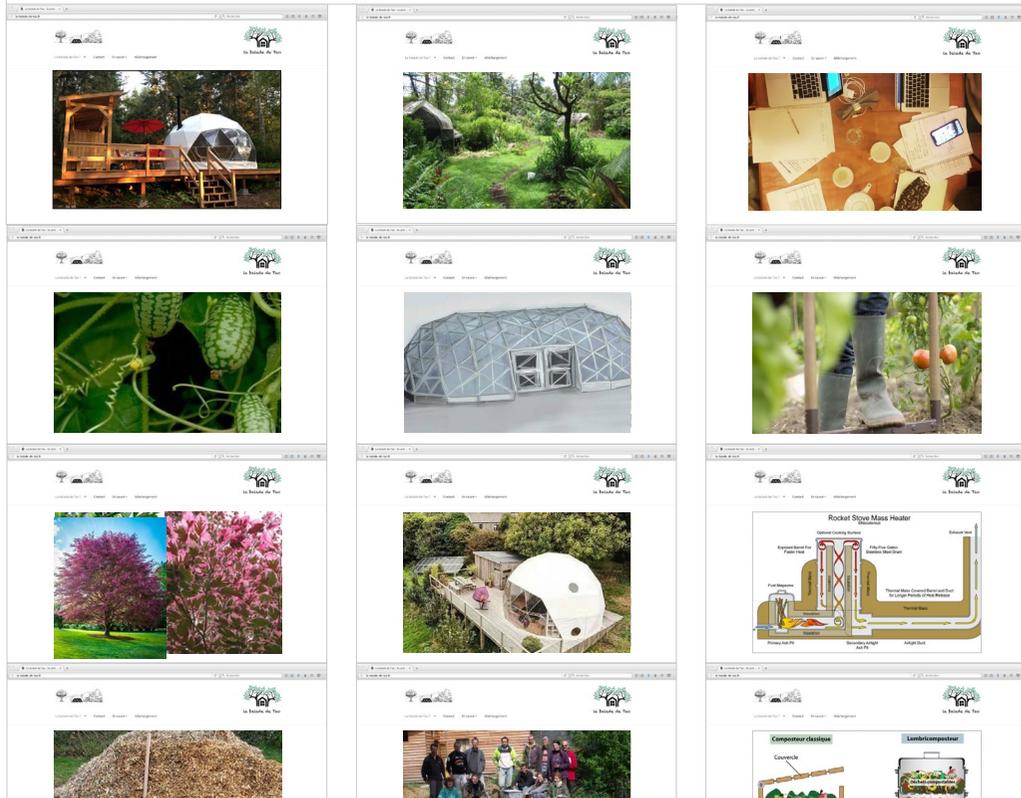
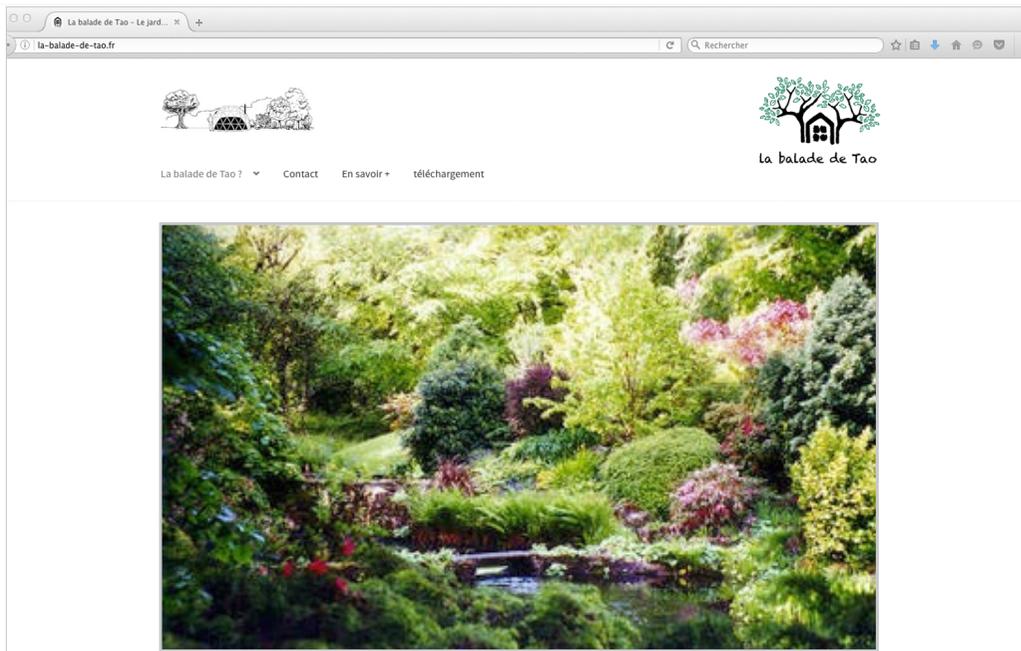


Commercialisation des nos solutions en propre, déclinaisons et prototypage de nouvelles solutions



Choix et orientations du développement >

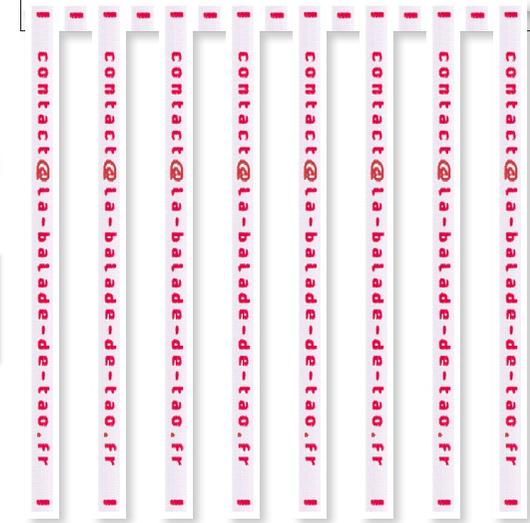
> Production - biodiversité - installations pédagogiques, ludiques, artistiques >
 <- Traitement continu du terrain ->



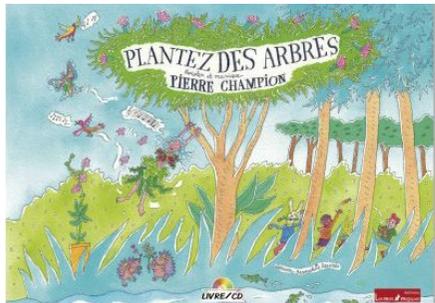
Communication web, déclinaison logo, premières proposition print, carte de visite, flyer...



contact@la-balade-de-tao.fr



L'aspect **local** de nos activités auprès des **habitants** (accueil, conseil, accompagnement) des **collectivités territoriales** (campagnes de plantation auprès des écoles, centres de loisir, implantations nourricières sur l'espace public, agradation écologique) et des **entreprises privées** (plantation de fruitiers pour les salariés ou de plantes favorisant la biodiversité, démarche de compostage, conseil en recyclage ou en réduction / production d'énergie), la promotion de nos actions lors d'intervention à l'extérieur et de **l'engagement de nos clients** (sur place et sur internet), seront aussi **un levier de visibilité**.



Cette possibilité d'agir partout là où c'est possible, souhaitable, utile pour la biodiversité et les économies d'énergies sera une démarche de publicité de nos interventions par une signalétique laissée sur place et une invitation à visiter nos sites : physique comme internet.

The collage includes several key elements:

- OFB OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ** logo and the slogan **ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA NATURE**.
- act4nature France** logo.
- A circular graphic stating: **60% DES FRANÇAIS PENSENT QUE LES TERRITOIRES S'ENGAGENT POUR LA NATURE. ET VOUS, ÊTES-VOUS PRÊTS À AGIR ?**
- A graphic stating: **1 FRANÇAIS SUR 2 ATTEND DES ENTREPRISES QU'ELLES S'ENGAGENT POUR LA NATURE. ET VOUS, ÊTES-VOUS PRÊTS À AGIR ?**
- STRATÉGIE NATIONALE POUR LA BIODIVERSITÉ 2011-2020** document cover.
- TERRITOIRES ENGAGÉS POUR LA NATURE** document cover.
- DANS NOS COMMUNES, LA NATURE C'EST NOTRE FUTUR!** slogan.
- S'approprier et protéger la biodiversité de son territoire** slogan.
- Logos for **AGENCE RÉGIONALE DE LA BIODIVERSITÉ**, **CAPITALE FRANÇAISE DE LA BIODIVERSITÉ**, **TOUS MOBILISÉS!**, and **TERRITOIRE BIODIVERSITÉ TOUS VIVANTS!**.

Pour crédibiliser, **garantir l'éthique du projet**, la demande de soutiens désintéressés est d'ores et déjà entamée auprès de **personnalités emblématiques du secteur** (politiques, think tank, fondations, penseurs, chercheurs, scientifiques). La recherche du soutien de BPI France pour initier ce projet, **la sollicitation des principales fondations dédiées à la transition écologique et solidaire**, des acteurs institutionnels et la candidature aux appels à projets, locaux et nationaux correspondants à notre ambition... pourront en terme d'image ou de financement servir de leviers pour des demandes ultérieures auprès du secteur privé.



Pour finir, l'obtention de **labels distinctifs**, comme l'éco-label européen, le **soutien de notre structure à d'autres initiatives exemplaires** comme le projet de forêt primaire de Francis Hallé, des partenariats avec d'autres acteurs engagés, l'opportunité de **créer un événement public ou en ligne** sur nos problématiques... une stratégie globale de **croisement des réseaux d'influence** nous permettra de gagner en visibilité et en clientèle potentielle.



ATR a développé un système d'évaluation externe de l'engagement des opérateurs de voyage souhaitant non seulement agir pour un tourisme responsable mais aussi faire la démonstration de leur engagement. Les opérateurs de voyage engagés sont donc invités à apporter la preuve de actions effectivement mises en place pour un tourisme responsable puis à faire contrôler ces preuves par un organisme de garantie compétent et indépendant.

Entre 2006 et 2014, ATR a confié à AFAQ AFNOR la mise en place d'une certification engagement de service, objet d'un référentiel « Vers un tourisme responsable », reconnu par le Comité Français d'Accréditation (Cofrac) sous la référence REF 197. Plus de 100 audits ont été réalisés par AFNOR Certification qui a délivré des certificats de conformité à une dizaine d'opérateurs dont Allibert Trekking, Atalante Voyages, La Balaguère, Chamina Voyage, Comptoir des Voyages, Nomade Aventure, Terres d'Aventure, Tirawa et Voyageurs du Monde.

En 2015, ATR a renouvelé la démarche en s'appuyant sur ECOCERT, organisme accrédité par le Cofrac et chargé désormais de contrôler le respect du référentiel de labellisation « Agir pour un tourisme responsable ».

En France, c'est le Cofrac qui est désigné pour l'accréditation des organismes de certification selon la norme ISO 17065 (anciennement la norme EN 45011). Cette norme exige indépendance, compétence et impartialité. ECOCERT prend toutes les dispositions nécessaires pour satisfaire à ces exigences et garantir la fiabilité de ses décisions.

ATR est membre du réseau interprofessionnel des Acteurs du Tourisme Durable, du Syndicat des Entreprises du Tour Opérateur et du Comité 21. L'association a été membre fondateur du Conseil Mondial du Tourisme Durable et de l'Alliance Européenne pour le Tourisme Responsable.



Ecolabel Européen

L'Ecolabel Européen « services d'hébergement touristique » ou « services de camping » est le seul label écologique officiel certifié par un organisme indépendant et reconnu à l'échelle européenne. Les propriétaires s'engagent à respecter l'environnement par l'utilisation d'énergies renouvelables, par un usage économe de l'eau, par la réduction des déchets et par la formation du personnel pour un comportement écologique. Ce label est attribué, en France, par AFNOR Certification. L'Ecolabel Européen contribue à répondre aux attentes croissantes des clients et constitue une opportunité, pour un professionnel du tourisme, de s'inscrire dans une démarche environnementale.



La Clef Verte

La Clef Verte est un **label de gestion environnementale** pour les hébergements touristiques: hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, auberges de jeunesse, restaurants.

Ils couvrent différents champs de la gestion environnementale:

- Politique environnementale : gestion environnementale générale, formation des employés
- Gestion de l'eau : gestion de la ressource et assainissement, robinetterie, arrosage
- Gestion des déchets : tri des déchets, réduction des volumes
- Gestion de l'énergie : gestion des ressources énergétiques, chaleur, équipement domestique, éclairage
- Achats responsables : Alimentaire, entretien, autres achats
- Cadre de vie : environnement intérieur, environnement extérieur
- Sensibilisation à l'environnement : Information aux hôtes, activités nature

Plan de développement à court terme

Étape 1 :

Printemps 2022, *La Balade de Tao* présente une offre d'hébergements touristiques individuels, protégeant l'intimité et l'autonomie de chacun. Malgré le contexte de crise sanitaire qui perdure et la nécessité de distanciation sociale qu'elle implique, notre proposition ne tombe pas sous le coup des fermetures et arrêts d'activité liés à une quelconque promiscuité engendrée. Notre étude a montré la forte demande d'évasion de la population, qui a (re)découvert son patrimoine régional et en a largement profité lors de la saison estivale 2020, la Dordogne a particulièrement su en bénéficier, les taux de remplissage de ses gîtes ayant même été meilleurs que les années précédentes.

Nos hébergements chaleureux dans un site naturel accueillant, offrant un espace privatif suffisamment vaste et riche pour des séjours immersifs, contemplatifs, de retraite, de temps de travail serein ; les possibilités d'activités sur place et à proximité, attirent plus que jamais les populations urbaines en mal d'espace, les week-ends d'hiver comme en

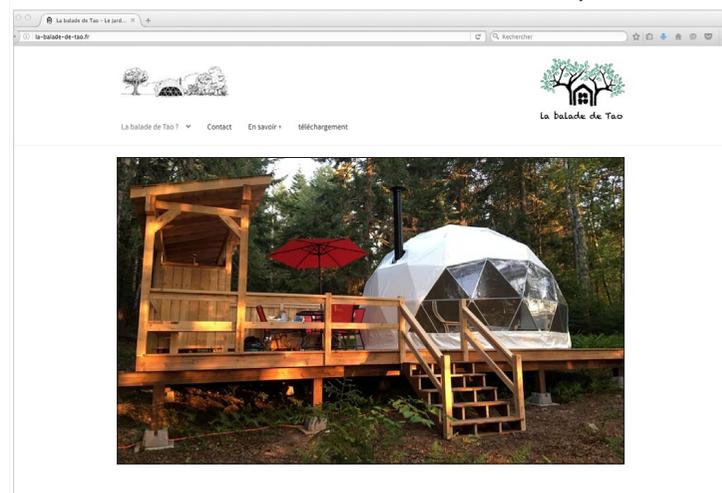
vacances d'été. L'offre de *La Balade de Tao*, inédite dans le secteur visé, est attractive, l'accent sur une communication visant particulièrement les habitants des villes, notamment Bordeaux située à une heure trente et dans la même région.

Et, puisque la sagesse populaire veut qu'on ne mette pas tous ses œufs dans le même panier... *La balade de Tao*, ce n'est pas uniquement des gîtes. Nos activités annexes nous permettent d'envisager une diversification économique, en intensifiant, le cas échéant l'un ou l'autre volet qui se présenterait comme plus rentable, et de faire évoluer et grandir, dans tous les cas, notre entreprise au fil du temps.

Une stratégie de rentabilité à court terme

Des espaces privatisables :

la location de 4 gîtes écologiques à l'année : poêle à bois, cuisine, douche, toilette sèche, sauna et bain nordique.



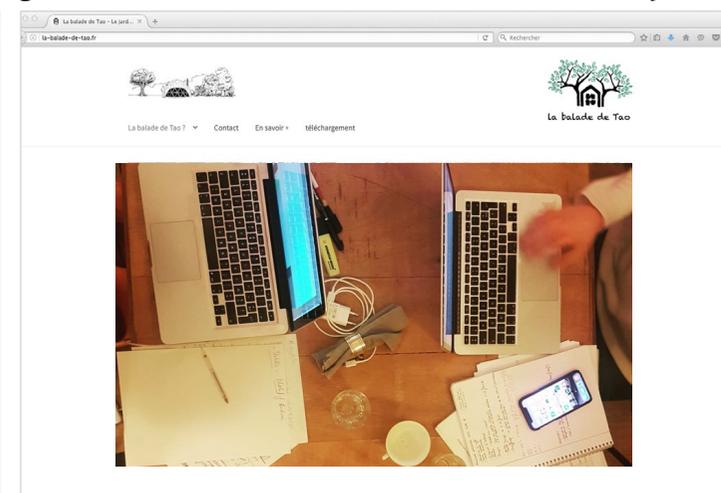
Des espaces publics:

la visite du lieu axé sur l'agroforesterie domestique et la démonstration de solutions quotidiennes environnementales.



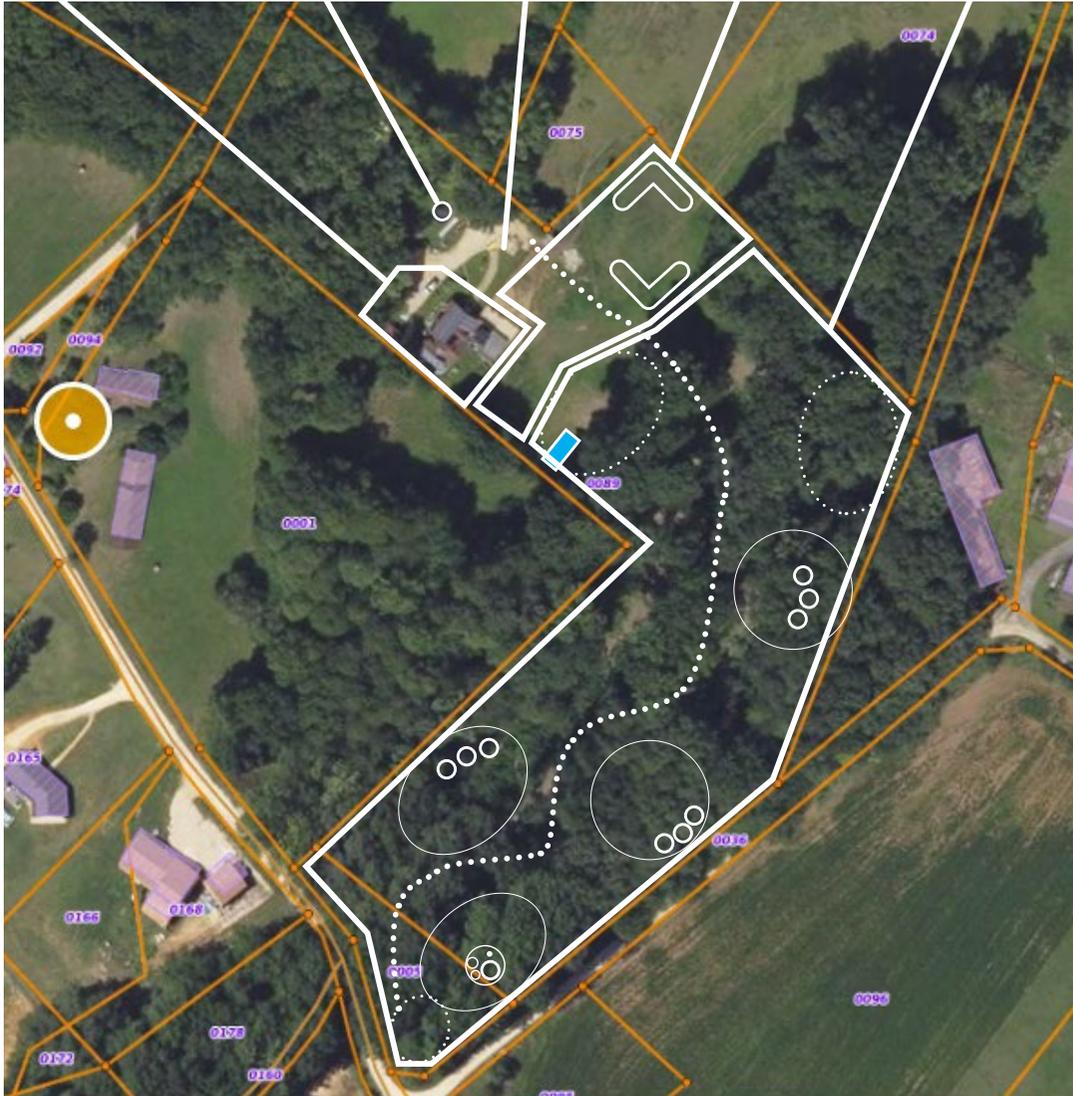
Un espace numérique :

un site présentant le projet, les solutions d'implantations végétales et habitables, une invitation à la visite et aux séjours.



Implantation étape 1

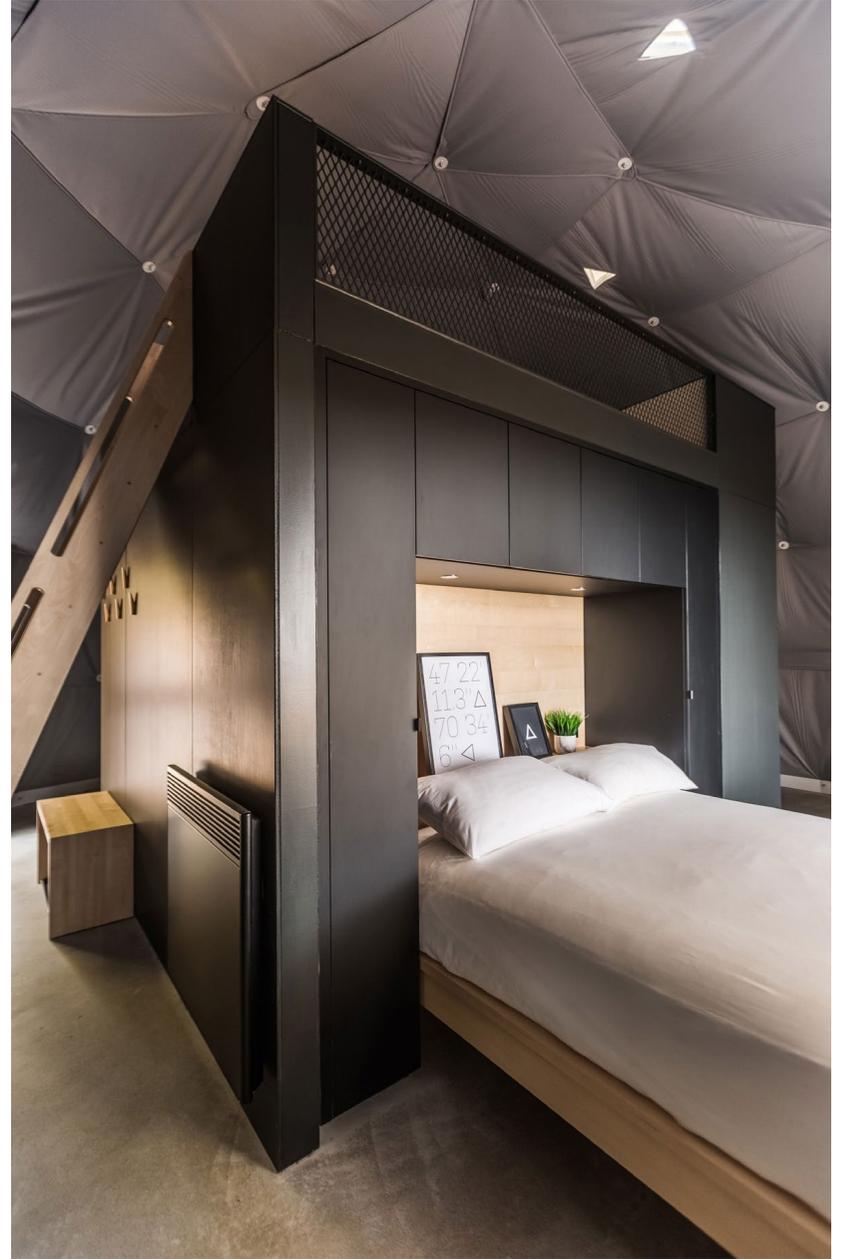
Espace privé bureaux/accueil Parking Production agricole Espace Locatif



À titre d'exemple, «unique and Cozy Dome Accommodation for Glamping near Saint John, (New Brunswick, Canada)»



À titre d'exemple, «Dômes Charles Gabrielle Roy, Petite-Rivière-Saint-François (Québec, Canada)»



Étape 2 :

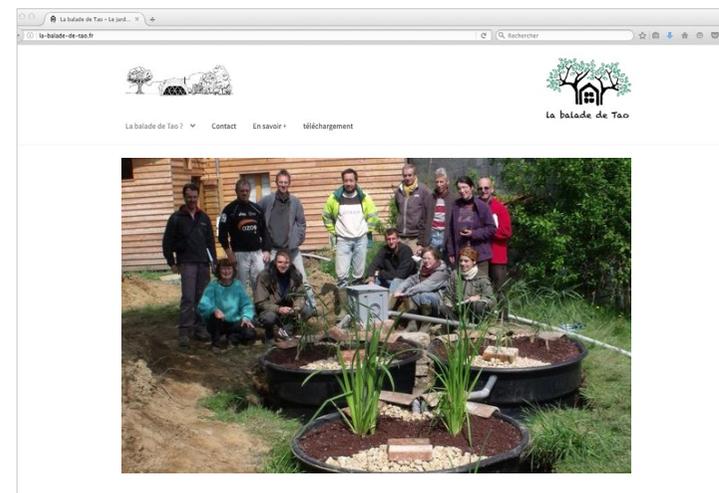
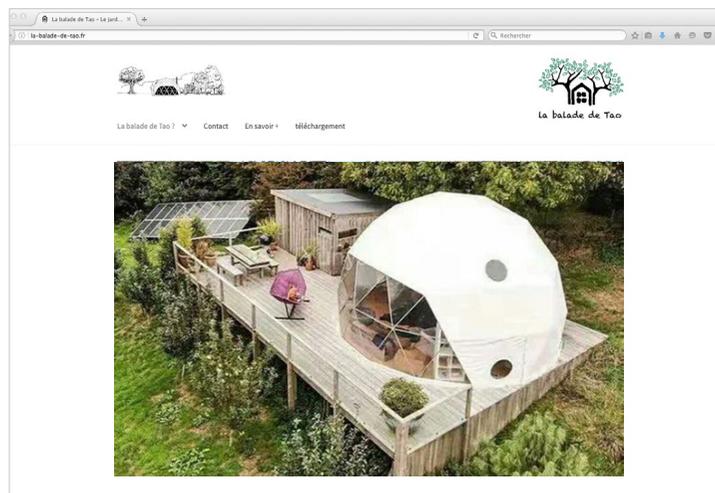
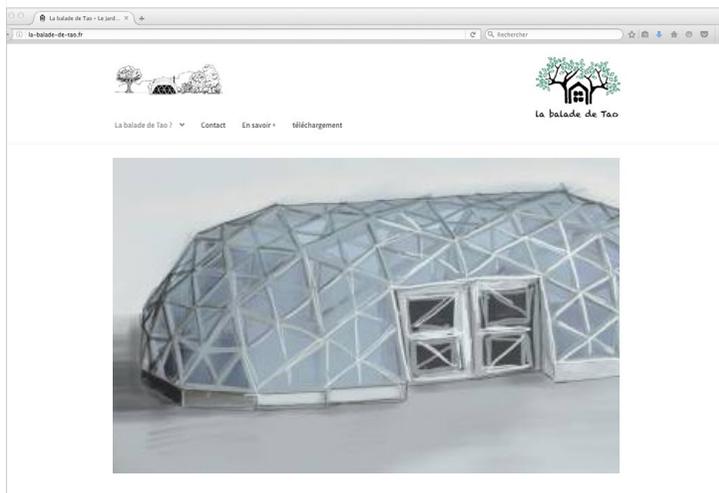
Hiver 2022, *les cabanes de Tao* ont séduit leurs premiers locataires, l'idée de prolonger cette expérience au quotidien a fait son chemin, déjà en germination depuis quelques années dans de nombreux esprits.

Le conseil et l'accompagnement quant aux constructions écologiques et bioclimatiques n'ayant pas suffi à nos clients les moins bricoleurs, l'intérêt porté à la présentation web des solutions techniques par de premiers clients, un bureau de conception et un atelier de fabrication de ces habitations en kit aura été créé afin de répondre à leur demande, et à celle de collectivités désireuses d'attirer une population toujours plus nombreuse à vouloir vivre, avec leur famille, dans des éco-quartiers en adéquation avec leur idée d'une vie saine, respirable et respectueuse de l'environnement.

Le prototypage et l'expérimentation des structures par nos locataires ont pu donner naissance à des solutions éprouvées, adaptées été comme hiver en terme de chauffage, de ventilation naturelle, d'habitabilité et de confort au quotidien. Initié dans le prolongement des travaux de Paul Robinson en Angleterre, les structures développées dans un premier temps en tant qu'habitats, serres, toilettes sèches, saunas... dans le cadre de l'accueil en gîte, se sont déclinées en volières, bureaux, chambres d'appoint, abris de jardin, observatoires, scènes de spectacle, structures de jeu pour les enfants et pour d'autres usages insoupçonnables *a priori*.

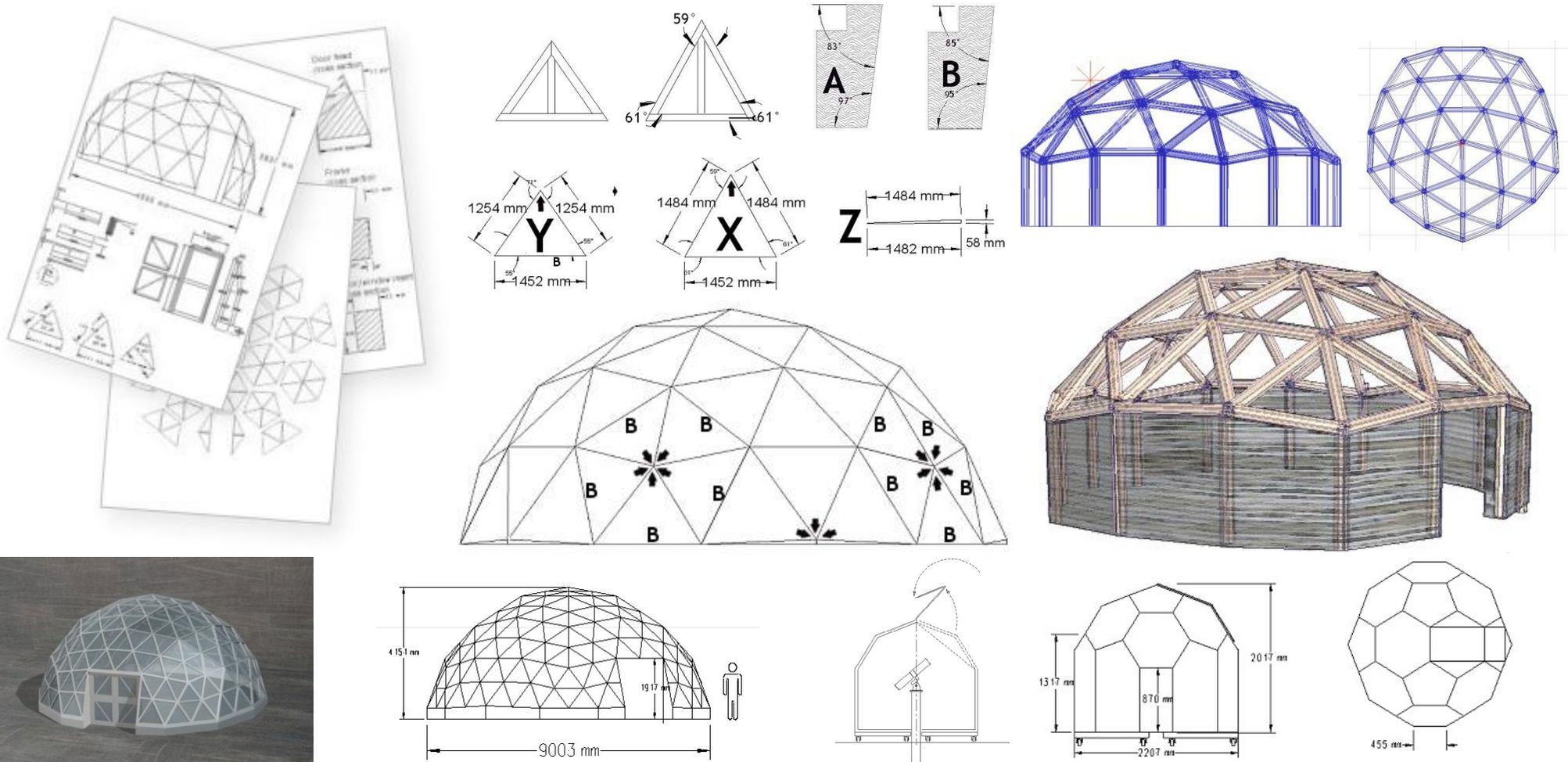
Ces kits peuvent être rapidement produits sur commande, sans stockage préalable, sur la base de nos plans et gabarits préexistants, et être expédiés par transporteur et/ou montés sur place. Des partenariats pourront être conclus avec des acteurs du bâtiment et de l'urbanisme locaux pour permettre des implantations conformes aux normes sécuritaires et urbanistiques établies.

Le bureau de design écologique : diagnostic, conception, conseil ou accompagnement de projet et un atelier de fabrication de structures géodésiques.

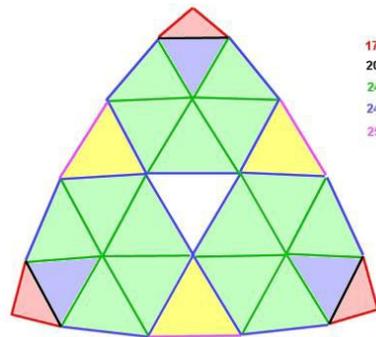
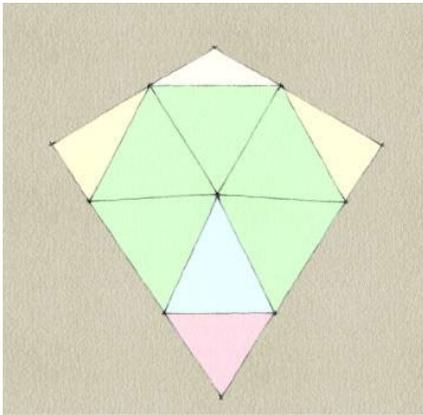
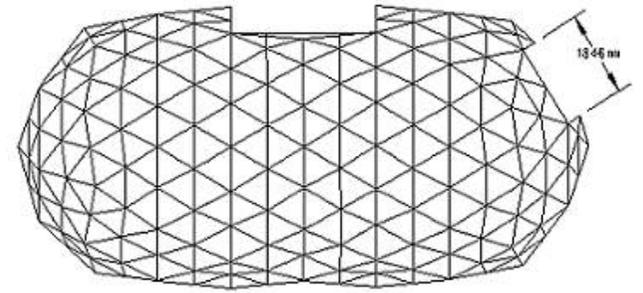
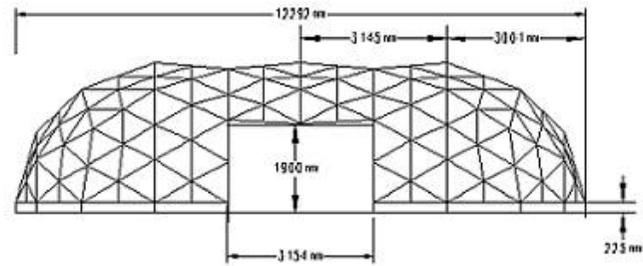
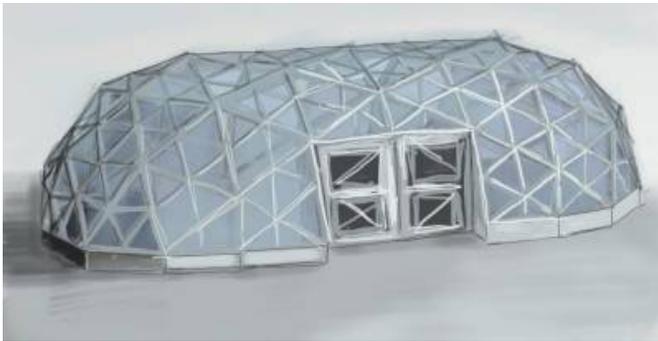
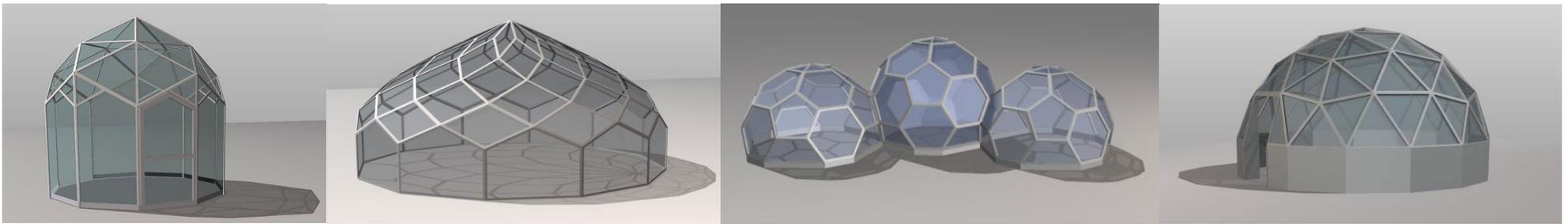




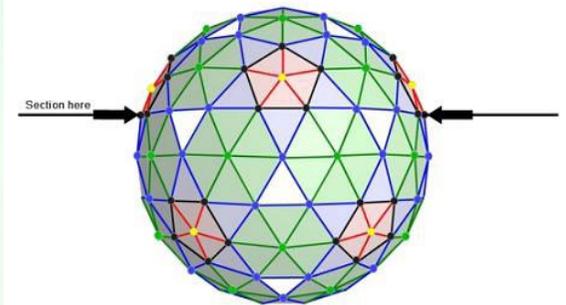
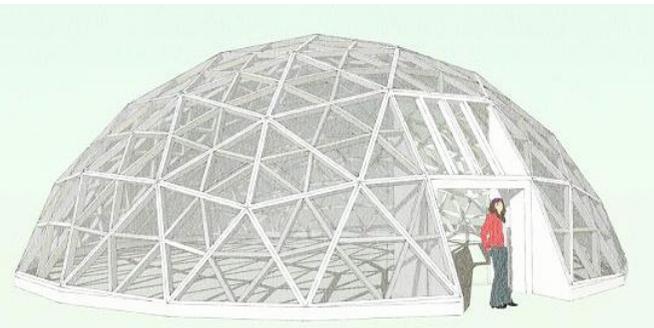
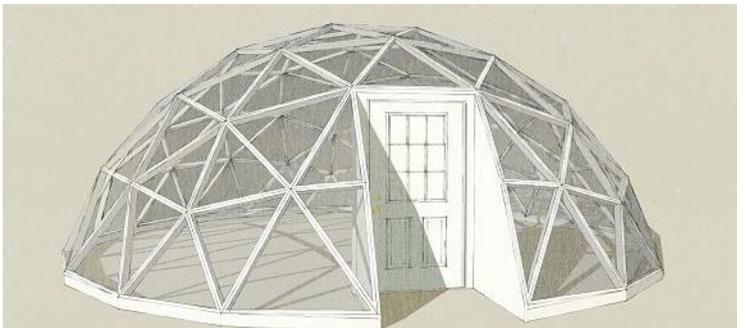
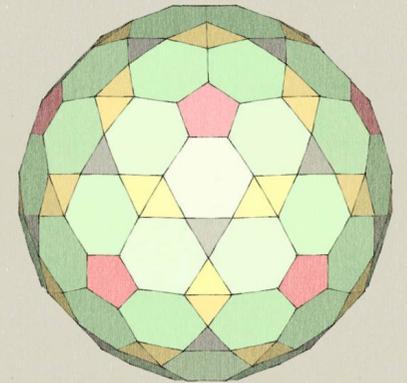
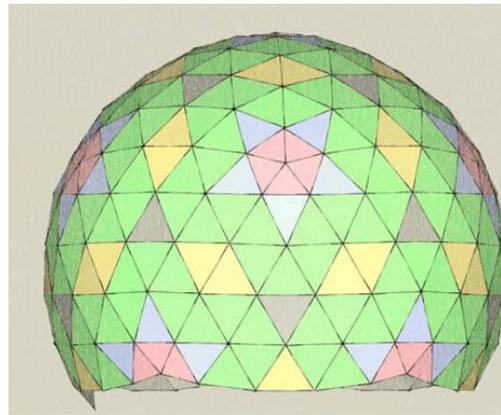
Geodesic dome plans



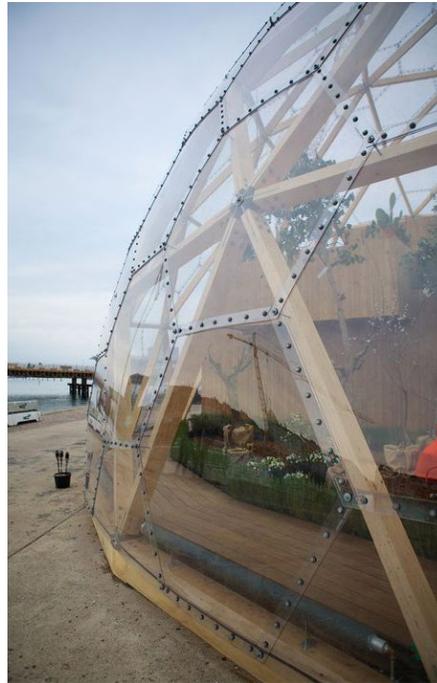
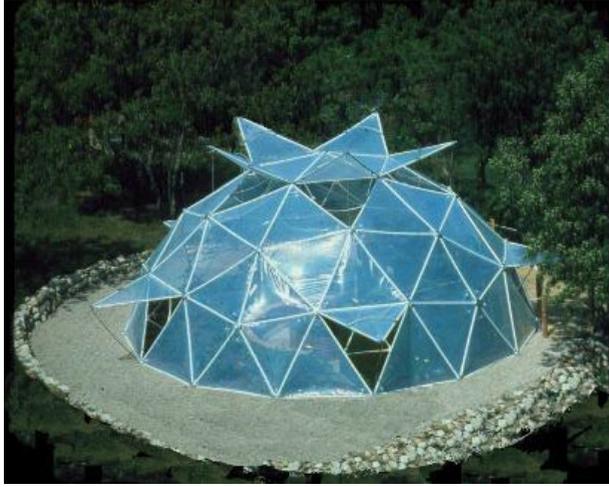
Geo-dome, exemple d'un studio de création de structures géodésiques



17593 168.7 deg
 20602 173 deg
 24508 170 deg
 24961 174.7 deg
 25116 168.8 deg



Geo-dome, exemple d'un studio de création de structures géodésiques



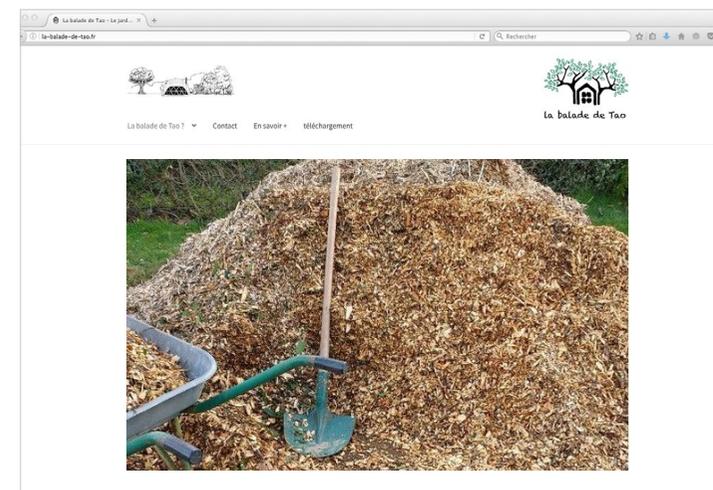
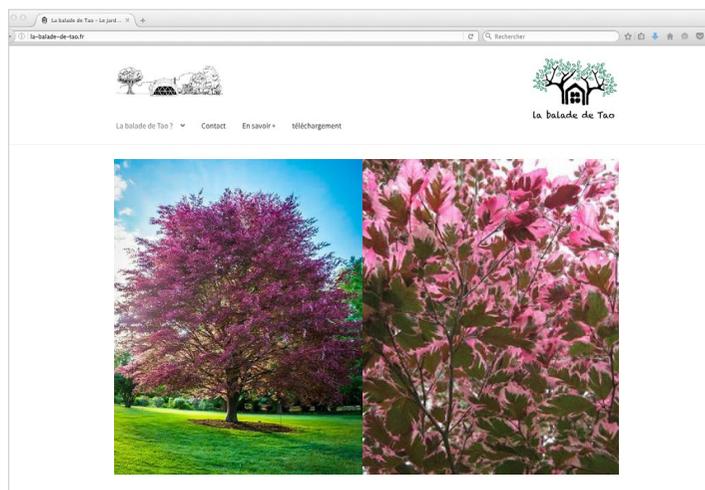
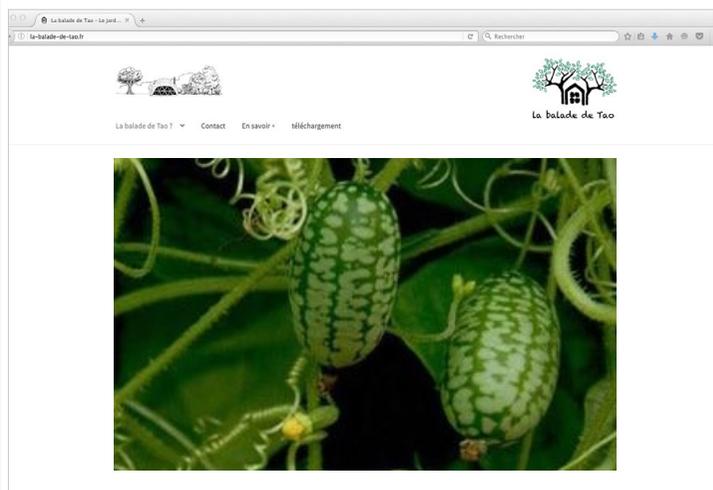
Étape 3 :

Printemps 2023, le soleil de Dordogne, les ressources en eau (naturelles et récupérées), les soins attentifs, ont permis aux plantations du Jardin de Tao de s'installer. L'agradation des sols, la préservation puis le développement de la biodiversité offrent des récoltes plus abondantes et en pleine santé pour les cultures vivrières. La pépinière de plantes utiles et comestibles, rares et insolites devient un pôle de rentabilité à part entière. Les deux années de gestation ont été le prétexte d'une communication autour de la mise en place, de l'observation de nos recherches et de nos expérimentations de moyens et techniques, de l'acquisition de savoir-faire, d'intervention de spécialistes, de la participation éventuelle d'associations locales, de clients intéressés et volontaires, également force de proposition, apportant eux-mêmes des suggestions inédites.

Le marché des pépinières de ce type de plantes, employant des méthodes culturales naturelles est porteur parce que répondant au désir des particuliers, catalysé par les circonstances liées aux conditions sanitaires et au changement climatique, comme nous l'avons vu plus haut, de cultiver leur jardin, d'agir en citoyen en reverdissant les espaces citadins, de tendre vers une relative autonomie, et de se réapproprier la connaissance du vivant.

Il s'agit donc ici d'une pépinière de niche, qui, une fois installée, permet une activité rentable et moins risquée qu'une activité agricole de production de récolte puisqu'il s'agit ici de vendre des jeunes plants, divers, plutôt que des fruits, légumes et céréales en monoculture ayant terminé leur cycle. Enfin, la production est facilement commercialisable en e-commerce ; les plants, de petite taille, pouvant être expédiés moyennant un emballage soigné et une attention portée à la météo (hors période de gel et de canicule), par simple colis postal. Là encore, un support de communication numérique bien abondé s'avérera un outil précieux.

Une production comestible en agro-écologie. Une pépinière de plantes utiles et comestibles, rares et insolites, une production de matériaux de culture agro-écologique.



Magasin | Atmosvert pépi...
 https://www.atmosvert.fr/shop

Seulement du lundi-jouli entre 14-19hrs | 0650144487 | info@atmosvert.fr

NOS PRODUITS | FAQ - QUESTIONS & REPONSES | PERMABLOG | FORMATIONS | SE CONNECTER

Recherche... Préc. 1 2 3 4 5 6 7 Suivante TRIER PAR -

Tous les produits
 Carte cadeau
 Classement par strate
 Classement par genre
 Prêt-à-planter
 FORMATIONS
 PROMO

	Azerolier - Pommette - graines 3,70 € 410,0 Unité(s) left	Disponible
	Safran - Godet 4,70 € 383,0 Unité(s) left	Disponible
	Goumi du Japon 'Pointilla Sweet N Sour' - godet - jeune plant 1/2 ans 12,70 € 189,0 Unité(s) left	Disponible
	Sauge pourpre - godet - jeune plant 1 an 4,70 € 202,0 Unité(s) left	Disponible
	Bugle rampant rouge - godet - jeune plant 1 an 3,70 € 181,0 Unité(s) left	Disponible
	Menthe Marocaine - godet - jeune plant 1 an 3,70 € 180,0 Unité(s) left	Disponible
	Argousier 'Hergo' (femelle) - godet - jeune plant de 1/2 ans 10,70 € 183,0 Unité(s) left	Disponible
	Lavande vraie 'Munstead' - conteneur - jeune plant de 1 an 6,70 € 167,0 Unité(s) left	Disponible

Résilient, abondant, diversifié et esthétique, le jardin-forêt est le modèle agricole de demain dans une approche visant à prendre soin de l'Homme et de la nature.

DÉCOUVREZ DÈS MAINTENANT NOTRE UNIVERS !

Nos formations en ligne

L'ultime système agro-écologique

Nous avons conçu cette formation pour vous permettre d'optimiser l'implantation et la récolte de votre jardin forêt, la plupart des jardins forêt visibles aujourd'hui n'ayant pas été en mesure de répondre à ce besoin.

Malgré tant de beauté extraordinaire et une incroyable diversité de cultures, aucune forêt-jardin n'a su jusqu'ici répondre aux besoins réels d'une culture agricole diversifiée.

Un **jardin forêt** composé de haies fruitières est un **système agronomique** conçu à partir d'arbres, d'arbustes et de plantes vivaces hyper optimisé. Après 10 ans d'expérimentations, les haies fruitières sont -pour nous- l'**ultime systématisation d'une installation en permaculture**.

Nous partageons avec vous tout notre savoir-faire pour que, vous aussi, vous puissiez atteindre vos objectifs.

DÉCOUVRI

Formations - Jardin-Forêt...
 https://www.atmosvert.fr/formations

NOS PRODUITS | FAQ - QUESTIONS & REPONSES | PERMABLOG | FORMATIONS | SE CONNECTER

WWW.FORMATIONS-ATMOSVERT.FR

Bienvenu(e) sur notre Plateforme de Formations !

Formations à la ferme

Depuis plusieurs années nous organisons des formations à la ferme autour du jardin forêt, les haies fruitières, les design en permaculture et la multiplication végétale. Découvrez dès maintenant notre offre pour 2020.

Regardez ci-dessous pour notre offre actuelle

Formations en ligne

Fruit de notre passion pour l'agro-écologie et la transmission, Atmosvert s'étoffe avec ce nouvel univers interactif de micro-cours, formations poussées, webinaires et beaucoup plus !

EN SAVOIR PLUS

Nos formations à la ferme : immersion totale en jardin-forêt

PLONGEZ MAINTENANT dans l'univers de **deux jardins forêt** avancés et aménagés chacun de façon différente. Découvrez les designs, les résultats & les gens autour de ces projets !

Jardin Forêt 1 : Cela fait 11 ans que les premiers **arbres** ont été plantés, **5000** au total...
 Le jardin forêt de Philippe reste **une perle cachée** sur les collines d'Issoire. Pour la première fois, les portes s'ouvrent pour votre immersion totale dans le **plus beau jardin forêt** que j'ai pu découvrir. Le seul en **France** de cet âge
 Vous allez vivre une réelle **autonomie nourricière**, une **vraie décroissance** et une dense **abondance végétale**.

Jardin Forêt 2 : Atmosvert est une **pépinière**, mais pas seulement. Nous disposons d'un jardin forêt avec plus d'un **kilomètre de haies fruitières**, où poussent depuis 2014 les pieds-mères de nos arbres et herbacées.
 Notre lieu de vie est aujourd'hui exemplaire d'une entreprise régénératrice inspirée par la **permaculture** orientée en **jardin forêt**. Venez découvrir un système agro-écologique optimisé et conçu pour une entreprise agricole durable.

DÉCOUVRI

Atmosvert, exemple de pépinière à stratégie croisée vente / formation sur site et en ligne / blog.

Latest Blogs | Atmosvert p...
 https://www.atmosvert.fr/blog

NOS PRODUITS FAO - QUESTIONS & RÉPONSES PERMABLOG FORMATIONS + SE CONNECTER



Permaculture et agroforesterie

Approfondir ses connaissances de la méthodologie en permaculture et l'ingénierie de l'agroforesterie.



Plantes et ressources végétales du jardin forêt

Zoom sur la densification et diversification végétale en jardin forêt !



Ressources naturelles et biodiversité

Comment faire exploser la biodiversité chez vous ?



Se former et entreprendre

Une nouvelle ère d'entreprendre de façon éco responsable s'annonce...



Techniques de multiplication et entretien du végétal

Comment récolter plus dans mon jar...

ressources végét...
 atmosvert.fr/blog/plantes-ressources-vegetales-du-jardin-foret-7

Seulement du lundi-jeudi entre 14-17hrs 0650144487 info@atmosvert.fr

NOS PRODUITS FAO - QUESTIONS & RÉPONSES PERMABLOG FORMATIONS + SE CONNECTER

Préc. 1 2 3 4 5 Suivante

Plantes - ressources végétales du jardin forêt

Quelles plantes intégrer dans un système en permaculture ?



Densifiez et diversifiez vos jardins !

Restez informé(e)s:
 Votre adresse: **S'INSCRIRE**

Suivez-nous sur les réseaux sociaux.

[f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [i](#)

La saisonnalité des plantes
 La nature n'est pas figée. C'est bien là un des grands traits qui la caractérise ! Elle est changeante, au fil du temps, des saisons... et les plantes...

Rédaction Atmosvert - janvier 2021 - 318 Vues

[f](#) [t](#) [in](#) [v](#) [i](#)

Archives
 ▼ 2020



Latest Blogs | Atmosvert p...
 https://www.atmosvert.fr/blog

NOS PRODUITS FAO - QUESTIONS & RÉPONSES PERMABLOG FORMATIONS + SE CONNECTER

Préc. 1 2 3 4 5 Suivante

Derniers articles

Monter une pépinière en permaculture

09/02/2021 09:14:48 In Se former et entreprendre

Vous cherchez une activité professionnelle rentable dans le respect de l'homme et de la nature ? Et si vous montiez une pépinière en permaculture ?

Créer sa pépinière : portrait de Corentin

01/02/2021 09:31:10 In Se former et entreprendre

Découvrez le portrait de Corentin, un jeune homme qui se forme et se fait accompagner par Atmosvert pour créer sa pépinière.

Les boutures ligneuses

27/01/2021 10:40:39 In Techniques de multiplication et entretien du végétal

Découvrez la technique de bouture ligneuse pas à pas, pour multiplier arbres et arbustes. Planetez votre abondance !

La saisonnalité des plantes

11/01/2021 11:08:13 In Plantes - ressources végétales du jardin forêt

Connaitre quelques bases de botanique et la saisonnalité des plantes est indispensable quand on se lance dans la permaculture ou le jardinage en général. En voici quelques traits.

L'amélanchier, un arbuste indispensable en jardin-forêt

02/12/2020 17:49:56 In Plantes - ressources végétales du jardin forêt

Découvrez l'amélanchier, un arbuste caduc aux multiples qualités qui mérite de trouver sa place dans tous les jardins !

Se reconvertir dans la permaculture

27/11/2020 12:56:00 In Se former et entreprendre

Vous souhaitez vous reconvertir dans la permaculture pour exercer une activité qui ait du sens, pour vous reconnecter à la terre et à vos valeurs ? Découvrez nos 5 conseils avant de faire le grand saut !

Planter des arbres en jardin-forêt

19/11/2020 15:31:51 In Ressources naturelles et biodiversité

1 commentaire

Face au changement climatique, nous devons nous adapter et planter des essences d'arbres résistantes ou nouvelles dans nos régions pour sauvegarder la biodiversité.

Créer un jardin-forêt sur une petite surface

05/11/2020 09:44:27 In Permaculture et agroforesterie

Vous avez un petit terrain et vous demandez si vous pouvez, vous aussi, créer un véritable jardin forêt ? Grâce à nos conseils, vous allez très vite avoir envie de planter !

Les plantes médicinales en jardin-forêt

05/11/2020 09:54:34 In Plantes - ressources végétales du jardin forêt

Les plantes médicinales sont utilisées depuis des millénaires pour soigner et soulager les petits maux. Mais elles recèlent bien d'autres secrets... Découvrez-les sans tarder !

La culture des champignons

Remplacer une haie de conifères

Comment conserver ses récoltes

ogique et les...
 atmosvert.fr/blog/ressources-naturelles-et-biodiversite-9/post/la-lutte-biologique-et-les-auxiliaires-du-jardin-86

NOS PRODUITS FAO - QUESTIONS & RÉPONSES PERMABLOG FORMATIONS + SE CONNECTER

La lutte biologique : des insectes auxiliaires amis !

Nombre d'insectes sont utiles pour l'agriculteur, car ils sont des prédateurs naturels d'autres organismes qui peuvent être responsables de gros dégâts sur vos récoltes. D'autres sont parasitoïdes, c'est-à-dire qu'ils pondent leurs œufs dans les œufs ou les larves d'autres insectes, entraînant la mort de ces derniers.

Voici quelques uns de ces précieux alliés.

Les coccinelles

Les larves de coccinelles dévorent les pucerons, mais aussi les araignées rouges, les chenilles, les cochenilles... Une seule larve de cette jolie demoiselle peut à elle seule vous débarrasser de plusieurs centaines de pucerons !

Les araignées

Moins aimées que la petite bête à points, un grand nombre d'araignées sont pourtant de véritables alliées en débarrassant les fruitiers de pucerons ou de carapocopes (larves et adultes). Il s'agit des minuscules araignées lynphidées (elles mesurent moins de 2,5 mm !) chassent à l'automne les acariens des fruits et les petits pucerons.

Les carabes

Ces insectes carnassiers sont de redoutables prédateurs pour les ravageurs du sol. Ils se régalaient de limaces, de charançons, d'araignées rouges, de chenilles carapocopes ou encore de larves de balanins des noisettes. Ils vivent sous les pierres ou des végétaux en décomposition, et hibernent dans des vieilles souches, du bois mort.

Les perce-oreille

Les adultes mangent des pucerons, des chenilles ou encore des pnylies.

Les syrphes

Si les syrphes ressemblent à s'y méprendre aux guêpes, elles n'en ont que l'apparence ! Il s'agit en fait de mouches butineuses et pollinisatrices, qui visitent les fleurs d'un grand nombre de fruitiers. Leurs larves sont de surcroît très friandes de pucerons : une seule larve peut en avaler jusqu'à 50 par jour.

Atmosvert, exemple de pépinière à stratégie croisée vente / formation sur site et en ligne / blog.

Inspirations



Ici, nous avons essayé de vous simplifier la vie, de vous donner quelques idées, des directions pour trouver une nouvelle maison à vos protégées. Mais, finalement, pour choisir l'emplacement d'une plante, la seule inspiration qui compte, c'est la vôtre.



Accueil > Nos plantes > Leur feuillage > Arbre à pluie



Nos engagements

Sélectionner les meilleures graines

Les plantes Rayon de Serre étant issues de semis, nous nous engageons à trouver les meilleures graines où qu'elles soient. Ainsi, nos fournisseurs sont tous des professionnels reconnus et viennent aussi bien des territoires d'origine des variétés que nous cultivons (Australie, Thaïlande, La Réunion, ...) que du Canada ou d'Angleterre.

Respecter les plantes et leur cycle de croissance

Chez Rayon de Serre, pas de plantes greffées, ni d'hybrides ! Les graines de nos Citronniers caviar, par exemple, ne sont pas issues de Fastrime, mais des variétés australiennes indigènes. Nous nous efforçons ainsi de proposer uniquement les variétés botaniques originelles et de respecter leur cycle de croissance en évitant tout recours à la chimie ou aux lampes horticoles. Elles s'adapteront ainsi à leur changement d'environnement sans choc de culture.

Pas de chimie !

Un terreau organique : chez Rayon de Serre, pas d'amendement chimique ! Notre substrat est enrichi avec un amendement 100 % organique ; matière vivante, il aide au développement et au renforcement des plantes. La petite odeur de bergerie au moment d'ouvrir votre colis ? C'est lui !

Pas d'engrais ajouté : notre amendement nourrit nos plantes pendant 6 mois. Si celles-ci n'ont pas trouvé de nouvelle maison dans ce délai, elles sont systématiquement rempotées et leur terreau changé.

Lutte biologique : malgré tous nos efforts, et comme tous les jardiniers, nous sommes régulièrement confrontés aux ravageurs (pucerons, aleurodes, ...). Pour en venir à bout ? Plutôt que la chimie nous utilisons des auxiliaires vivants (arthropodes, nématodes, coccinelles, ...) prédateurs naturels de ces petits êtres malveillants. Les ennemis de nos ennemis, ne sont-ils pas nos amis ?

Leur sont associées des préparations naturelles à base de végétaux, les purins, qui permettent à la fois de renforcer les défenses des plantes et qui peuvent avoir un rôle répulsif sur les ravageurs.

Le but est donc d'éradiquer ou repousser les ravageurs, pas d'éradiquer toute vie dans la serre. Les grenouilles et autres grillons qui nous visitent témoignent que ce résultat est atteint !

Peu de déchets

Nos cartons sont issus à 100% de matériaux recyclés et sont, bien sûr, 100% recyclables. Spécialement développés pour nous, ils nous dispensent de tout suremballage pour protéger nos plantes.

Nos godets sont, eux aussi, issus de matériaux recyclés. S'ils sont 100% recyclables, malheureusement, ils ne peuvent être triés dans toute la France ; seules les zones de tri étendu permettent leur recyclage. A compter de 2022, cette possibilité sera généralisée à tout le territoire national.

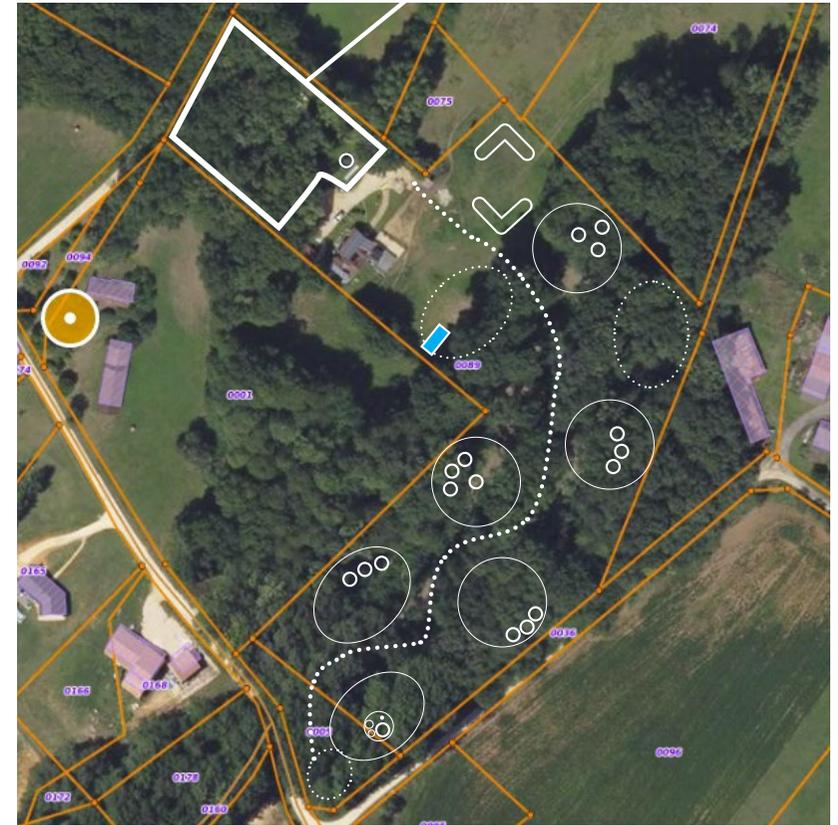
Une consommation d'énergie et d'eau raisonnable

Étape 4 :

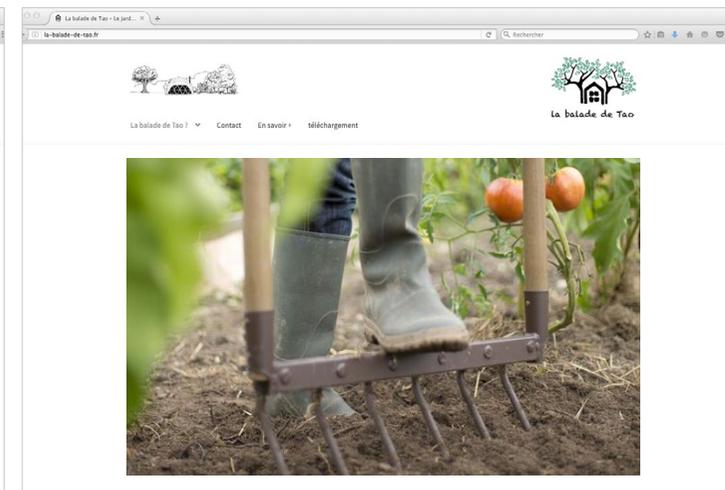
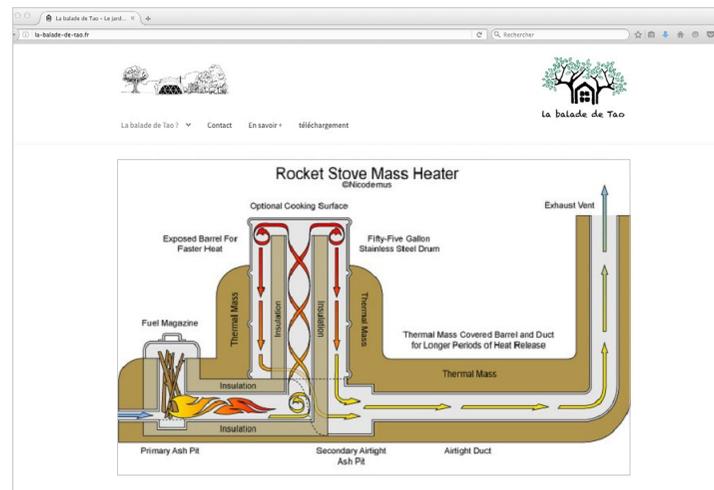
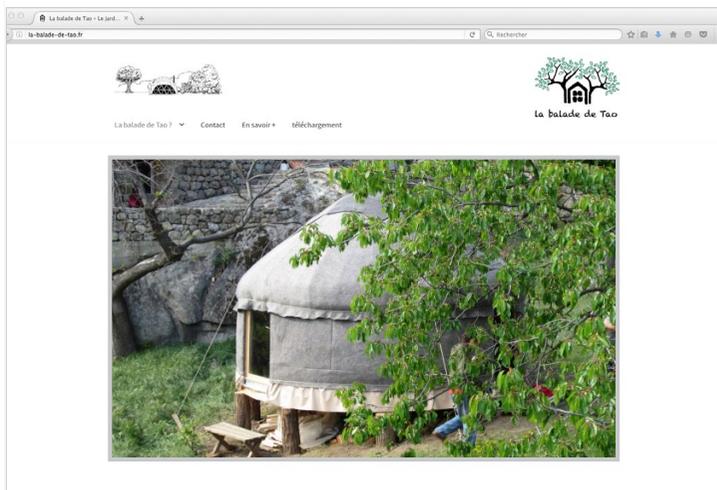
2024 ! La parcelle située à l'entrée du site, laissée inutilisée jusqu'à présent fait l'objet du développement suivant: en fonction de la demande touristique, une activité de Glamping avec sanitaires collectifs pourra y être implantée, des sollicitations de professionnels cherchant un espace pour exercer leurs activités pourrait donner naissance à un petit hameau de bureaux écologiques, à moins que le succès de la visite du site nous pousse à proposer un espace pédagogique dédié... les opportunités guideront son devenir.

La possibilité de proposer la réplication de notre expérience pourrait aussi devenir une activité à part entière, en accompagnant des particuliers, investisseurs ou collectivités dans la constitution de hameaux légers en zone STECAL ou à urbaniser, en se tournant vers l'édition et la formation, ou tout simplement en faisant l'acquisition de parcelles adjacentes, d'un autre lieu, en s'engageant dans une démarche de franchise...

Espace libre



Diversification en fonction des opportunités et de la demande : Glamping, parc pédagogique, hébergement d'activités professionnelles, construction participative, formations...



Yourte de Lumière



Exemple d'espace glamping, La yourte vie d'homme, 100% châtaigner/ feutre biologique

Descriptif de l'offre, éléments opérationnels et tendance des solutions techniques



Descriptif de l'offre, éléments opérationnels :

Etape 1 :

Le jardin de Tao :

Un espace naturel contemplatif
Un espace agro-écologique productif
Un espace de médiation pédagogique
Un habitat écologique témoin

Une production agro-écologique :

Une serre de production
une serre d'hivernage
un espace de lombricompostage
un poulailler, une bergerie / espace de stockage

Les cabanes de Tao :

4 habitats sur une quarantaine de m² et leurs jardins productifs sur des parcelles de 1000 m²:
Un espace cuisine et sanitaire, terrasse, toilettes sèches,
Bain nordique, sauna privatifs pour le confort

Ensuite (à déterminer):

La boutique

Une activité agro-touristique :

6 Tentes « glamping »
Un espace sanitaire collectif
Un espace enfants dédié
Un espace agora évènementiel

Détails Installations :

Autonomie en eau

Récupération d'eau de pluie, pré-filtrage, stockage traité à l'ozone, deuxième filtrage pour les eaux sanitaires, troisième filtrage de potabilisation.

Autonomie énergétique

Production électrique par panneaux solaires, autoconsommation, réinjection sur un réseau d'énergie verte, prise de relais par ce même réseau.

Chauffage à accumulation

Chauffage par poêle de masse, poêle à accumulation rocketstove à double combustion.

Cuisiner au bois

Poêle portable, cuisinière à bois, rocketstove, four solaire.

Eau chaude sanitaire

Solaire, poêles bouilleurs.

Phyto-épuration des eaux grises

Toilettes sèches : pré-compostage sanitaire puis lombricompostage

Compostage des déchets

Tendances techniques et esthétiques sous forme de scénario d'usage :



Exemple de réfrigérateur à évaporation

Habitats légers



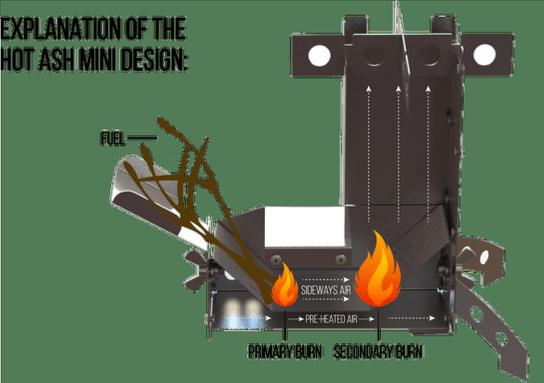
Annexes confort



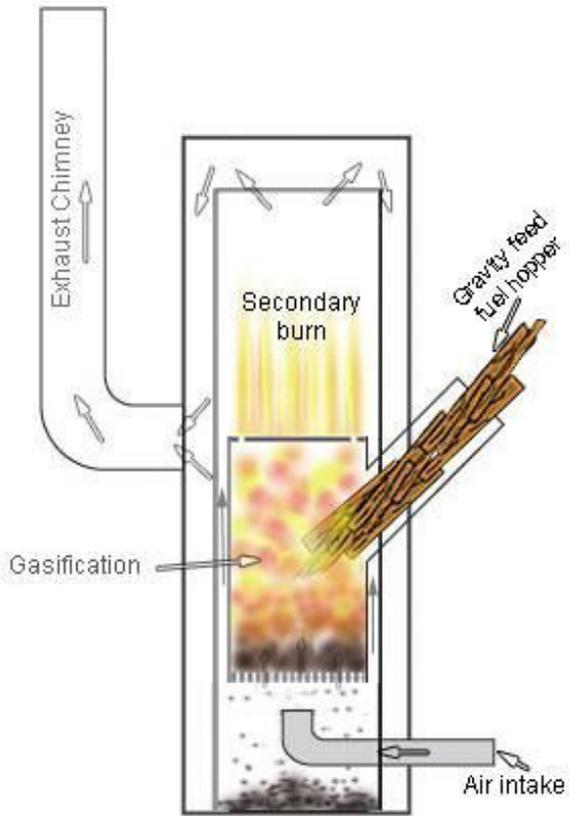
Rocket stove cuisine



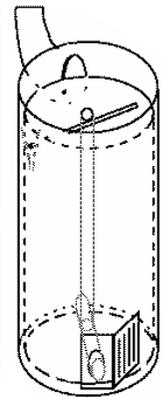
Rocket stove portable



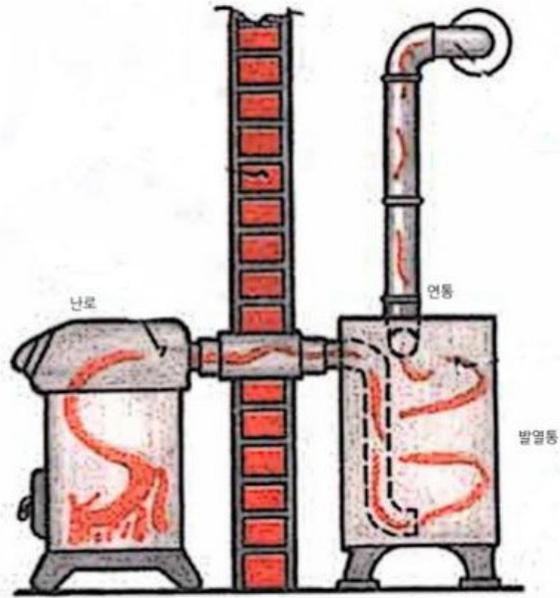
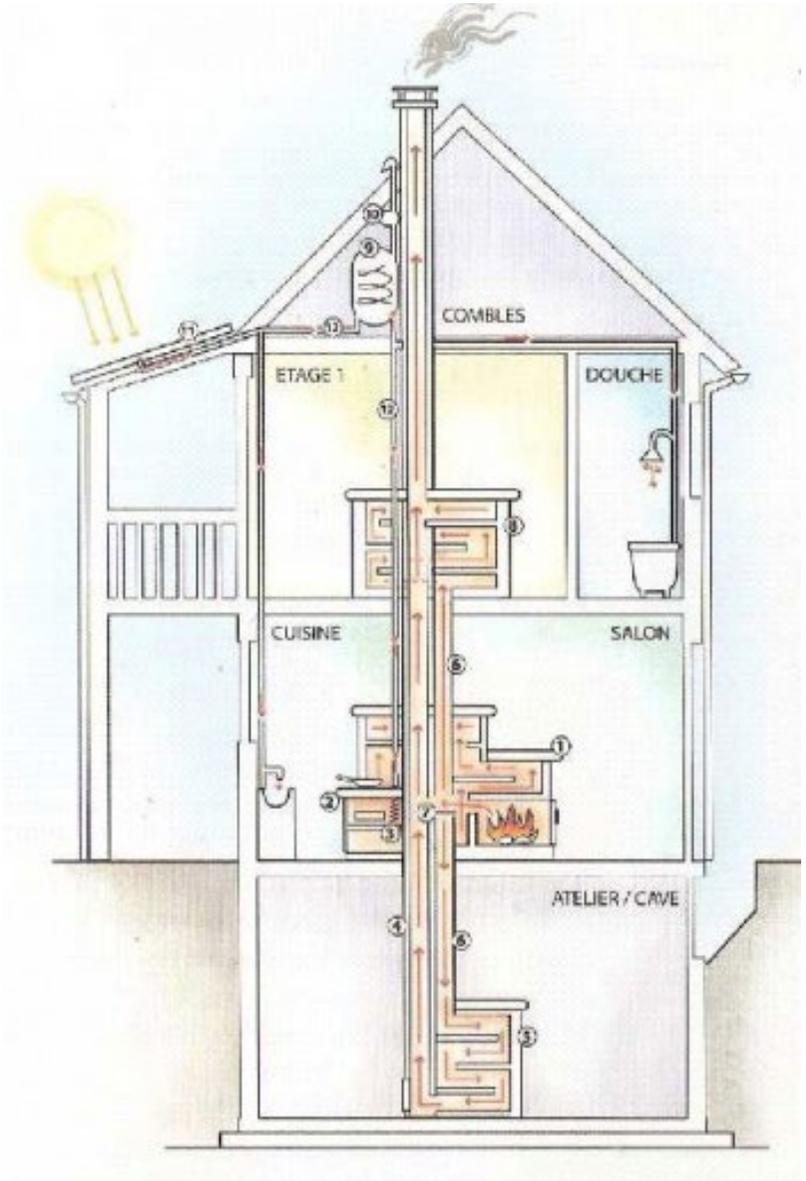
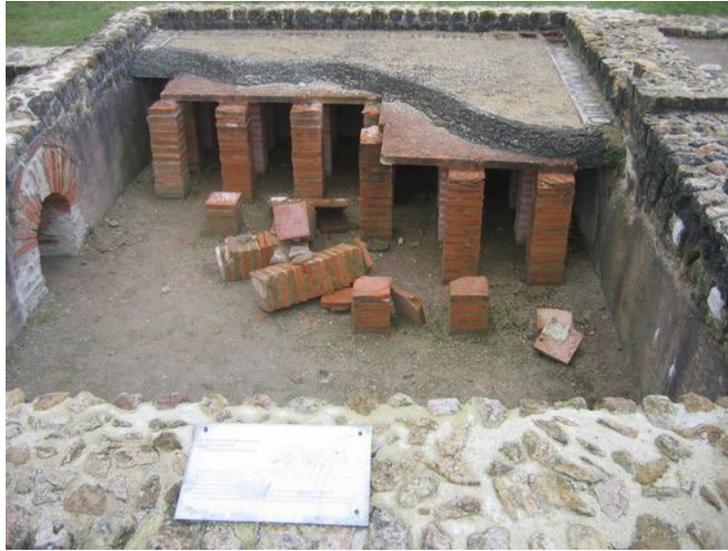
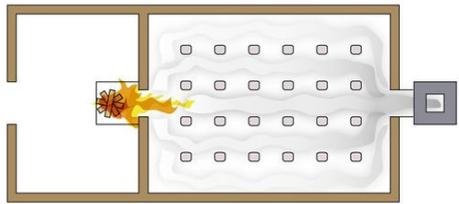
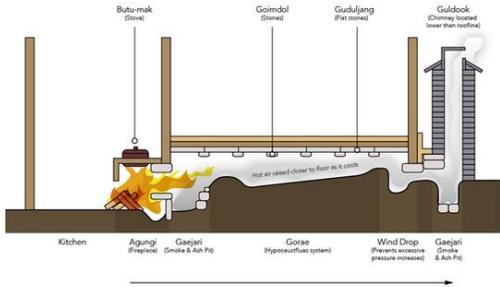
Poêles et combustion des gaz de bois



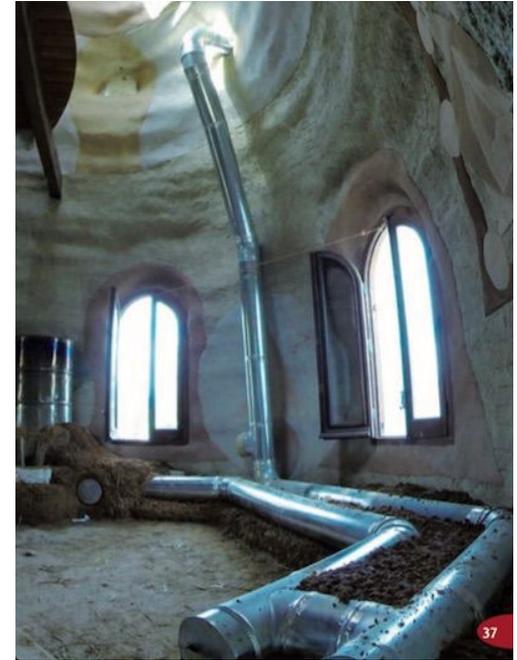
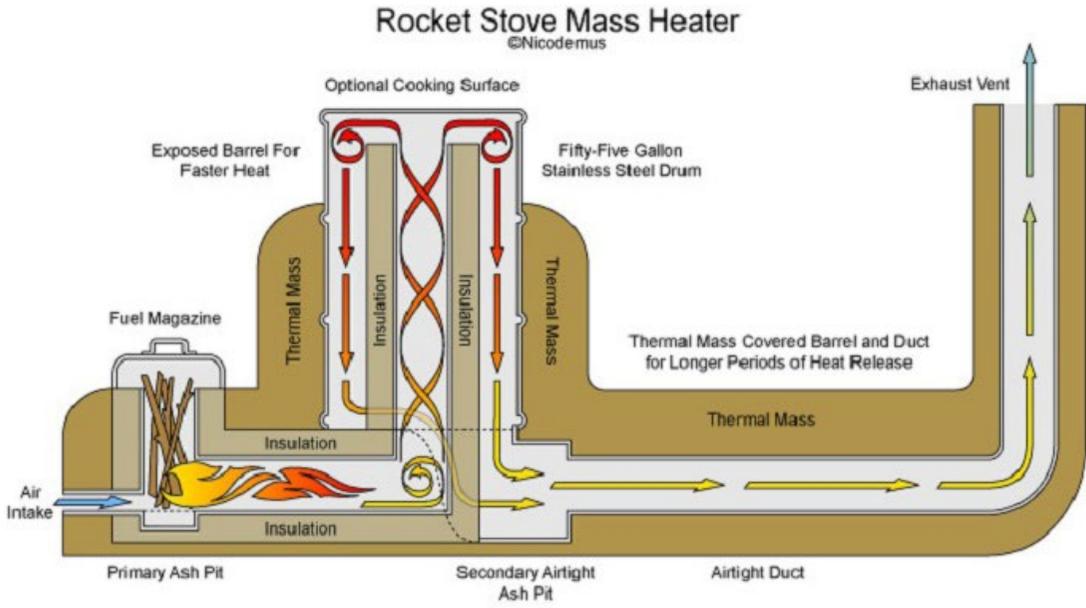
Poêles à sciure de bois



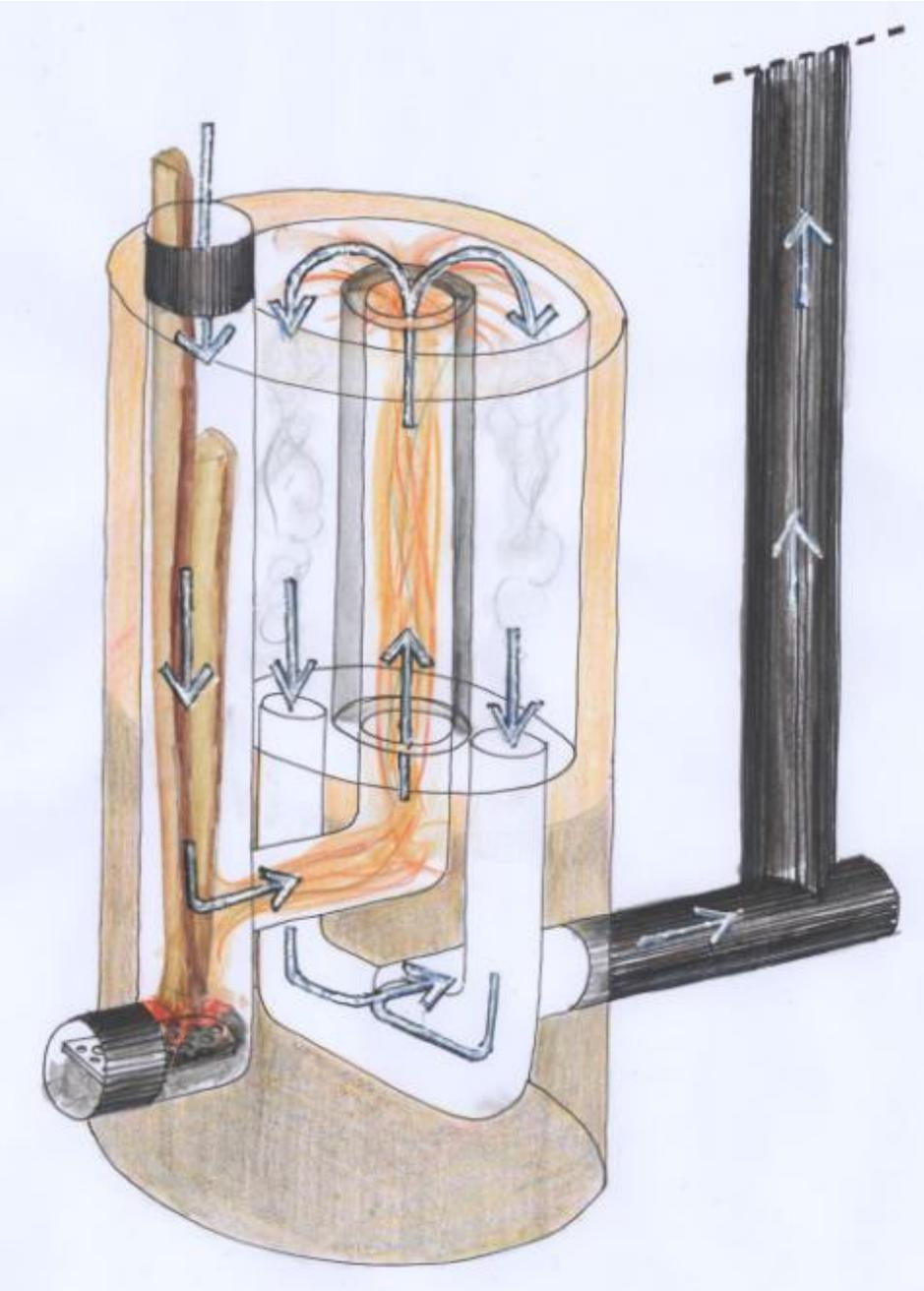
Poêles de masse et chaleur déportée



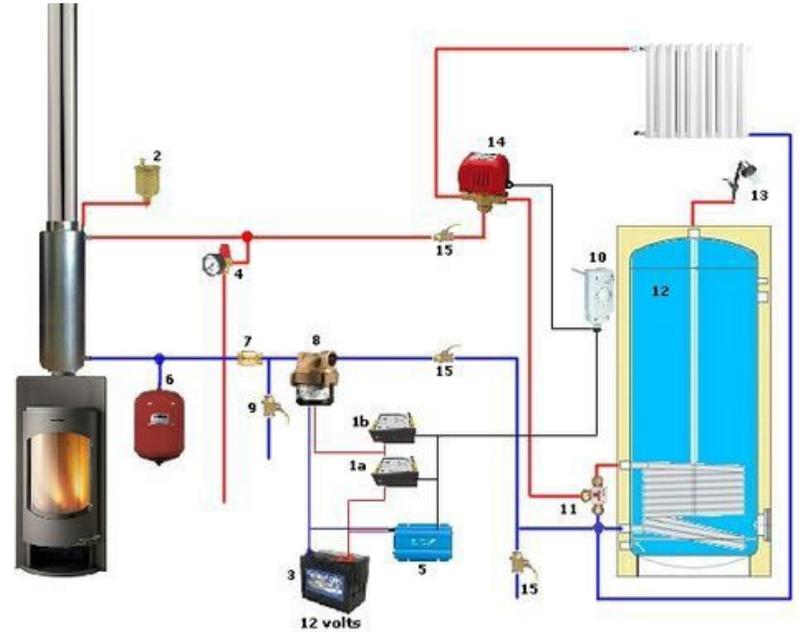
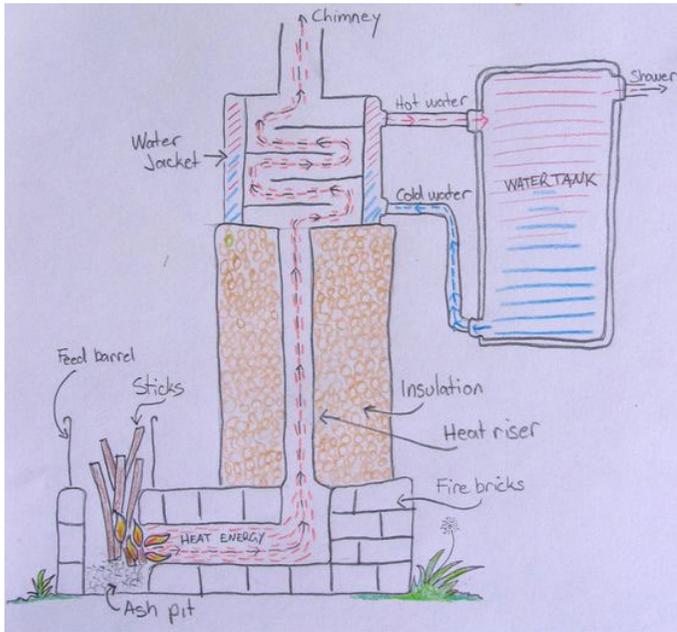
Poêles de masse rocket



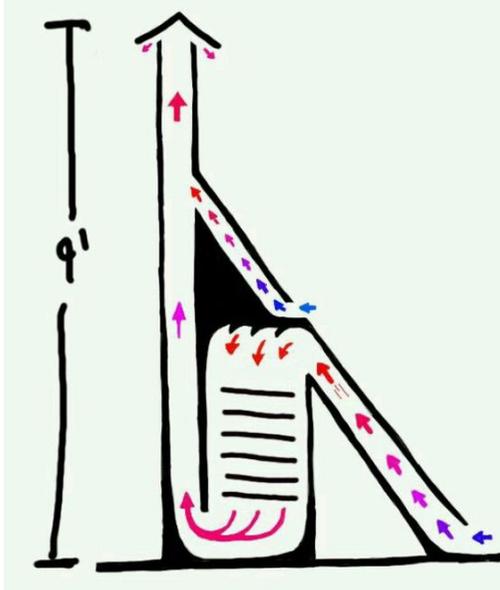
Poêles rocket à inertie



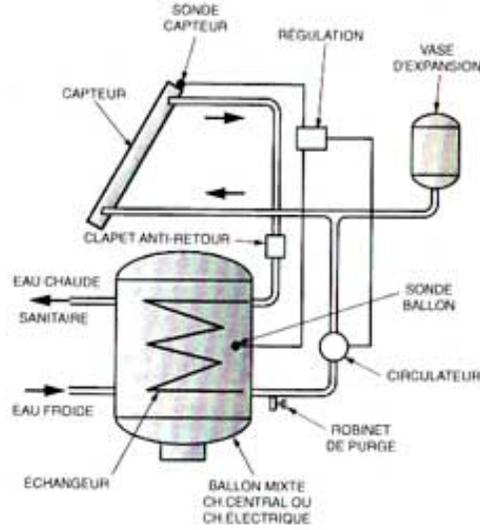
Poêles et eau chaude



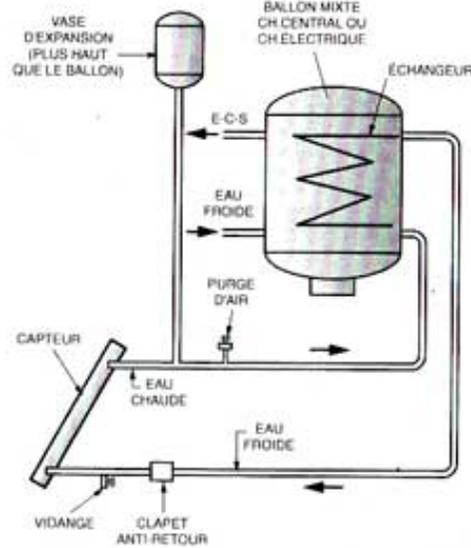
Chauffage solaire



INSTALLATION CIRCULATION FORCÉE



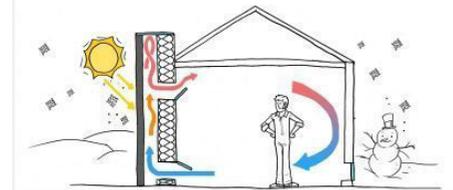
INSTALLATION CIRCULATION PAR THERMOSIPHON



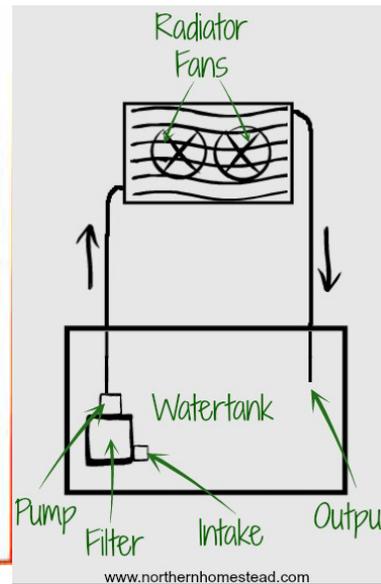
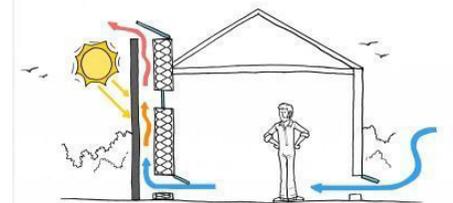
Система, устанавливаемая на крыше



HEATING

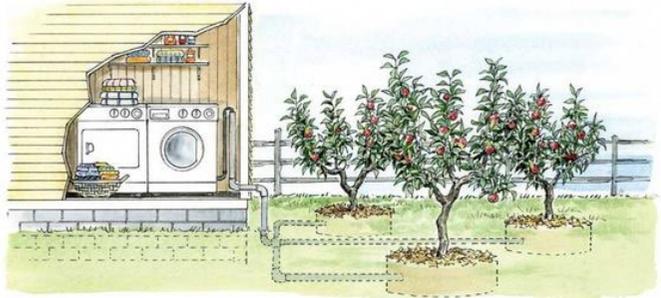


COOLING



www.northernhomestead.com

Epuration des eaux grises



Toilettes sèches / à compost



Mode d'emploi toilettes sèches

*Ici, pas de chasse d'eau !
Economiques et écologiques, les toilettes sèches seront compostées et deviendront un fertilisant riche pour la terre d'ici 2 ans*

Avant utilisation, versez une petite poignée de sciure. Vous pouvez mettre le papier toilette dans la cuvette car il est compostable.

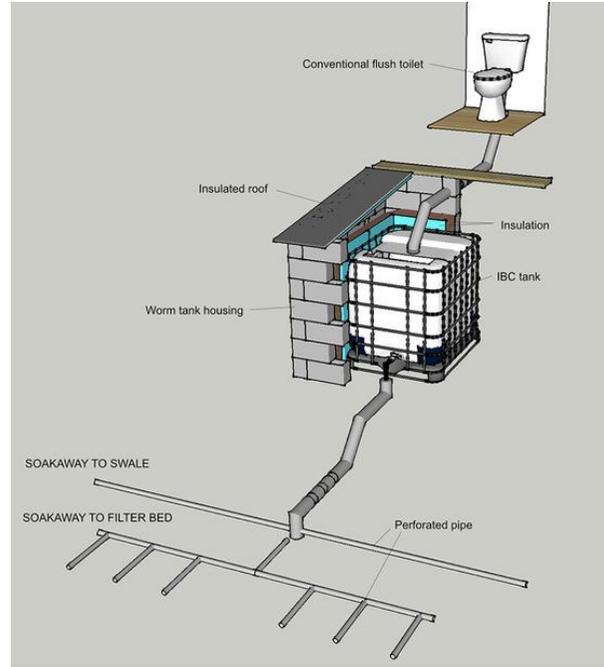
Ne rien jeter d'autre dedans, merci !

Après la petite commission, inutile d'ajouter de la sciure *Après la grosse commission, ajoutez une grosse poignée de sciure*

Vous avez économisé 6 à 12 litres d'eau potable, respecté le cycle de l'eau, réduit le traitement des stations d'épuration.

La planète vous remercie !

MademoiselleGrenadine.com



HIVER [janvier - février - mars]

LA VIE DE MON COMPOSTEUR

Je remplis mon composteur
L'hiver est la saison de vie au ralenti. La température de mon composteur est constante (entre 10 et 18°C selon les régions). La quantité d'oxygène au centre du silo ne varie pas. Je n'interviens qu'en cas d'excès d'humidité ou de sécheresse. Je continue de l'alimenter avec mon bio-seau et les déchets du jardin (feuilles, mauvaises herbes...).

Je m'interroge : pourquoi faire de bons mélanges ?
Pour bien assembler les matières vertes et brunes qui donnent un humus stable donc un bon compost.

MA VIE AUTOUR DU COMPOSTEUR

Deux dangers guettent mon composteur

Trop de tassement → Trop d'humidité

Une solution, je remue régulièrement mon compost.

MON COMPOST ET LE SOL DE MON JARDIN

Structure du sol

- Il donne du corps au sol léger (sableux) et allège les terres lourdes (argileuses) en les aérant.
- Il donne une structure grumeleuse (terre plus facile à travailler).

Hydrométrie du sol

- Il limite l'évaporation de l'eau (particulièrement l'été).
- Il protège du gel en hiver.

Nutrition du sol

- Il améliore l'état sanitaire (limite la prolifération de la micro-faune nuisible dans le sol : cochenilles, doryphores...).
- Il nourrit le sol (apport d'oligo-éléments).

10 Kg de compost pour produire 10 Kg de légumes
(Comité Jean Pain - Belgique)

PRINTEMPS [avril - mai - juin]

LA VIE DE MON COMPOSTEUR

Je remplis mon composteur

Le remplissage progressif mon composteur d'avril à juin. La température augmente rapidement pendant 3 semaines afin de permettre une hygiénisation totale du compost puis décroît. Pendant ce temps, vers et micro-organismes travaillent à la décomposition de la matière organique fraîche. La micro-faune de mon composteur demande de l'oxygène pour se multiplier et accélérer le processus de compostage. Au bout de 8-10 semaines, il est nécessaire de remuer.

Oxygène au centre du tas

Température au centre du tas

Je dépose

Tonte pas trop humide | Taille en petits morceaux pour créer des cheminées d'aération | Déchets du potager et fleurs coupées | Mon bio-seau Déchets de la cuisine : épluchures, restes de repas d'origine végétale

ATTENTION
Mi-juin, je fais une pause dans les apports et je retourne mon compost.

Tout va bien ? Mon compost est un peu grumeleux, pas en bouillie ni de couleur grisâtre, il sent bon la forêt et il chauffe. Je verse un petit arrosage si le taux d'humidité est inférieur à 50%.

ÉTÉ [juillet - août - septembre]

LA VIE DE MON COMPOSTEUR

Je remplis mon composteur

Après 3 mois, je continue, au-dessus du paillis, à déposer les déchets du jardin et de la cuisine en respectant une alternance de couches brunes et de couches vertes. Attention à ne pas tasser la tonte trop humide, elle risquerait de pourrir et de dégager de mauvaises odeurs.

J'observe la vie de mon composteur

Au-delà de 30°C, la micro-faune (vers de terre, vers de fumier, cloportes, copépodes...) laisse la place aux micro-organismes pour pasteuriser le compost.

MA VIE AUTOUR DU COMPOSTEUR

Après 2 semaines de repos bien mérité (en juillet ou en août) :

Je vérifie

- que le volume de déchets a diminué,
- qu'il est juste chaud (20-30°C),
- que les vers de fumier s'activent.

A nouveau, je le nourris et le réactive

Je mélange les nouveaux déchets avec le compost en maturation.

Tasse pas trop humide | Taille de haies en petits morceaux pour créer des cheminées d'aération | Déchets du potager et fleurs coupées | Mon bio-seau

AUTOMNE [octobre - novembre - décembre]

LA VIE DE MON COMPOSTEUR

Je peux sortir du compost et l'utiliser comme paillis ou amendement organique.

Je remplis mon composteur

Les feuilles représentent le plus gros volume de déchets de l'automne. Cet apport carboné doit être bien mélangé aux dernières tontes, car il risque de se tasser et de ne pas se décomposer.

Les feuilles

Décomposition rapide : chêne, charme, fruitiers...
Décomposition lente : hêtre, platane, érable...

Taux de décomposition

MA VIE AUTOUR DU COMPOSTEUR

Je répartiss les feuilles dans la masse de déchets en cours de décomposition et maturation.

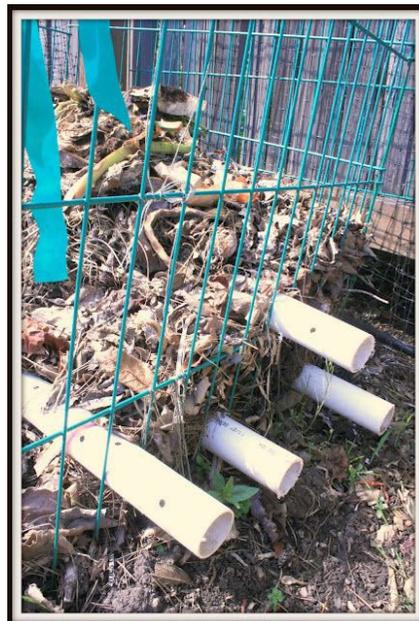
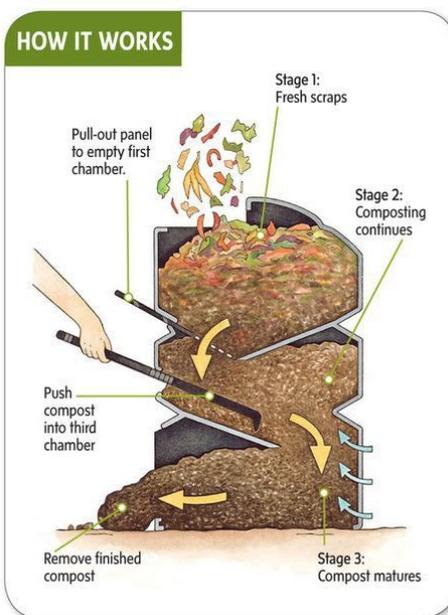
Je déverse régulièrement mon bio-seau.
J'utilise mon compost en novembre et décembre.

Pour les arbres et arbustes et potager

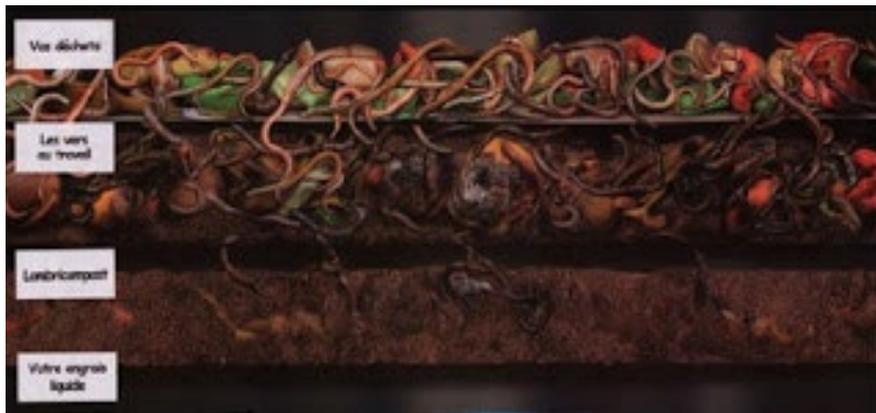
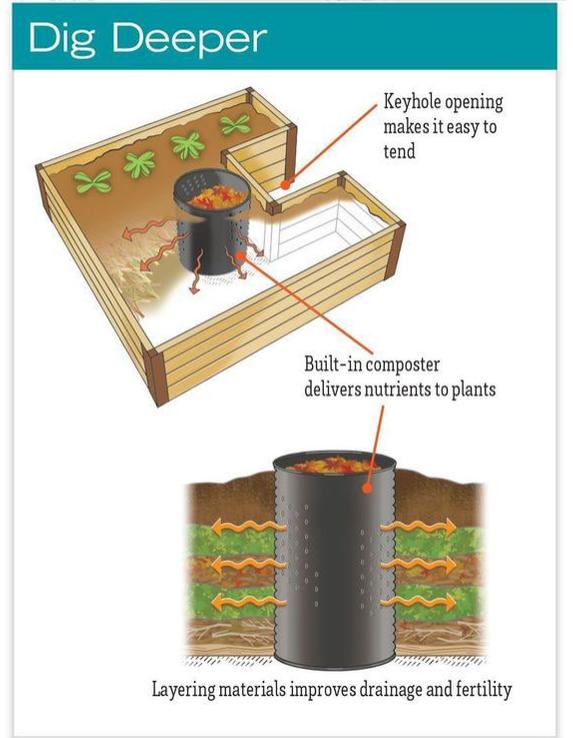
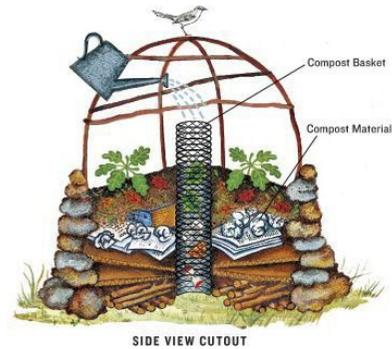
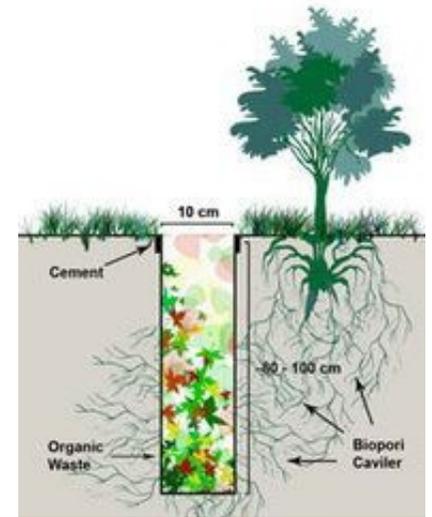
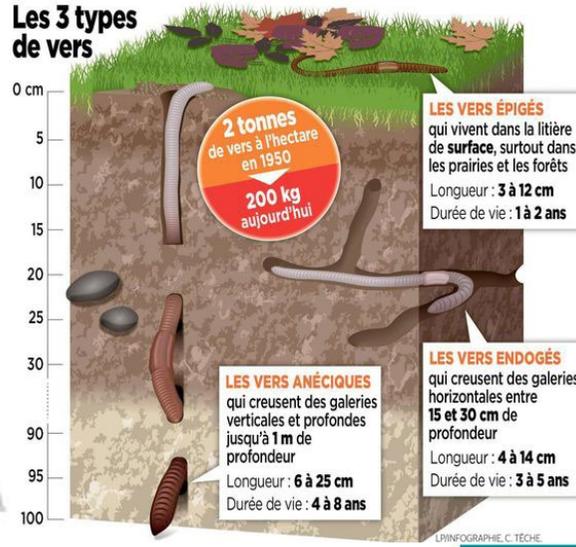
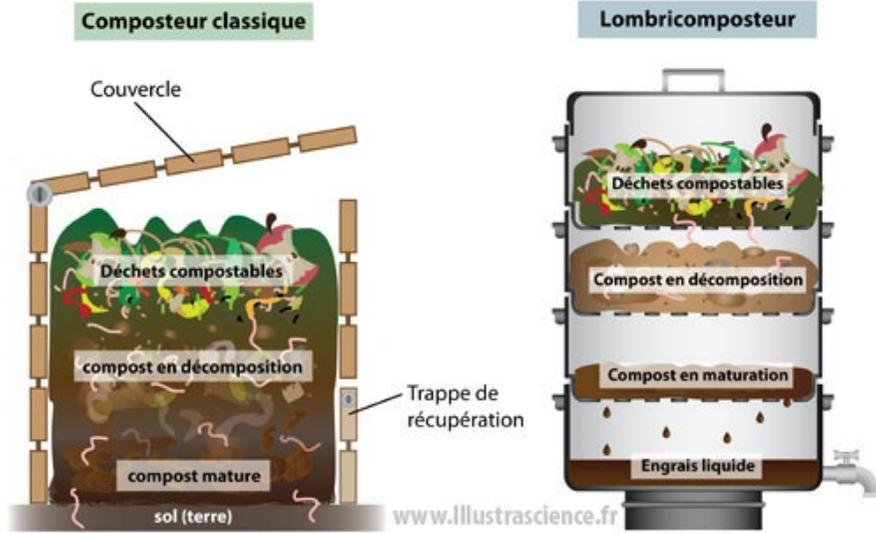
Compost de 3-4 mois bien décomposé et hygiénisé. Amendement organique pour enrichir ma terre. Je peux utiliser de 3 à 5 Kg/m²

Pour les petites plantes et potager

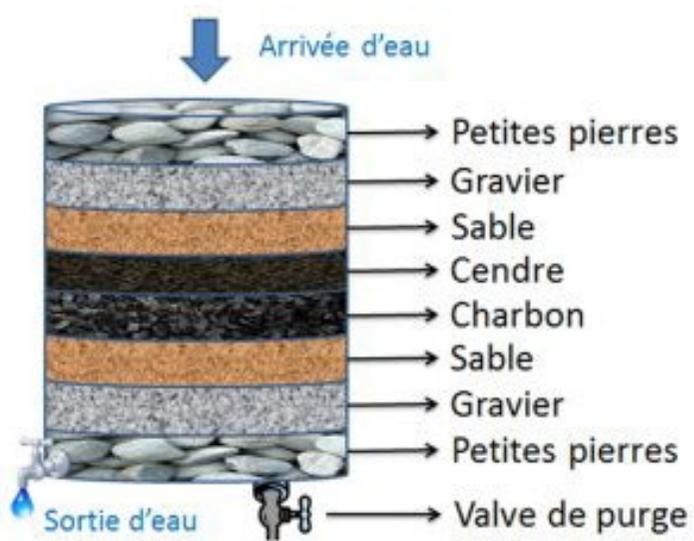
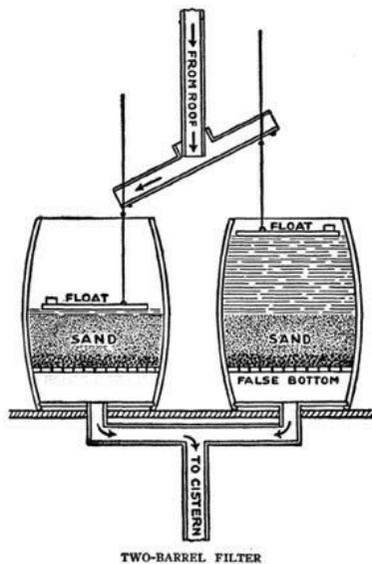
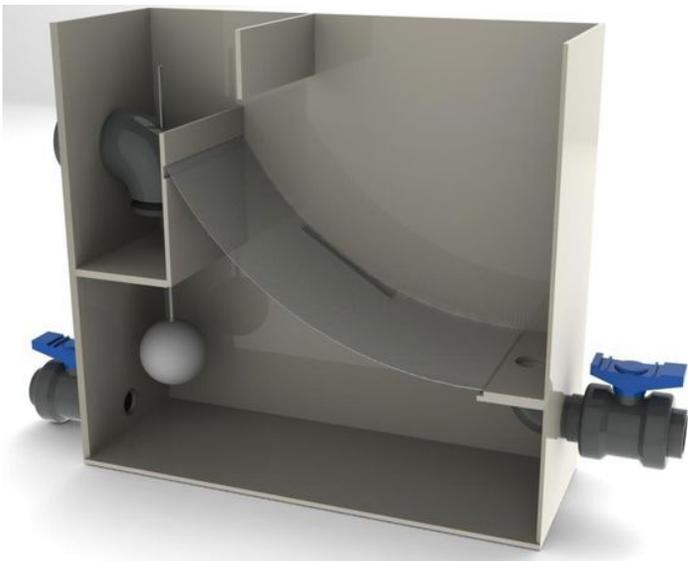
Compost de 6-7 mois bien décomposé et hygiénisé. Amendement organique pour enrichir ma terre. Je peux utiliser de 2 à 8 Kg/m²



Lombricompostage



Récupération d'eau



Potabilisation de l'eau



REMPLISSAGE PAR TUYAU DE 10 MÈTRES

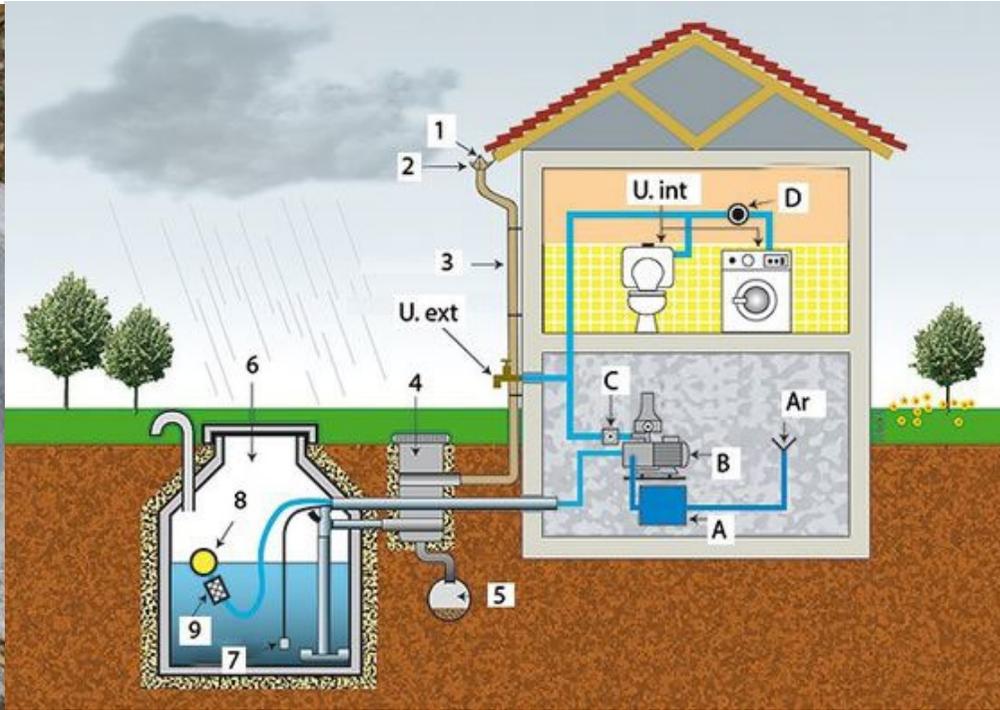


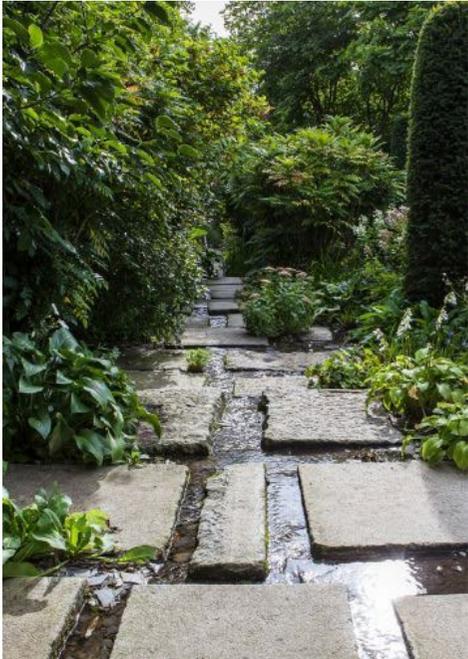
REMPLISSAGE MANUEL



Du ciel... jusqu'à votre table

Les étapes d'une potabilisation sécurisée







Food Forest in Seattle



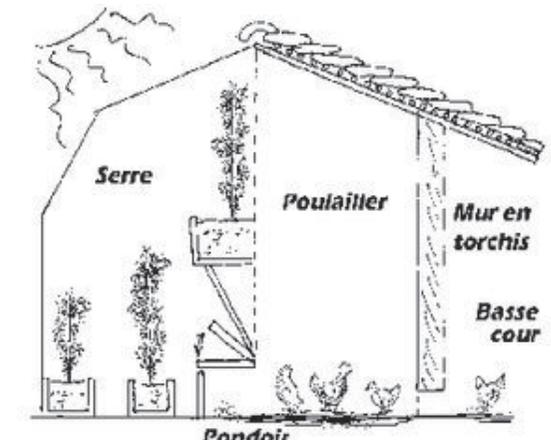
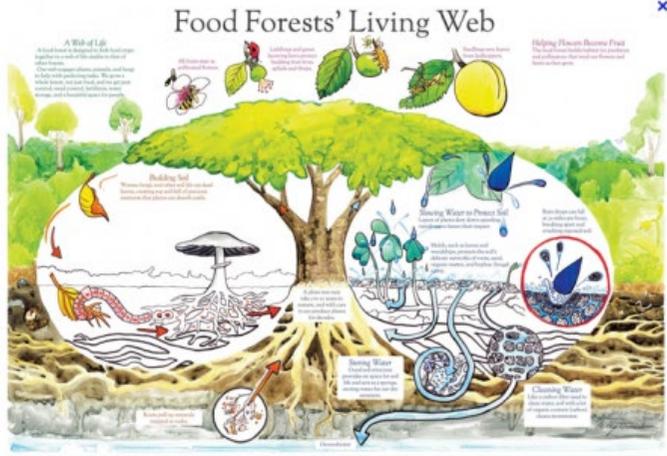
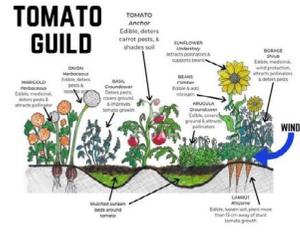
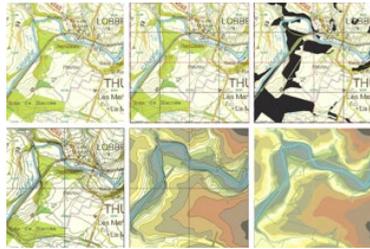
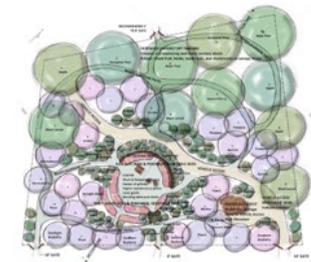
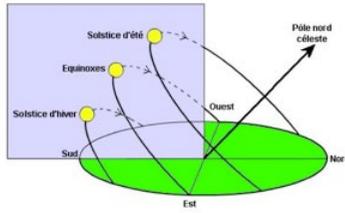
The home of Robert and Robyn Guyton stands amidst an abundance of food
All photos © Craig Maskittosh



Plantes utiles et remarquables



Méthode agroécologique



Accueil de biodiversité

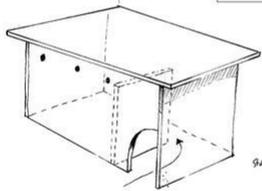
IGELHAUS

EULEN- UND GREIFVOGELSTATION Haringsee

Bauanleitung

Trockenes, ungehobeltes und unbehandeltes Nadel- oder Hartholz mit einer Brettstärke von 20 mm eignet sich hervorragend für den Bau von Igelhäusern. Die Einzelteile anhand der nebenstehenden Skizze zuschneiden.

In den oberen Teil der Vorderwand einige Löcher mit ca. 2-3 cm Durchmesser bohren, die eine gute Durchlüftung gewährleisten und einem feuchten Klima vorbeugen. Außerdem die Einschlüpföffnung ausschneiden.



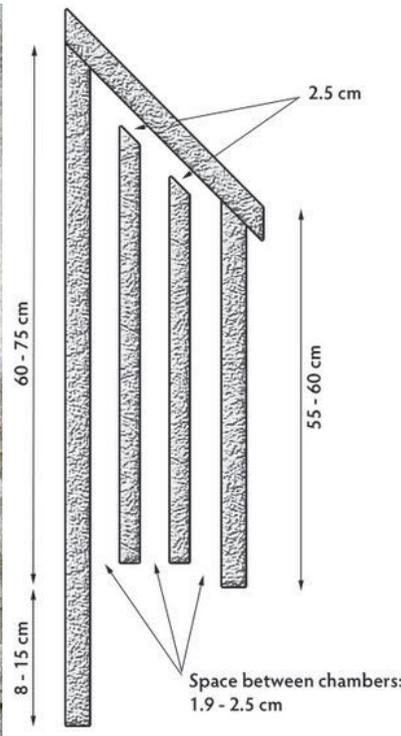
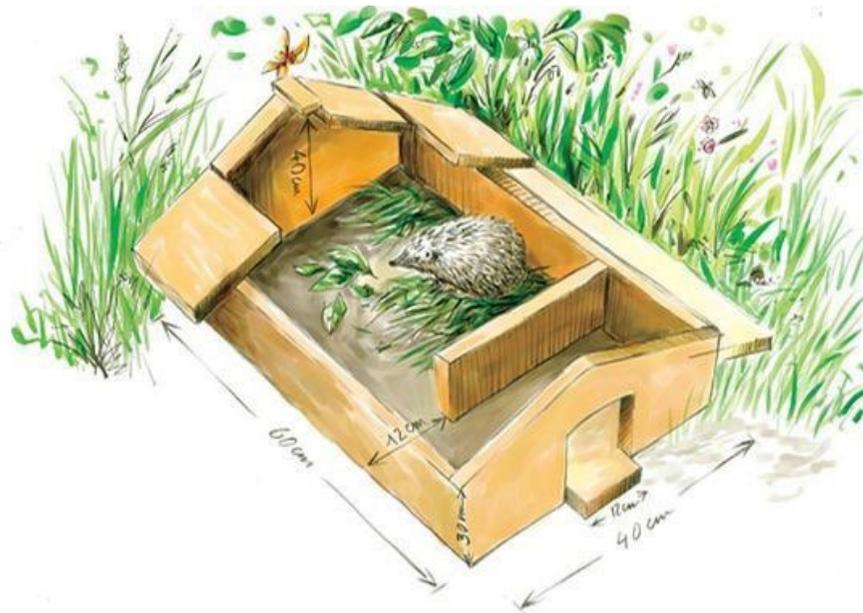
Stärke aller Bretter 2 cm!

Die einzelnen Bretter laut Skizze zusammenschrauben. Durch die Zwischenwand wird der Eingangsbereich vom Rest des Hauses abgetrennt und bietet vor Schimmel vor Blutzugern. Das Dach kann auch unverschraubt aufgelegt werden, es kann es ein Füllgut zur Regenabnahme werden. Zur längeren Haltbarkeit die Dachplatte mit Blech oder Dachpappe abdecken.



Foto Shutterstock

EULEN- UND GREIFVOGELSTATION Haringsee
Untere Hauptstrasse 34, 2286 Haringsee
Tel. 02216/480 50
office@eulen-greifvogelstation.at
www.eulen-greifvogelstation.at
Notfallnummer: 0664/34 04 530
Spendenk. (IBAN: AT57 2011 1827 7148 0201)
BIC: GIBATWXXXX

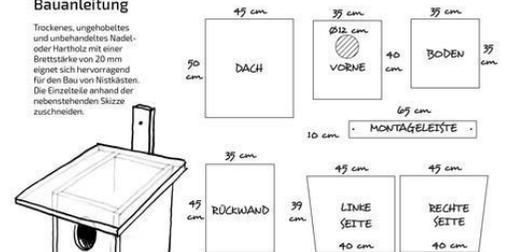


NISTKASTEN FÜR WALDKÄUZE

EULEN- UND GREIFVOGELSTATION Haringsee

Bauanleitung

Trockenes, ungehobeltes und unbehandeltes Nadel- oder Hartholz mit einer Brettstärke von 20 mm eignet sich hervorragend für den Bau von Nistkästen. Die Einzelteile anhand der nebenstehenden Skizze zuschneiden.



In die Bodenplatte vier ca. 5-6 mm weite Löcher bohren, damit überschüssige Flüssigkeit abfließen kann. In die obere Hälfte der Vorderwand ein Einflugloch mit 12 cm Durchmesser sägen. Zuerst die Vorderwand dann die Rückwand und zuletzt die beiden Seitenwände bündig an die Bodenplatte nageln oder schrauben. Das Dach oben anbringen und zur längeren Haltbarkeit die Dachplatte mit Blech oder Dachpappe abdecken.

Da Waldkäuze kein eigenes Nistmaterial eintragen unbedingt eine 5-10 cm dicke Schicht aus Sägespänen, feinem Rindenmulch oder grobem Rundkies in den Kasten füllen.

EULEN- UND GREIFVOGELSTATION Haringsee
Untere Hauptstrasse 34, 2286 Haringsee
Tel. 02216/480 50
office@eulen-greifvogelstation.at
www.eulen-greifvogelstation.at
Notfallnummer: 0664/34 04 530
Spendenk. (IBAN: AT57 2011 1827 7148 0201)
BIC: GIBATWXXXX



Foto: creativecommons.org

Accueil de pollinisateurs



Agencements vivants



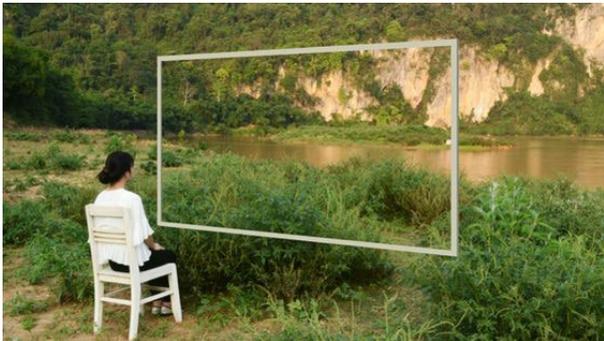
Agencements tressés



Parc artistique / pédagogique



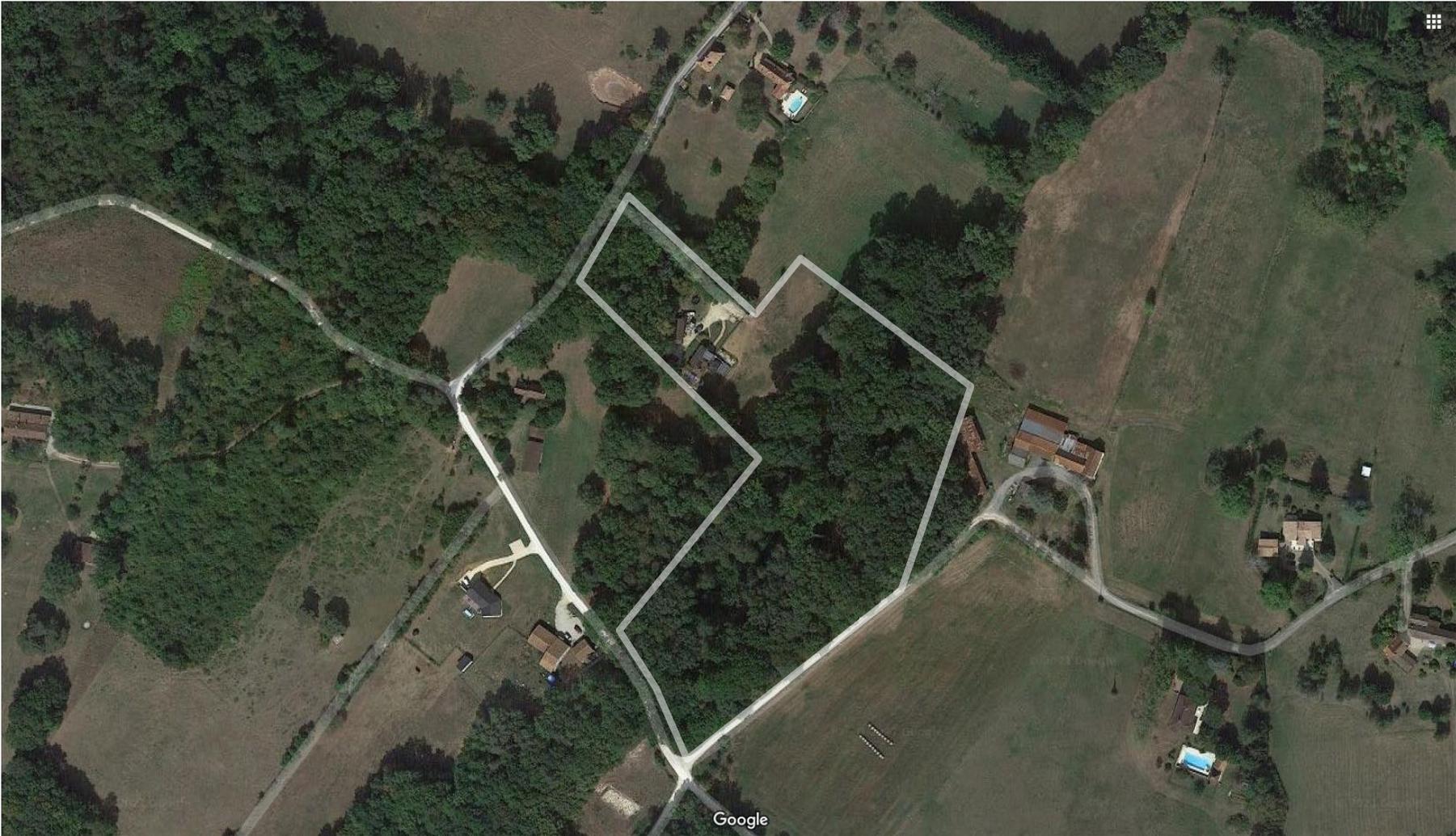
Open-air Stage
in Riga - 2011



Parc enfants



Descriptif de l'offre, le site



Le site, lieu dit La Devinie Est, 24140 Douville

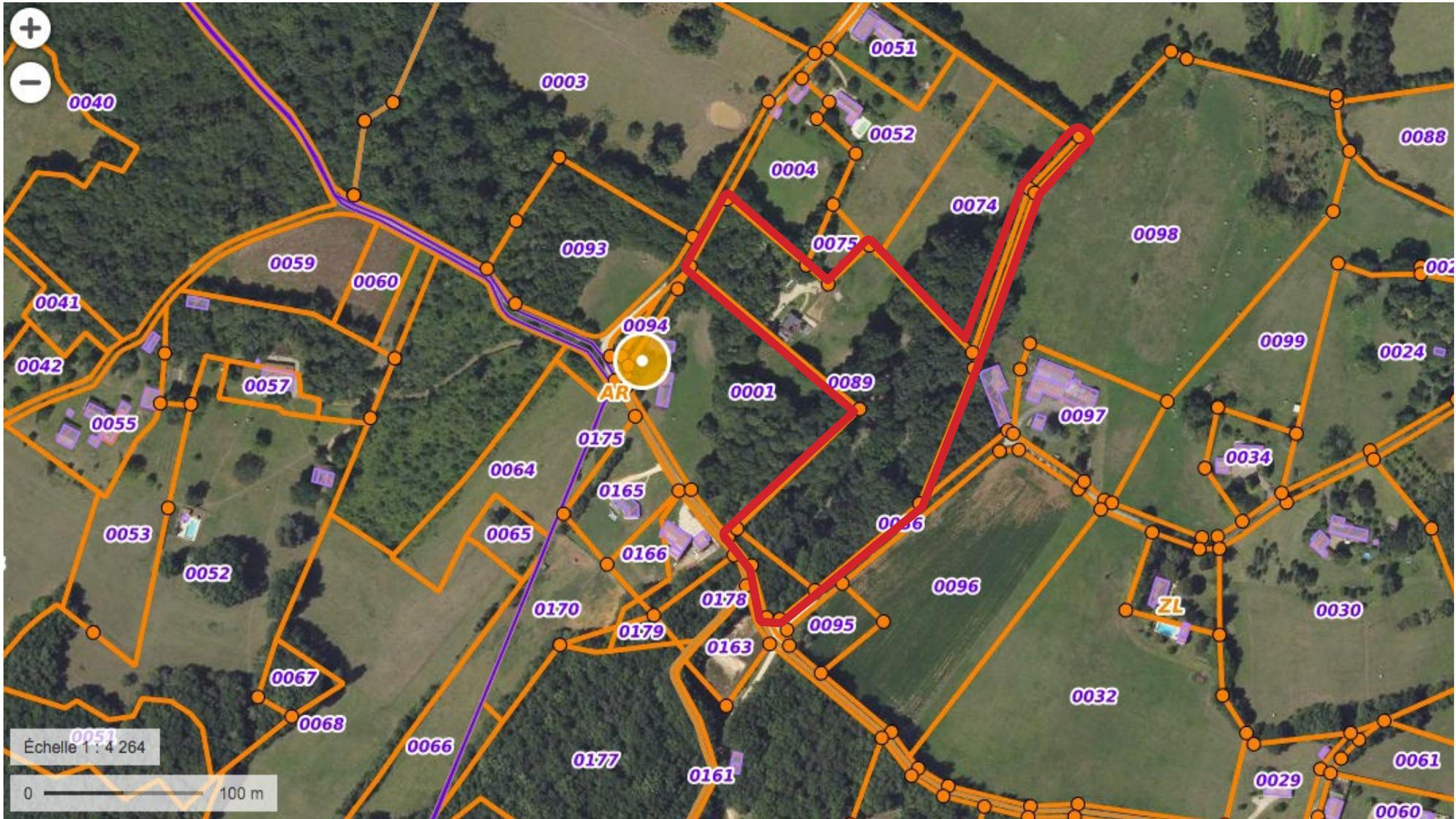


2 hectares, piscine, forêt, installation photovoltaïque





Situation



Situation

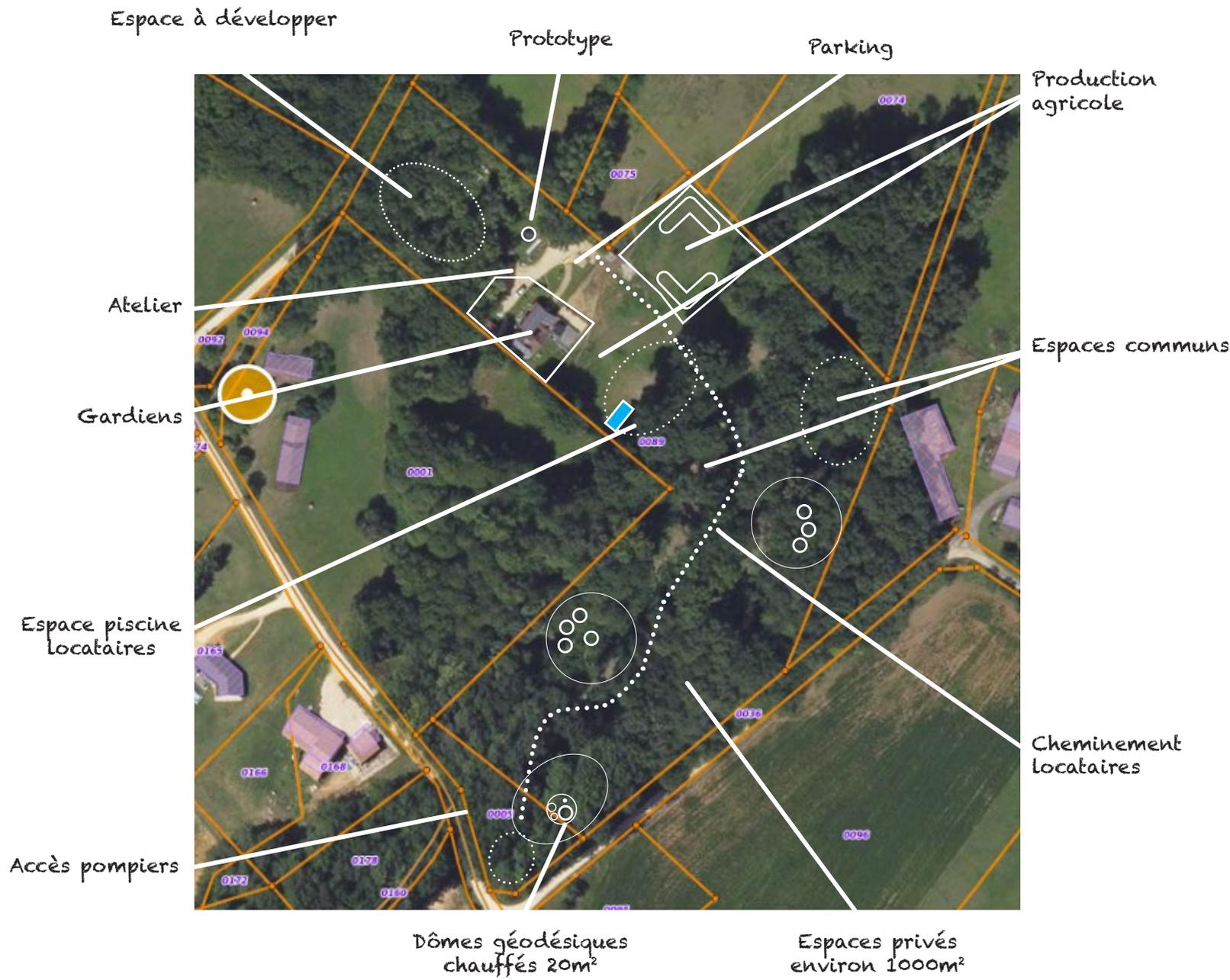


Accessibilité

Accès D21 : 2min en voiture. Services de proximité, courts de tennis 4min en vélo, 14 min à pied. Balades en forêt aux portes du site



Moyens de production, premier plan d'implantation



Moyens de production, nos outils motorisés (Staub PP2X et accessoires)
 Charrue, canadien, rotovator, débroussailluse, barre de coupe, pompe à eau, poulie...

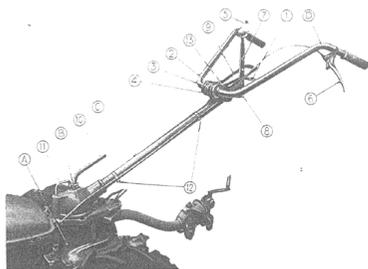
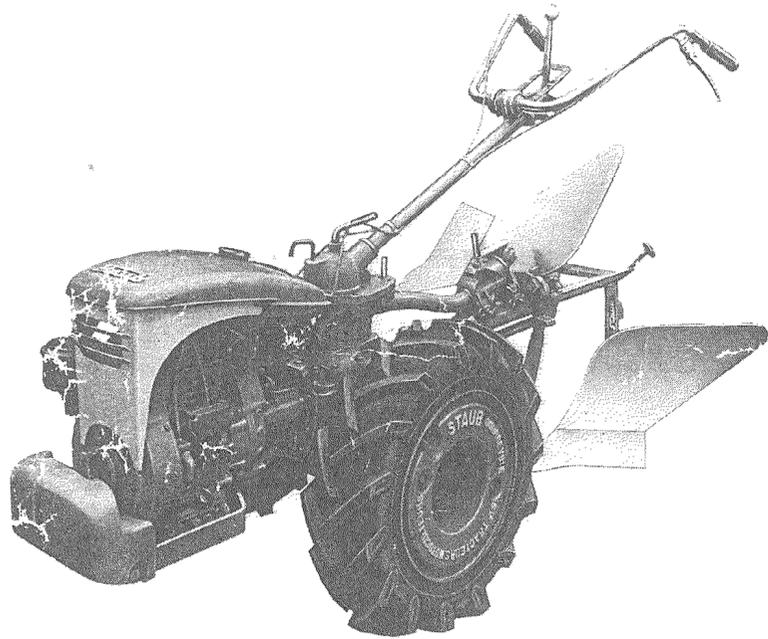


Fig. 9

ig. 1

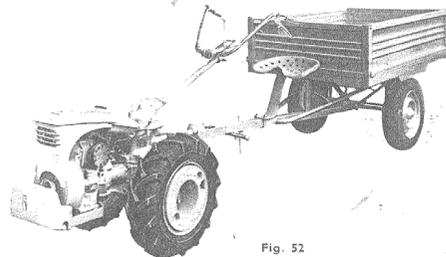


Fig. 52

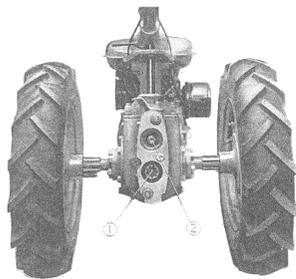


Fig. 3

1 Prise de force 800 tr/min.
 2 Prise de force 3.500 tr/min.

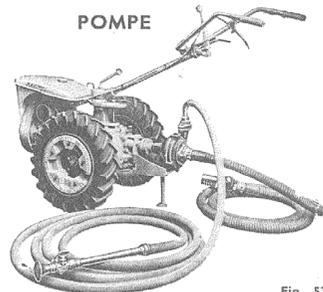


Fig. 53



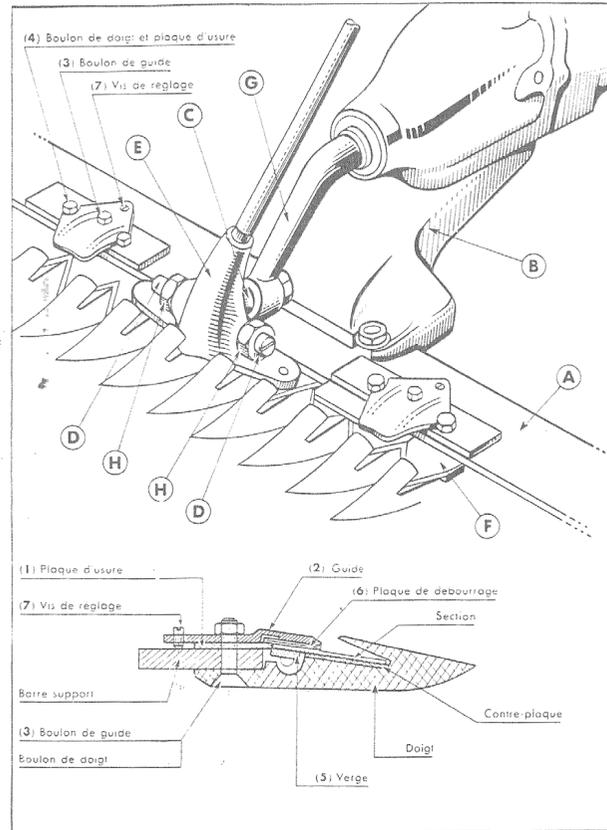
Fig. 34

Ameublissement : Canadien à 5 dents flexibles.



Fig. 35

Buttage : butteurs fixes de largeurs 190 et 300 mm, ou réglables jusqu'à 450 mm.



54

Fig. 45

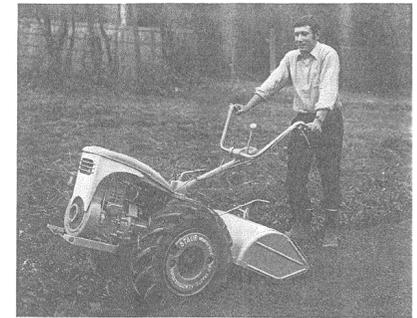


Fig. 37

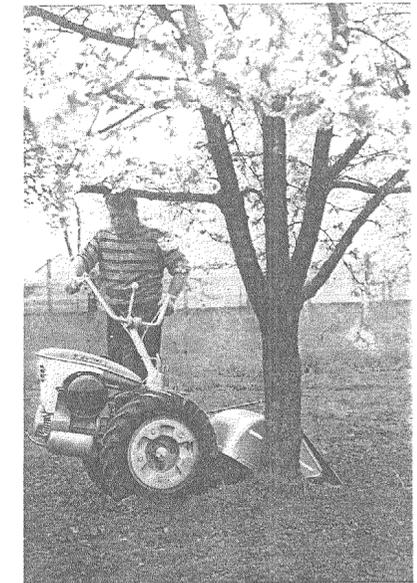


Fig. 42

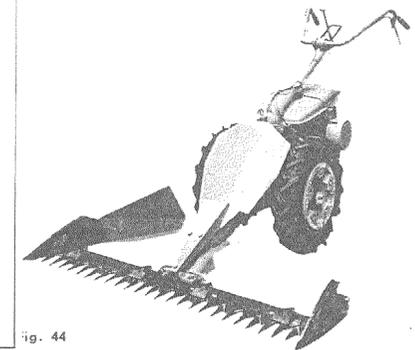
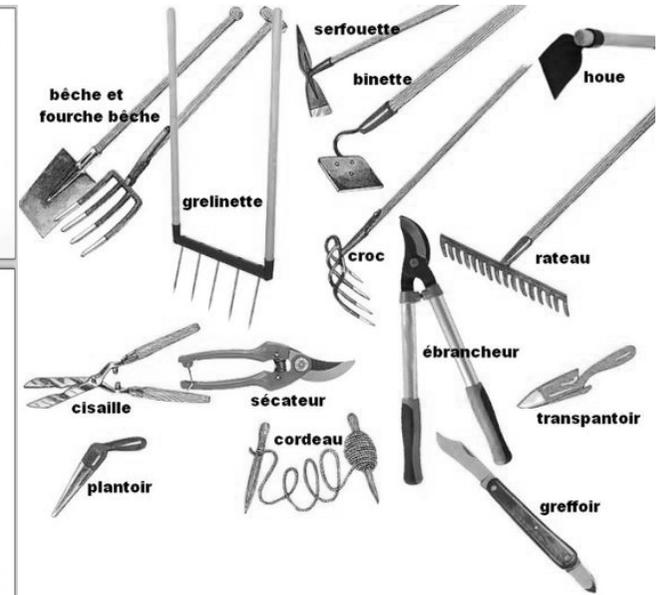


Fig. 44

Moyens de production, nos outils manuels (sélection)

Matériel de culture, taille, entretien des espaces extérieurs et traitements spécifique des plantes succulentes, à codex, bonsai...



Moyens de production, nos outils motorisés d'atelier (sélection)

Matériel de travail du bois, métal, matériaux de synthèse

Savoir-faire en façonnage, soudure, martelage, usinage...



Moyens de production, nos outils manuels d'atelier (sélection)

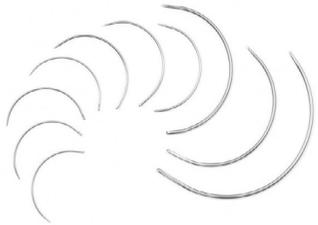
matériel électroportatif et manuels

Savoir-faire en plomberie, électricité, assemblages mécanique, peinture, moulage, maquette et prototypes



Moyens de production, nos outils de travail textile (sélection)

Savoir-faire en ligature, couture, tissage, travail du cuir et techniques de tapisserie d'ameublement



Moyens de production, fond d'archive en lien direct (sélection)

Documentation en agriculture et plantes ornementales, construction bioclimatique, traitement et conservation des aliments

Mais aussi en art, littérature, culture et contre-culture, essais...



Moyens de production, nos outils de production multimédia (sélection)

Production et post-production audiovisuelle digital cinéma, studio de montage son et de production graphique

Savoir-faire en photo, vidéo, création de site internet, graphisme



Exclusive of Camera light and Tripod

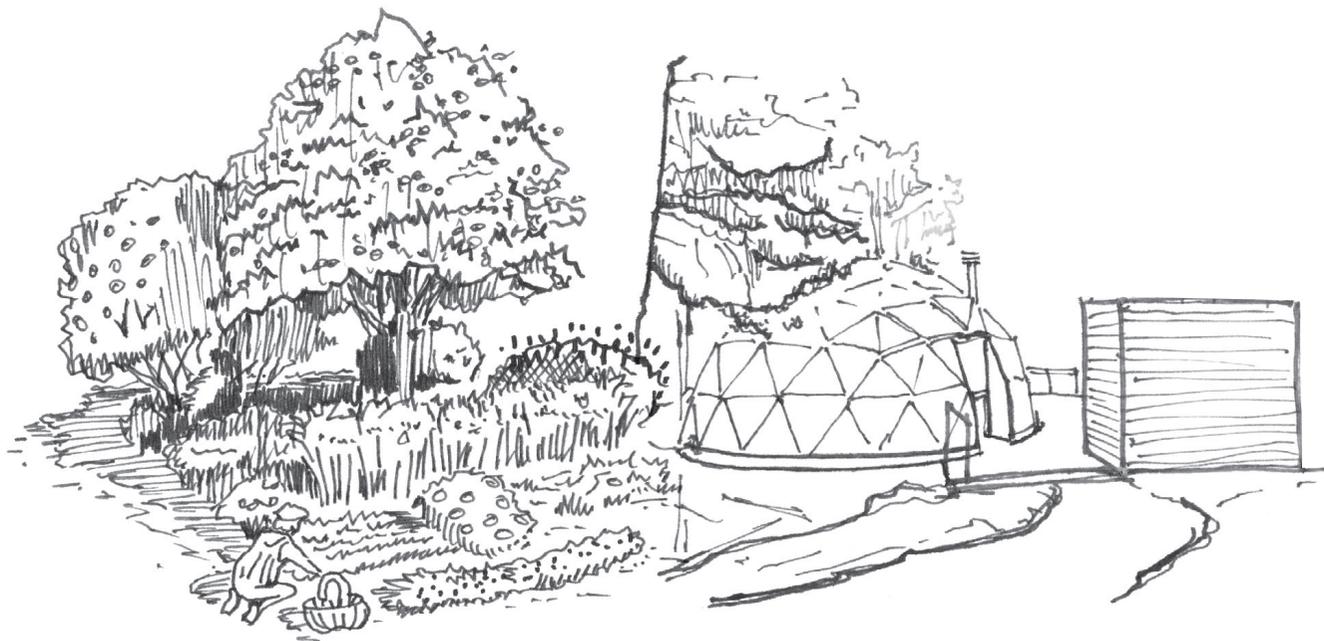
PHOTO NON CONTRACTUELLE

Moyens de production, plantes de collection





* Le projet et les visuels présentent ici l'avancement de notre recherche
merci de votre attention



Le jardin de Tao

Yannaël 0771821150

la-balade-de-tao.fr
contact@la-balade-de-tao.fr

Les cabanes de Tao

Christophe 0608367917

la-balade-de-tao.fr
contact@la-balade-de-tao.fr



www.la-balade-de-tao.fr

contact@la-balade-de-tao.fr